



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO

APOIO



RELATO DE EXPERIÊNCIA

ELAS COMUNICAM: MULHERES EMPREENDEDORAS NO CAMPO DA COMUNICAÇÃO E DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NO TOCANTINS

Amy Lee Gomes Andrade Santos; amyleebr.work@gmail.com¹

Gabriela Balduino A. M. R. Barbosa; gabrielamarqueswork@gmail.com²

Valentina Rodrigues Moreno; valentina.moreno@mail.uft.edu.br³

Eder Ahmad Charaf Eddine; ederahmad@mail.uft.edu.br (orientador)⁴

RESUMO

O presente trabalho apresenta o processo de criação do podcast “Elas Comunicam”, desenvolvido por alunas do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins (UFT), na disciplina Ação de Extensão V, em 2025. Por meio de entrevistas, o *podcast* explorou trajetórias, desafios e estratégias de mulheres que empreendem na comunicação no Tocantins, evidenciando formas inovadoras de produção e difusão de conteúdo. A iniciativa resultou em material de caráter informativo e formativo, demonstrando o potencial do podcast como ferramenta de inovação e extensão universitária.

PALAVRAS-CHAVE

Podcast. Comunicação. Empreendedorismo feminino. Extensão universitária. Tocantins.

¹ Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal do Tocantins (UFT).

² Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal do Tocantins (UFT).

³ Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal do Tocantins (UFT).

⁴ Doutor em Educação pela Universidade de São Paulo (USP). Professor no curso de Jornalismo da UFT e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade - PPGCom/UFT.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

APOIO



2

1. INTRODUÇÃO

As transformações recentes no campo da comunicação, impulsionadas pela digitalização dos meios e pela expansão das redes sociais, têm demandado novas formas de produção e difusão de conteúdo. Nesse contexto, o empreendedorismo no jornalismo se apresenta como uma estratégia para a criação e manutenção de projetos comunicacionais, ampliando possibilidades de interação e alcance.

A partir desse cenário, surgiu o projeto de extensão “Elas Comunicam”, desenvolvido com o objetivo de compreender diferentes formas de atuação profissional e produção de conteúdo por mulheres em segmentos variados da comunicação. A iniciativa buscou acompanhar trajetórias e estratégias de profissionais que atuam de maneira inovadora, explorando formatos e linguagens adaptados às novas plataformas digitais.

Para isso, foi produzido um podcast com entrevistas que exploram experiências e práticas de comunicação, valorizando a diversidade de conteúdos e abordagens. O formato escolhido permite organizar os temas em episódios, com baixo custo de produção e liberdade editorial, facilitando a divulgação de narrativas e ideias (Falcão; Temer, 2019).

Dessa forma, este trabalho apresenta o desenvolvimento do podcast como uma experiência de produção e difusão de conteúdos, articulando pesquisa bibliográfica sobre comunicação, empreendedorismo e produção de podcasts com entrevistas e criação de material sonoro.

2. METODOLOGIA

O presente trabalho caracteriza-se como um Relato de Experiência de natureza qualitativa, com abordagem exploratória e descritiva, voltada à compreensão das práticas de empreendedorismo feminino no campo da comunicação. Conforme



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026



3

Minayo (2014), a pesquisa qualitativa permite interpretar fenômenos sociais a partir das experiências e significados atribuídos pelos sujeitos envolvidos.

A metodologia foi estruturada em três etapas interdependentes: levantamento teórico e planejamento, produção do *podcast* e análise dos conteúdos gerados.

Na primeira etapa, realizou-se pesquisa bibliográfica sobre empreendedorismo feminino, jornalismo independente e produção sonora digital. Também foi conduzido o mapeamento das entrevistadas, considerando critérios como diversidade de atuação profissional, inovação em práticas comunicacionais e relevância no ecossistema midiático regional do Tocantins.

Na fase de produção, foram elaborados roteiros baseados em entrevistas semiestruturadas, técnica que, segundo Duarte (2004), possibilita maior flexibilidade investigativa e favorece a construção de narrativas aprofundadas. As entrevistas foram gravadas no laboratório de rádio da universidade, com posterior edição e finalização dos episódios.

No primeiro episódio, intitulado “Elas Comunicam – Quais ferramentas usar para começar?”⁵, a convidada Jordana Olicar, estrategista de conteúdo, falou sobre o início de sua jornada no marketing. Durante a conversa, ela relembrou os desafios enfrentados no começo da carreira, explicou o caminho que a levou a se tornar cofundadora da Bee Company e destacou algumas ferramentas e aprendizados que foram fundamentais enquanto buscava se posicionar e construir seu nome no mercado da comunicação.

