



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



SIMULAÇÃO DE COLETIVA DE IMPRENSA DO FILME O AGENTE

SECRETO: EXPERIÊNCIA NO ENSINO DE JORNALISMO

Arthur Bambini¹; arthur.bambini_241ojor@fac.com.br

Maitê Doreto²; maite.doreto_241ojor@fac.unb.br

Paulo Henrique Soares de Almeida³; pauloalmmeida@gmail.com

RESUMO

Este trabalho apresenta um relato de experiência sobre uma atividade pedagógica desenvolvida na disciplina Assessoria de Imprensa I, do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB). A atividade consistiu na organização e execução de uma simulação de coletiva de imprensa sobre o filme O Agente Secreto, dirigida pelo cineasta Kleber Mendonça Filho. Os resultados indicam que a experiência contribuiu para o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento estratégico de comunicação, ao trabalho em equipe e à compreensão das dinâmicas do relacionamento entre assessoria e imprensa.

PALAVRAS-CHAVE

Assessoria de imprensa. Ensino de jornalismo. Entrevista Coletiva.

1. INTRODUÇÃO

A formação em jornalismo tem incorporado cada vez mais metodologias que buscam integrar teoria e prática no processo de aprendizagem. No contexto do ensino superior em comunicação, atividades experimentais, simulações e práticas laboratoriais têm se mostrado estratégias importantes para aproximar os estudantes das dinâmicas da rotina profissional.

Entre os campos de atuação do jornalista, a assessoria de comunicação ocupa posição estratégica na mediação entre organizações, instituições e veículos de comunicação. O trabalho do assessor envolve a produção de conteúdos jornalísticos, o

¹ Graduando no curso de Jornalismo da Universidade de Brasília (unB).

² Graduanda no curso de Jornalismo da Universidade de Brasília (UnB).

³ Doutor e Mestre em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB). Pós-doutorando do Programa de Pós-Graduação em Design da UnB e professor substituto na Faculdade de Comunicação da UnB (FAC/UnB).



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



gerenciamento de informações institucionais e a organização de eventos voltados ao relacionamento com a mídia, como entrevistas e coletivas de imprensa.

Neste contexto, a coletiva de imprensa representa uma ferramenta relevante de comunicação institucional. Trata-se de um evento que permite a divulgação de informações para diversos veículos de comunicação, favorecendo o diálogo direto entre fontes e jornalistas. Com base nessa perspectiva pedagógica, a disciplina Assessoria de Comunicação I, ministrada na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB), propôs, no segundo semestre de 2025, a realização de uma simulação de coletiva de imprensa como prática de aprendizagem.

O tema escolhido para a atividade foi o filme *O Agente Secreto*, dirigido por Kleber Mendonça Filho e estrelado por Wagner Moura. O longa-metragem, lançado em 2025, é um thriller político ambientado no Recife de 1977, durante o período da ditadura militar brasileira, e acompanha a trajetória de Marcelo, personagem que retorna à cidade em meio a um contexto de vigilância e tensão política. A obra alcançou grande reconhecimento internacional. O filme estreou no Festival de Cannes, onde recebeu os prêmios de Melhor Diretor e Melhor Ator.

Posteriormente, a produção conquistou destaque na temporada internacional de premiações, vencendo duas categorias no *Golden Globe Awards*: Melhor Filme em Língua Não Inglesa e Melhor Ator em Drama. O reconhecimento resultou na indicação do filme ao Academy Awards de 2026 em quatro categorias: Melhor Filme, Melhor Filme Internacional, Melhor Ator e Melhor Seleção de Elenco, marcando um feito histórico para o cinema brasileiro.

Diante da relevância cultural e midiática da obra, o filme foi escolhido como tema da simulação de coletiva de imprensa realizada pelos estudantes. Assim, o objetivo deste trabalho é apresentar e analisar a experiência pedagógica da simulação de coletiva de imprensa desenvolvida na disciplina, destacando suas contribuições para o processo de formação acadêmica em jornalismo.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



2. ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa trata-se de uma atividade estratégica voltada ao gerenciamento da comunicação entre organizações e veículos de comunicação. Segundo Duarte (2011), pode ser compreendida como um conjunto de práticas comunicacionais voltadas à divulgação de informações de interesse público, buscando estabelecer relações transparentes e produtivas entre instituições e jornalistas.

Diferentemente da publicidade, que envolve a compra de espaço nos meios de comunicação, a assessoria de imprensa trabalha com o conceito de mídia espontânea, baseado no valor-notícia das informações divulgadas. Nesse contexto, o assessor atua como mediador entre a organização e os meios de comunicação, transformando informações institucionais em conteúdos jornalísticos relevantes.

