



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



## DO CAMPO PARA A WEB: O DESEMPENHO ORGÂNICO DO SITE INSTITUCIONAL DA REDE BIOTA CERRADO

**Santos, Ademir;** [ademir.junior@fac.unb.br](mailto:ademir.junior@fac.unb.br) (Autor; Bolsista DTI-C da Rede Biota Cerrado)

**Moraes, Lauro;** [lauro.moraes@fac.unb.br](mailto:lauro.moraes@fac.unb.br) (Orientador; Pós-doutorando da Rede Biota Cerrado e Professor em Jornalismo Ambiental na FAC/UnB)

**Moura, Dione;** [dioneoliveiramoura@gmail.com](mailto:dioneoliveiramoura@gmail.com) (Coorientadora; Coordenadora do Projeto Associado 5 e diretora da FAC/UnB)

**Colli, Guarino;** [grcolli@unb.com](mailto:grcolli@unb.com) (Coordenador Geral da Rede Biota Cerrado)

### RESUMO

Este relato de experiência descreve a gestão estratégica de conteúdo do portal da Rede Biota Cerrado ([redebiotacerrado.org](http://redebiotacerrado.org)) entre abril de 2025 e fevereiro de 2026. Sob a perspectiva de um bolsista de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial, o texto evidencia como a difusão do conhecimento científico em um site institucional tornou-se um laboratório prático para estudantes de graduação da Faculdade de Comunicação do Instituto de Ciências Biológicas da UnB. Os alunos atuaram como bolsistas de iniciação científica, mestrado e doutorado, participaram de atividades de extensão e de expedições, e produziram reportagens na disciplina de Jornalismo Ambiental. A análise do *Google Search Console* demonstra a consolidação institucional da marca, o aumento significativo da visibilidade orgânica e o ranqueamento competitivo de páginas explicativas, conectando o rigor acadêmico à sociedade na conservação da biodiversidade.

**Palavras-chave:** Google Search Console. Jornalismo Ambiental. Portal Institucional. Divulgação Científica. Desenvolvimento.

### 1. INTRODUÇÃO

A difusão do conhecimento científico no ambiente digital tornou-se um componente estratégico para projetos de pesquisa que buscam ampliar seu impacto acadêmico e social. Em uma iniciativa voltada à conservação, como a Rede Biota Cerrado (RBC), a presença qualificada nos mecanismos de busca do Google representa a capacidade de conectar dados, pesquisadores, estudantes e sociedade em torno de informações confiáveis e atualizadas.

No âmbito do Projeto Associado Engajamento Público com a Ciência (PA5), atuo como bolsista de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial (DTI) na gestão e na análise de desempenho do portal da Rede. Este relato de experiência tem como objetivo analisar o desempenho da produção de conteúdo jornalístico no site da RBC ([redebiotacerrado.org](http://redebiotacerrado.org)), com



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



base no "Relatório de Desempenho do Site – Google Search Console", abrangendo o período de abril de 2025 a fevereiro de 2026.

O diferencial desta experiência reside na força motriz que alimentou as métricas: a publicação contínua de reportagens e artigos de divulgação científica produzidos por estudantes de graduação, mestrandos, doutorandos e pesquisadores de pós-doutorado vinculados à RBC. O relato evidencia como a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão transformou o portal institucional em um laboratório vivo de redação jornalística e letramento crítico digital.

## **2. METODOLOGIA: O PORTAL COMO LABORATÓRIO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

A estratégia adotada baseou-se na descentralização da produção de conteúdo, inserindo os discentes como coautores da comunicação pública da ciência. Essa imersão ocorreu sob a supervisão do pesquisador de pós-doutorado da RBC, Prof. Dr. Lauro Moraes, abrangendo três frentes: práticas de ensino, pesquisa, iniciação científica e expedições, e atividades de extensão.

**A) Práticas de ensino na disciplina “Jornalismo Ambiental”:** a alimentação do site foi ativamente incorporada à ementa da disciplina “Jornalismo Ambiental” da Faculdade de Comunicação da UnB. Adotou-se a metodologia de “simulação de redação supervisionada”, na qual os estudantes atuaram no fluxo editorial de publicações reais. O trabalho compôs a nota da disciplina, garantindo rigoroso comprometimento com a apuração. A produção de conteúdo também contou com a participação de estudantes de pós-graduação e de pesquisadores de pós-doutorado vinculados à RBC. Em conjunto, traduziram artigos complexos para a linguagem jornalística acessível da web, alimentando seções essenciais do portal, como “Últimas Notícias” e a página especial "RBC Explica", e criando materiais pautados em dados ambientais.

