



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



CALANGOS DA CIÊNCIA: O PODCAST DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DA REDE BIOTA CERRADO

Luduvichack, Isabela Ribeiro; isabela.luduvichack_17unb@fac.unb.br (Autora; Bolsista Iniciação Científica da Rede Biota Cerrado)

Oliveira, Vinicius Almeida de; vinialmeida98@gmail.com (Coautor; Voluntário do Podcast Calangos da Ciência; Publicitário e Editor de som)

Santin, Karin; o,(Coautora; Voluntária do Podcast Calangos da Ciência; Estudante de Jornalismo)

Moura, Dione; dioneoliveiramoura@gmail.com (Orientadora; Coordenadora do Projeto Associado 5 e diretora da FAC/UnB)

Brenol, Marlise; marlise.brenol@fac.unb.br (Orientadora; Mestre e Doutora em Comunicação e Informação; Professora da FAC/UnB)

Colli, Guarino; grcolli@unb.com (Coordenador Geral da Rede Biota Cerrado)

RESUMO

Este relato de experiência descreve o desenvolvimento e a consolidação do podcast Calangos da Ciência, iniciativa de divulgação científica da Rede Biota Cerrado (RBC), desenvolvido entre 2024 e 2026. Sob a perspectiva de uma estudante de Jornalismo e bolsista de Iniciação Científica, o texto detalha a evolução do projeto: desde a apresentação da Rede na primeira temporada até a produção da série "Elementos do Cerrado". A experiência evidencia como o uso do podcast, aliado ao rigor da pesquisa acadêmica de uma rede que integra 43 instituições, atua na democratização do conhecimento e no combate à desinformação ambiental. A análise das métricas de audiência de 2024 demonstra a eficácia da linguagem acessível na construção de uma ponte entre os 140 pesquisadores da RBC e a sociedade civil, consolidando o áudio como laboratório de experimentação jornalística e sensibilização ecológica.

Palavras-chave: Divulgação Científica. Podcast. Cerrado. Engajamento Público da Ciência. Rede Biota Cerrado.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



1. INTRODUÇÃO

A urgência da conservação do Cerrado — bioma que abriga o berço das águas brasileiras e uma biodiversidade única, mas que enfrenta taxas alarmantes de desmatamento — impõe o desafio de democratizar o conhecimento científico para alcançar a população em todas as camadas sociais. Nesse cenário, a Comunicação Pública da Ciência surge não apenas como um canal de transmissão, mas como um espaço de diálogo e construção de cidadania ambiental. No âmbito do Projeto Associado "Engajamento Público com a Ciência" (PA5) da Rede Biota Cerrado (RBC), o podcast Calangos da Ciência consolida-se como uma ferramenta estratégica de mediação entre o rigor da pesquisa e a percepção social.

O uso do podcast como plataforma de divulgação científica justifica-se por sua plasticidade narrativa e pela capacidade de criar comunidades de escuta. Mais do que informar, o projeto busca o engajamento público, permitindo que a sociedade se reconheça na ciência produzida pela RBC — uma rede robusta que integra mais de 140 pesquisadores e 43 instituições. Através de uma linguagem acessível e formatos que evoluíram do gênero entrevista para a narrativa documental, o podcast atua no combate à desinformação e na sensibilização ecológica.

Este relato de experiência analisa as etapas de produção e os desafios de transpor o conhecimento sobre o Cerrado para a mídia sonora. O objetivo é demonstrar como o Calangos da Ciência transforma dados técnicos em narrativas de impacto, fortalecendo a cultura científica e o sentimento de pertencimento em relação ao bioma.

2. METODOLOGIA: A EXPERIMENTAÇÃO DE NARRATIVAS

A estratégia de trabalho que o Calangos da Ciência adotou consiste em manter a linguagem simples para descomplicar temas que só cientistas estão acostumados a entender. Apostamos na possibilidade de experimentação e produzimos alguns



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



formatos conhecidos no mundo dos podcast: Mesa redonda, entrevista e agora, narrativa documental, que contará com paisagem e trilha sonora inspirada no Cerrado. Esses formatos foram desenvolvidos sob a supervisão das duas orientadoras do projeto, Prof.^a Dr.^a Marlise Brenol e Prof.^a Dr.^a Dione Moura.

A produção está estruturada dividindo-se em cinco etapas fundamentais:

A) Planejamento e Curadoria: Seleção de temas prioritários junto aos coordenadores dos Projetos Associados da RBC. Em 2026, o planejamento focou na série "Elementos do Cerrado", utilizando a inter-relação entre Água, Terra, Fogo, Ar e Comunidades como eixo condutor.

B) Pesquisa e Roteirização: Tradução de artigos científicos complexos para uma linguagem dialógica. Esta etapa envolve a decupagem de entrevistas com pesquisadores e a construção de roteiros que utilizam o storytelling para prender a atenção do ouvinte.

C) Produção e Gravação: Captação de áudio em estúdio ou online. Aqui se concentram a produção de entrevistas com membros da RBC, muitos deles fora de Brasília.

D) Edição e Identidade Sonora: Montagem que inclui trilhas originais, paisagens sonoras do bioma (bioacústica) e elementos de identidade que remetem ao Cerrado, reforçando a experiência imersiva da narrativa documental.

E) Análise de Métricas: Acompanhamento do desempenho nas plataformas Spotify, Eduplay e YouTube para ajuste de pautas e formatos.