De acordo com Kunsch (2003), a assessoria de comunicação deve ser entendida como parte da comunicação organizacional integrada, responsável por gerenciar fluxos de informação e fortalecer a imagem institucional perante diferentes públicos. Entre as principais atividades desempenhadas por profissionais da área destacam-se: produção de releases e avisos de pauta, organização de eventos para a imprensa, media training para porta-vozes, monitoramento da mídia e gestão de crises de imagem.

Com o avanço das tecnologias digitais e das redes sociais, o papel da assessoria de imprensa também passou por transformações significativas. Atualmente, o assessor atua em um ambiente marcado pela velocidade da circulação de informações e pela multiplicidade de plataformas de comunicação.

Nesse cenário, torna-se fundamental que a formação acadêmica em jornalismo ofereça experiências pedagógicas que permitam aos estudantes compreender, na prática, as rotinas e desafios da assessoria, entre elas a elaboração de uma coletiva de imprensa.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



3. ENTREVISTA COLETIVA

Segundo Cavalaro (2013), a coletiva deve ser utilizada em situações nas quais a informação possui alto valor noticioso ou quando é necessário esclarecer determinado tema de forma ampla e transparente. A realização de uma coletiva exige planejamento cuidadoso e envolve diversas etapas, como: definição do local do evento, elaboração de materiais informativos, credenciamento de jornalistas, preparação de porta-vozes e mediação do evento.

Outro elemento fundamental nesse processo é o media training, que consiste na preparação dos porta-vozes para lidar com entrevistas e questionamentos da imprensa. Durante a coletiva, a interação entre jornalistas e fontes possibilita a construção de narrativas jornalísticas baseadas em perguntas, esclarecimentos e posicionamentos institucionais.

Nos últimos anos, as coletivas de imprensa também passaram a incorporar recursos digitais, permitindo transmissões online e participação remota de jornalistas, ampliando o alcance das informações divulgadas.

4. DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

A atividade relatada neste trabalho foi desenvolvida no segundo semestre de 2025, no âmbito da disciplina Assessoria de Comunicação I, ministrada na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB) pelos professores Paulo Almeida e Thaís de Mendonça Jorge. O exercício consistiu na organização e execução de uma simulação de coletiva de imprensa sobre o filme *O Agente Secreto* (Figura 1). A proposta pedagógica teve como objetivo proporcionar aos estudantes uma experiência prática relacionada às rotinas da assessoria de imprensa, permitindo a aplicação dos conhecimentos teóricos discutidos ao longo do semestre.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

POMENTO

APOIO



Figura 1: Alunos representam personagens e diretores do filme O Agente Secreto.



Fonte: Crédito imagem: Gabriela de Mâcedo.

Para a realização da atividade, a turma foi organizada em quatro grupos principais: organização do evento, media training, entrevistados e jornalistas, de modo a reproduzir as funções desempenhadas pelos diferentes atores envolvidos em uma coletiva de imprensa no contexto profissional.

O grupo de organização ficou responsável pelo planejamento logístico do evento, incluindo a definição do espaço, o credenciamento dos participantes, a elaboração de avisos de pauta, a produção de releases, a organização do press kit e a mediação da coletiva. Também foram desenvolvidas atividades relacionadas à logística do evento, como a organização do coffee break e o registro fotográfico da atividade. Entre os principais desafios enfrentados destacaram-se questões logísticas, a limitação orçamentária e a necessidade de integração entre os diferentes grupos. Para lidar com essas dificuldades, optou-se pela definição clara das funções e manutenção de comunicação constante entre os integrantes da equipe.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



O grupo de media training teve como principal função preparar os entrevistados para o contato com a imprensa, oferecendo orientações relacionadas à postura diante dos jornalistas, à clareza das respostas e à coerência das informações apresentadas durante a coletiva. Um dos desafios enfrentados por esse grupo foi garantir a consistência das narrativas construídas para os personagens representados, evitando contradições ou inconsistências durante as respostas às perguntas formuladas pelos jornalistas.

Os entrevistados representaram personagens vinculados à produção cinematográfica do filme, incluindo direção, elenco e representantes institucionais. Entre os papéis representados estavam a produção do filme (Dora Amorim), a direção (Kleber Mendonça Filho), o ator principal (Wagner Moura), a atriz Maria Fernanda Cândido e uma representante do Ministério da Cultura. Os estudantes responsáveis por essas funções tiveram como desafio principal o aprofundamento nas informações relacionadas ao filme, bem como a capacidade de improvisação e manutenção da coerência discursiva durante a interação com os jornalistas.