**B) Pesquisa, iniciação científica e expedições:** a retroalimentação do portal contou com o trabalho de bolsistas de Iniciação Científica, que integraram pesquisas e curadorias de dados para o enfrentamento da desinformação. Um marco metodológico foi a participação de estudantes em atividades de campo. A imersão em expedições de pesquisa



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

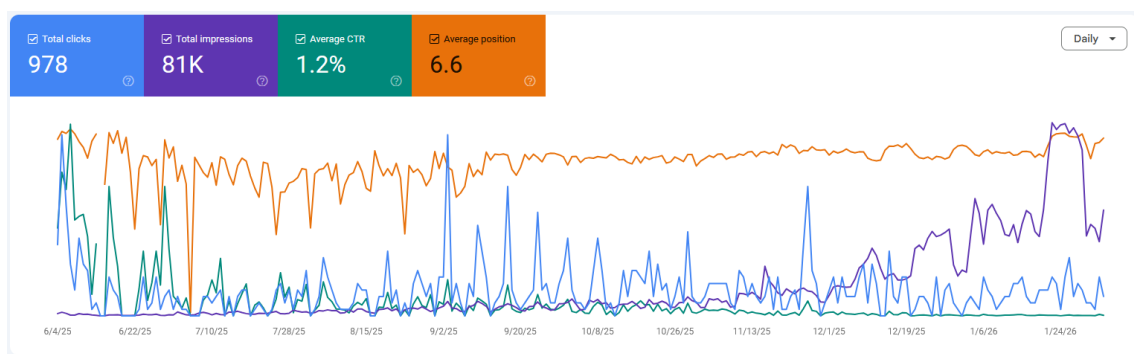
APOIO



serviu de base para que os estudantes participassem da elaboração de narrativas, tanto textuais quanto fotográficas, audiovisuais e em áudio (*podcasts*), publicadas na plataforma, transpondo a vivência empírica das Unidades de Conservação diretamente aos leitores do portal.

**C) Atividades de extensão:** o site funciona como repositório e amplificador de ações extensionistas. Destaca-se a atuação dos discentes no projeto “Fogo na Fake”, durante a 25ª Semana Universitária da UnB (SEMUNI) e a 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT 2024), e a cobertura prática em tempo real do 2º Simpósio do Cerrado. A coleta de informações e entrevistas com cientistas, realizada nesses eventos, envolveu a sinergia entre estudantes, bolsistas de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial e pesquisadores em todas as etapas da produção, até a publicação.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO: DESEMPENHO NO GOOGLE SEARCH CONSOLE



**Fonte:** Painel do *Google Search Console*

A avaliação quantitativa da intervenção laboratorial dos estudantes, em interface direta com pesquisadores e bolsistas de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial, foi consolidada no "Relatório de Desempenho do Site – Google Search Console". A análise do período de abril de 2025 a fevereiro de 2026 revela um momento de transição estratégica, com o portal ganhando uma ampliação significativa de visibilidade orgânica, passando a ocupar espaço consistente no ambiente de busca relacionado à biodiversidade.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



A publicação de conteúdos textuais apurados em sala de aula, na extensão e provenientes de pesquisas da RBC gerou métricas significativas no Google para um portal institucional de caráter científico.

### 3.1 Consolidação da marca

| Top consultas       | ↓ Cliques | Impressões | CTR   | Posição |
|---------------------|-----------|------------|-------|---------|
| rede biota cerrado  | 366       | 532        | 68,8% | 1,1     |
| calango             | 16        | 30.233     | 0,1%  | 5,8     |
| baralho regras      | 2         | 135        | 1,5%  | 10,1    |
| rede cerrado        | 2         | 95         | 2,1%  | 11,9    |
| o que é um calango? | 2         | 10         | 20%   | 3,6     |
| regras do baralho   | 1         | 416        | 0,2%  | 9,3     |
| calamgo             | 1         | 342        | 0,3%  | 5,9     |
| calango e lagartixa | 1         | 312        | 0,3%  | 1,9     |
| calango cerrado     | 1         | 124        | 0,8%  | 6,9     |
| lagartos do cerrado | 1         | 94         | 1,1%  | 5,6     |

Linhas por página: 10 ▼ 1-10 de 745 < >

**Fonte:** Painel do *Google Search Console*

A consulta exata “Rede Biota Cerrado” registrou CTR (taxa de cliques) de 68,8% e posição média de 1,1, o que demonstra que o portal é a principal referência para o usuário que busca pelo projeto.