No segundo episódio, “Elas Comunicam – Como se comunicar de forma responsável?”⁶, a convidada Maria Júlia Daniel, fotógrafa e sócia da To Home Comunicação, trouxe uma reflexão sobre o cenário atual da produção de conteúdo. A conversa abordou a importância de desenvolver uma comunicação responsável e

⁵ Elas Comunicam – Quais ferramentas usar para começar? #1 Disponível em:

<https://open.spotify.com/episode/2QH7p7s1VWTNIG2WsGpEmu4?si=jbzqAlbPTaC7h3LqRBbrCw>

⁶ Elas Comunicam – Como se comunicar de forma responsável? #2 Disponível em:

<https://open.spotify.com/episode/2IOnBzsaTGMoOJYRETRjaP?si=keoE7DXCSd-KjToQI-PDpw>



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026



4

criativa, especialmente em um contexto em que muitas pessoas produzem conteúdo em grande quantidade, mas nem sempre com propósito ou cuidado com a informação.

Já no terceiro episódio, “Elas Comunicam — Como se estruturar para seguir a profissão?”⁷, a convidada Livia Pinho compartilhou sua trajetória profissional e apresentou orientações para quem deseja se organizar e construir carreira na área da comunicação. Durante o episódio, ela também destacou a importância das oportunidades ao longo do percurso profissional e refletiu sobre os desafios de lidar com julgamentos e inseguranças ao escolher seguir nessa profissão.

A escolha do *podcast* como formato metodológico e produto comunicacional fundamenta-se em sua capacidade de promover aprendizagem dialógica, circulação de saberes e construção de narrativas participativas no ambiente digital. Nesse sentido, Viana (2023) destaca que práticas educativas baseadas no diálogo favorecem a participação ativa dos sujeitos e a construção coletiva do conhecimento, permitindo que diferentes experiências e perspectivas sejam integradas ao processo formativo. Assim, o *podcast* configura-se como dispositivo pedagógico que amplia os espaços de interação, potencializa a escuta ativa e fortalece processos colaborativos de produção de sentido, em combinação com os princípios da aprendizagem dialógica.

Por fim, procedeu-se à escrita do relato trazendo a articulação entre teoria e a prática de criação de informação em formato de *podcast*. Esse processo possibilitou compreender a relação entre formação acadêmica, inovação comunicacional e práticas empreendedoras no contexto contemporâneo.

⁷ Elas Comunicam — Como se estruturar para seguir a profissão? #3 Disponível em: <https://open.spotify.com/episode/2WydCZcRPk7bZgDeYNUYqg?si=tQA82eKUTYWRaYwEPxvmuQ>



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



5

3. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E PROTAGONISMO FEMININO NA COMUNICAÇÃO DIGITAL

A partir do projeto de extensão *Elas Comunicam*, foi desenvolvido um *podcast* voltado às experiências inovadoras de mulheres empreendedoras na comunicação e nas diferentes formas de se comunicar. O produto buscou registrar trajetórias, desafios e estratégias profissionais, evidenciando o protagonismo feminino na produção de conteúdo digital e no jornalismo empreendedor.

O *podcast* contou com entrevistas de três mulheres atuantes na área – Maria Júlia Daniel, Jordana Olicar e Lívia Pinho – abordando temas como início da carreira, ferramentas utilizadas, comunicação responsável e estratégias para consolidar uma atuação profissional própria. A escolha das convidadas visou valorizar suas trajetórias e evidenciar a presença feminina no cenário da comunicação e da produção de conteúdo, mas os assuntos discutidos dialogam com todos que desejam empreender e atuar nesse campo.

Os episódios foram estruturados de forma a apresentar relatos de experiência das entrevistadas e orientações práticas, criando um material de referência tanto para o público acadêmico quanto para quem busca aprofundar sua atuação no empreendedorismo feminino. Nesse contexto, observa-se que, em uma sociedade em que o *smartphone* se tornou o dispositivo central do cotidiano, a portabilidade e a sensação de acesso ampliam significativamente o alcance e a potência das interfaces digitais, impactando a produção e circulação de conteúdos (Ferraz; Gambaro, 2020).