O grupo de jornalistas simulou a cobertura do evento por diferentes veículos de comunicação, como Jornal Hoje, Folha de S.Paulo, Revista Bravo, G1, Adoro Cinema, O Globo, Nexo, Revista Bula e Le Monde Diplomatique, além da presença de um cinegrafista responsável pelo registro audiovisual da coletiva. O principal desafio enfrentado por esse grupo foi elaborar perguntas adequadas ao perfil editorial de cada veículo representado, garantindo ao mesmo tempo a pertinência e a coerência das questões em relação ao contexto da entrevista. Depois, cada estudante teve que entregar uma reportagem no perfil dos veículos de comunicação escolhidos.

A atividade foi desenvolvida em diferentes etapas, que incluíram a definição do tema e dos personagens da coletiva, o planejamento logístico do evento, a produção de materiais de assessoria de imprensa, a realização das sessões de media training, a execução da coletiva de imprensa e, por fim, a elaboração de materiais pós-evento.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



Entre os produtos desenvolvidos pelos estudantes destacam-se os avisos de pauta, pré-release, pós-release, press kit, registros fotográficos da coletiva, relatório final e controle orçamentário da atividade. Esses materiais permitiram aos participantes experimentar, de forma integrada, diferentes dimensões do trabalho de assessoria de imprensa.

Durante a realização da coletiva, os estudantes puderam vivenciar as dinâmicas do relacionamento entre assessoria e imprensa, experimentando situações que exigiram improvisação, gestão estratégica da informação e organização de um evento comunicacional. Dessa forma, a atividade contribuiu para a compreensão prática das rotinas profissionais da área, reforçando a importância da articulação entre planejamento, produção de conteúdo e relacionamento com a mídia no contexto da comunicação institucional.

A experiência foi pauta no jornal Correio Braziliense, matéria publicada em 13/1/2026 (Figura 2).

Figura 2: Matéria publicada no Correio Braziliense.





25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

PÓMENTO

APOIO



Q **EU ESTUDANTE** Ensino superior



Alunos durante a simulação da coletiva de imprensa na disciplina Assessoria de Comunicação 1 - (crédito: Isabela Luduvichack)

O filme brasileiro *O Agente Secreto* conquistou dois Globos de Ouro nesse domingo (11/1). Vencedor de duas categorias, a obra levou o prêmio de Melhor filme de língua não-inglesa, enquanto Wagner Moura, que deu vida ao protagonista Marcelo, foi premiado como Melhor ator em filme de drama. Na Universidade de Brasília (UnB), os alunos também comemoraram. Em especial, os estudantes da disciplina Assessoria de Comunicação 1, que no último semestre simularam uma coletiva de imprensa do longa como trabalho final.

Fonte: <https://www.correiobraziliense.com.br/euestudante/ensino-superior/2026/01/7332199-vencedor-de-dois-globos-de-ouro-o-agente-secreto-tambem-foi-tema-de-coletiva-simulada-na-unb.html>

5 CONCLUSÃO

A simulação de entrevista coletiva demonstrou ser uma estratégia pedagógica eficaz para o ensino de assessoria de imprensa no contexto da formação em jornalismo. A atividade possibilitou a integração entre teoria e prática, permitindo que os



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



estudantes compreendessem, de forma aplicada, as rotinas profissionais da comunicação institucional.

Entre os principais resultados observados destacam-se o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento de eventos comunicacionais, à produção de conteúdos jornalísticos e ao trabalho em equipe.

Além disso, a experiência contribuiu para que os estudantes compreendessem a complexidade das interações entre assessores de imprensa, fontes institucionais e jornalistas. Dessa forma, práticas pedagógicas baseadas em simulações e atividades experimentais mostram-se fundamentais para a formação de profissionais capazes de atuar em diferentes áreas da comunicação contemporânea.

REFERÊNCIAS

CAVALARO, Graziela Castilho. *O papel da assessoria de imprensa na gestão de crise de imagem*. Dito Efeito, Curitiba, v. 4, n. 5, p. 40–58, 2013.

DUARTE, Jorge. *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia*. São Paulo: Atlas, 2011.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. São Paulo: Summus, 2003.

OLIVEIRA, A. et al. Mutações culturais na assessoria de imprensa: novos rumos no adensamento das tecnicidades. *Organicom*, São Paulo, v. 20, n. 43, p. 110-130, 2023.

TEIXEIRA, Raphael Moroz; FORT, Mônica Cristine. O papel da assessoria de comunicação no contexto da midiaticização. *Revista Comunicação & Inovação*, v. 22, n. 48, p. 1-20, 20.