Artigos produzidos de forma didática alcançaram a primeira página do Google de forma orgânica. A matéria “RBC Explica – Mudanças climáticas e lagartos” atingiu a posição média



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026



de 5,3; o "Manifesto Cerrado na COP30" alcançou a posição de 6,0; e o texto "Nova lei e povos tradicionais" ficou na posição de 7,2.

A consulta “calango” apresenta um dado muito relevante: 30.233 impressões, posição média de 5,8, mas apenas 16 cliques (CTR de 0,1%).

O site está aparecendo com frequência significativa para um termo de grande volume, mantendo posição competitiva (primeira página), mas não está convertendo visibilidade em acesso. Esse cenário representa uma oportunidade clara de otimização, pois pequenas melhorias na taxa de clique poderiam gerar um aumento expressivo no tráfego, considerando o alto volume de impressões.

Consultas como “O que é um calango?” (CTR 20%, posição 3,6), “calango e lagartixa” (posição 1,9) e “lagartos do cerrado” indicam que o site passa a captar buscas de caráter mais informativo e educativo.

Apesar do volume ainda modesto, essas consultas apresentam uma taxa de clique proporcionalmente mais alta, sugerindo maior alinhamento entre o conteúdo e a intenção de busca. O projeto pode fortalecer sua presença como referência científica também para o público educacional e geral, não apenas para o público acadêmico.

Depois disso, chamam a atenção as consultas “baralho regras” e “regras do baralho”

### 3.2 Número de cliques



**Fonte:** Painel do Google Search Console



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



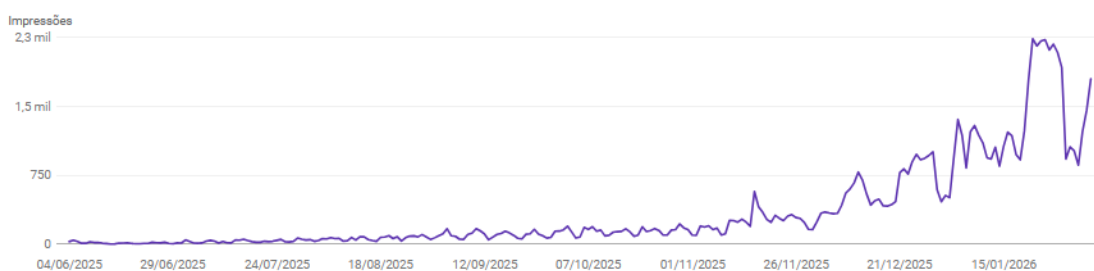
O número de cliques representa o número de vezes que os usuários acessaram o site a partir dos resultados orgânicos do Google. Durante o período analisado, observou-se um total de 978 cliques, o que indica o nível de tráfego de pesquisas.

Os 978 cliques indicam que parte da visibilidade conquistada foi convertida em tráfego efetivo. Considerando que o crescimento mais intenso de impressões ocorre apenas no final do período, é provável que o volume de cliques ainda esteja em transição — acompanhando gradualmente essa expansão.

O comportamento do gráfico evidencia picos pontuais ao longo do semestre, sugerindo que determinadas consultas ou conteúdos específicos despertam maior interesse em momentos distintos. Isso pode refletir sazonalidade temática, divulgação de conteúdos ou busca acadêmica direcionada (destaques para setembro, junho e dezembro de 2025).

O ponto estratégico aqui é que o tráfego tende a acompanhar o crescimento recente das impressões, caso haja otimização da taxa de conversão nos resultados de busca, como títulos mais chamativos.

### 3.3 Autoridade temática



**Fonte:** Painel do *Google Search Console*

Conteúdos de caráter divulgativo revelaram que a estratégia editorial tem forte potencial de expansão. O algoritmo do Google passou a nos reconhecer como uma fonte altamente confiável não apenas para termos institucionais ou acadêmicos hiperespecíficos, mas também para a biodiversidade do Cerrado como um todo. Houve um alcance expressivo entre termos nativos do Cerrado, como a consulta “calango”, que obteve mais de 30 mil



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026



impressões, o que indica que o site já disputa termos gerais de interesse social. Isso prova que a RBC rompeu a “bolha” acadêmica e já está disputando espaço com grandes portais para termos amplos.