O desenvolvimento do *podcast* permitiu explorar diferentes formas de produção e difusão de conteúdo no campo do empreendedorismo feminino, destacando estratégias criativas e adaptadas às plataformas digitais. O projeto funcionou como um espaço de reflexão sobre ações empreendedoras, inovação na comunicação e as possibilidades de atuação profissional em ambientes digitais.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026



6

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo dos episódios, foram discutidas questões importantes como os caminhos para iniciar no empreendedorismo em comunicação, os meios possíveis de atuação, os desafios enfrentados na produção de conteúdo para a internet e, também, os limites e possibilidades entre produção de conteúdo digital e prática jornalística. Essas reflexões permitiram apresentar diferentes perspectivas sobre o mercado atual, contribuindo para ampliar a compreensão sobre como a comunicação vem se transformando no ambiente digital.

Cada episódio trouxe resultados e reflexões distintas, a partir das experiências e visões das convidadas. O podcast surge justamente da necessidade dos alunos de conhecer as múltiplas facetas do jornalismo, indo além dos caminhos mais tradicionais da profissão.

Assim, o conjunto dos episódios se consolida como um material que responde a essa demanda percebida entre os colegas do curso, ouvir profissionais da área que trilham diferentes trajetórias e expandem as possibilidades de atuação na comunicação. Ao apresentar esses percursos, o podcast amplia o olhar dos estudantes e interessados, provoca questionamentos relevantes e evidencia que o empreendedorismo no jornalismo exige planejamento, adaptação e aprendizado constante.

Os episódios foram publicados no *Spotify* da Universidade Federal do Tocantins (UFT), ampliando o alcance do projeto e permitindo que o conteúdo chegue a diferentes públicos. Entre os impactos positivos, destaca-se a produção de um material que pode servir como referência para estudantes e profissionais, além de incentivar novas iniciativas e debates sobre inovação e atuação no jornalismo atual.

Por fim, ressalta-se a importância da ACE (Atividade Curricular de Extensão), ministrada pelo professor e orientador deste projeto Eder Ahmad Charaf Eddine, nesse processo. A atividade possibilita que os estudantes desenvolvam projetos que



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026



7

ultrapassam o espaço da sala de aula, promovendo a interação entre universidade, mercado de comunicação e sociedade. Dessa forma, a ACE fortalece a formação acadêmica ao incentivar a aplicação prática do conhecimento e ao estimular a produção de conteúdos que dialoguem com as demandas e transformações da comunicação na atualidade.

O projeto também demonstra potencial para continuidade, com a proposta de abordar novos temas e convidar outros profissionais da área da comunicação, como jornalistas que atuam tanto em redações quanto em portais digitais. A intenção é aprofundar ainda mais o debate sobre empreendedorismo e práticas contemporâneas do jornalismo, despertando o interesse de estudantes e profissionais e contribuindo para que possam identificar áreas de atuação com as quais se identifiquem dentro do campo da comunicação.

REFERÊNCIAS

DUARTE, Rosália. Entrevistas em pesquisas qualitativas. *Educ. Rev.*, Curitiba, n. 24, p. 213-225, 2004. Disponível em <http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-40602004000200012&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 14 mar. 2026.

FALCÃO, Bárbara Mendes; TEMER, A. C. R. P. O podcast como gênero jornalístico. *Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Belém, v. 42, 2019. 14 p. Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-1367-1.pdf>>. Acesso em: 13 mar. 2026.

FERRAZ, Nivaldo; GAMBARO, Daniel. Podcast e radiojornalismo: uma aproximação entre a mídia formal e as novas experiências de produção e escuta. *Novos Olhares*, São Paulo, Brasil, v. 9, n. 1, p. 155-172, 2020. DOI: 10.11606/issn.2238-7714.no.2020.166393. Disponível em: <<https://revistas.usp.br/novosolhares/article/view/166393>>. Acesso em: 14 mar. 2026.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. 14. ed. São Paulo: Hucitec, 2014.

VIANA, Luana. *Jornalismo narrativo em podcast: Imersividade, dramaturgia e narrativa autoral*. 1. ed. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2023. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=lprEEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&>



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

POMENTO

APOIO



8

[dq=info:mhiZYNiKR7QJ:scholar.google.com/&ots=2Fso9w5VKL&sig=Jhu5r4VA4c5IqnIZWew5jh9mx4Y&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://scholar.google.com/&ots=2Fso9w5VKL&sig=Jhu5r4VA4c5IqnIZWew5jh9mx4Y&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false). Acesso em: 14 mar. 2026.