Apesar da visibilidade, o relatório apontou que, das mais de 30 mil impressões para “calango”, tivemos apenas 16 cliques (uma taxa de conversão, ou CTR, ínfima: 0,1%). Ou seja, a RBC aparece, mas as pessoas não clicam no nosso *link*, o que revela uma oportunidade estratégica.

No entanto, quando os usuários fizeram perguntas de caráter mais educativo — como “o que é um calango?” (CTR de 20% e posição 3,6) ou “calango e lagartixa” (posição 1,9) —, o site atraiu cliques acima da média.

### 3.4 Dispositivos de acesso

| Dispositivo | ↓ Cliques | Impressões | CTR  | Posição |
|-------------|-----------|------------|------|---------|
| Computador  | 642       | 24.177     | 2,7% | 8,6     |
| Celular     | 350       | 59.277     | 0,6% | 5,7     |
| Tablet      | 8         | 834        | 1%   | 6,1     |

Linhas por página: 10 ▼ 1-3 de 3 < >

**Fonte:** Painel do *Google Search Console*

A análise de dispositivos mostrou forte exposição no ambiente móvel, mas maior conversão e retenção no *desktop*, perfil que reforça o alcance acadêmico do projeto, cujo público realiza pesquisas em ambientes de estudo e trabalho utilizando nosso conteúdo.

O dispositivo móvel concentra a maior parte das impressões, o que o torna o principal canal de visibilidade orgânica do site. Além disso, apresenta a melhor posição média entre os dispositivos analisados.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



No entanto, a taxa de clique é significativamente inferior à do computador. Esse contraste indica que, embora o site esteja aparecendo com frequência e em boas posições no mobile, a conversão dessa exposição em acesso efetivo está abaixo do potencial esperado.

Esse cenário sugere possível necessidade de otimização de títulos e descrições para visualização em telas menores, ajustes na experiência inicial da página (acessibilidade e clareza) e avaliação da competitividade visual nos resultados móveis.

Apesar de apresentar menor volume de impressões e posição média inferior à do mobile, o computador concentra o maior número de cliques e a melhor taxa de conversão. Esse comportamento sugere que o público que acessa via *desktop* tende a ser mais qualificado ou mais intencional — possivelmente pesquisadores, estudantes e profissionais em busca de informações específicas.

O dado reforça o perfil acadêmico do projeto, indicando que uma parte relevante do público realiza buscas em ambientes de estudo ou de trabalho.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência de utilizar o portal institucional da RBC como espelho das atividades práticas de graduandos, mestrandos e doutorandos vinculados à RBC, em sinergia direta com seus pesquisadores, revelou-se um modelo pedagógico de excelência. Como bolsista DTI, focado em dados de plataforma, atesto que o salto no posicionamento e na visibilidade do *Google Search Console* é reflexo direto da densidade e da qualidade do conteúdo jornalístico inserido na página.

Ao delegar apurações também a estudantes de Jornalismo Ambiental, bolsistas de IC e extensionistas, o portal ampliou a pluralidade de textos e estilos. Ao mesmo tempo, a edição e curadoria de conteúdo de pesquisadores e o empacotamento realizado asseguraram narrativas embasadas em dados estruturados de SEO. Esse resultado prático evidencia que a união entre ensino, pesquisa e extensão dota as instituições científicas das ferramentas necessárias para promover a conservação ambiental e combater a desinformação de forma orgânica, efetiva e socialmente referenciada.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

# ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



## 5. REFERÊNCIAS

MORAES, Lauro. *Plano de ensino JOR0144 - Jornalismo Ambiental (60h) - Turma 01*. Brasília: Universidade de Brasília, 2025.

SANTOS, Ademir Junior de Souza. *Relatório de Desempenho do Site – Google Search Console (de abril de 2025 a fevereiro de 2026)*. Brasília: Rede Biota Cerrado, 05 fev. 2026. Documento interno.

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Prioridade na Web**: projetando sites com usabilidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**: atualizado: uma abordagem de bom senso à usabilidade na web e móvel. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

MARTIN, Robert C. **Código limpo**: habilidades práticas do Agile Software. Tradução de Samantha Batista e Alessandro B. F. Vieira. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

ENGE, Eric; SPENCER, Stephan; STRICCHIOLA, Jessie. **A arte de SEO**: dominando a otimização de mecanismos de busca. 3. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

MORVILLE, Peter; ROSENFELD, Louis. **Information Architecture for the World Wide Web**. 3. ed. Sebastopol: O'Reilly Media, 2006.