3. A EVOLUÇÃO DAS TEMPORADAS

A experiência prática revelou que o formato do podcast é altamente adaptável às necessidades da divulgação científica.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



3.1 Temporada 2024: O mapa da Ciência (Formato: Mesa-Redonda/Entrevista)

A partir das vozes que compõem a Rede Biota Cerrado, tecemos uma narrativa que se inicia com um letramento institucional. O objetivo foi traduzir o funcionamento da Rede através de seus cinco Projetos Associados (PAs). Cada episódio atuou como um dossiê sonoro:

Episódio	Tema Central	Foco da Divulgação Científica
01	Inventários Biológicos	Endemismo (40% das espécies) e o papel da taxonomia frente ao desmatamento.
02	Mudanças Climáticas	Conexão entre consumo, agropecuária e o papel das expedições de campo.
03	Manejo Integrado (MIF)	O fogo como elemento ecológico e ferramenta política de prevenção.
04	Restauração Ecológica	Recuperação de serviços ecossistêmicos em áreas degradadas (solo e carbono).
05	Engajamento Público	Combate ao negacionismo e a tradução das agendas "Cientista vs. Sociedade".

3.2 Transição 2025: O fator humano (Quadro: Memórias de Campo)

Para romper a barreira do "cientista no pedestal", o projeto introduziu o *storytelling* com o professor Eduardo Bessa. A técnica aqui foi o **relato de experiência**, utilizando o humor e a narrativa de aventura ("perrengues" de campo) para gerar empatia e aproximar a audiência da realidade empírica da pesquisa.

3.3 Temporada 2026: A síntese dos elementos (Formato: Narrativa Documental)

Atualmente em produção para o lançamento no primeiro semestre de 2026, a nova temporada marca o ápice da experimentação estética do projeto. Abandonamos a entrevista linear pela Narrativa Documental.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO

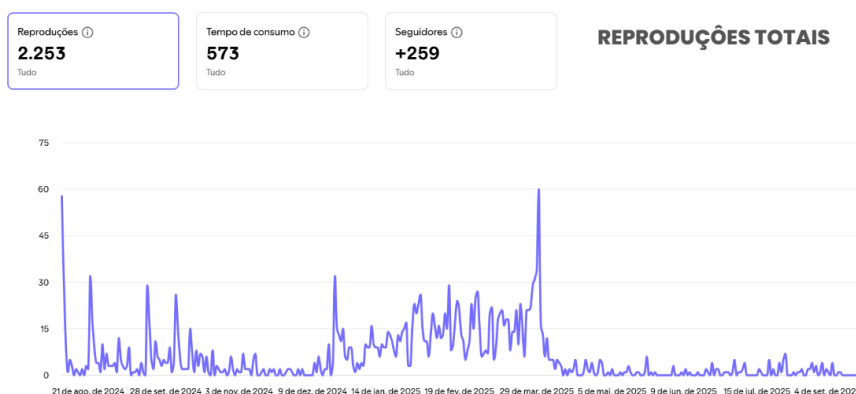


As produtoras, roteiristas e narradoras, Karin Santin e Isabela Luduvichack, assumem o papel de "condutoras" que percorrem o bioma e trazem pra conversa os próprios cientistas da RBC. A série "Elementos do Cerrado" (Água, Terra, Ar, Fogo e Comunidades) não isola os temas, mas os apresenta como um sistema complexo. Por exemplo, ao falar de Água, a narrativa transita para o Ar (evapotranspiração) e para a Terra (infiltração), sempre ancorada no rigor científico dos especialistas.

3.4 Análise de Audiência (1ª Temporada, 2024)

Os dados preliminares indicam um crescimento orgânico, especialmente porque o maior alcance veio de busca direta no Spotify (Gráfico 3). A integração com as redes sociais da RBC (@redebriotacerrado) foi crucial para converter seguidores em ouvintes. As métricas indicam que o conteúdo do podcast serve como "porta de entrada" para estudantes e novos pesquisadores interessados na Rede.

Gráfico 1: Reproduções totais no Spotify



Fonte: Spotify (setembro-2025)



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

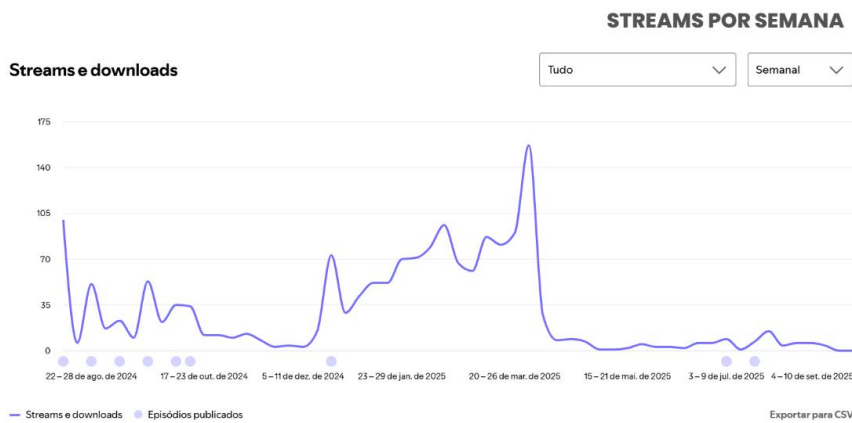
REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO

APOIO

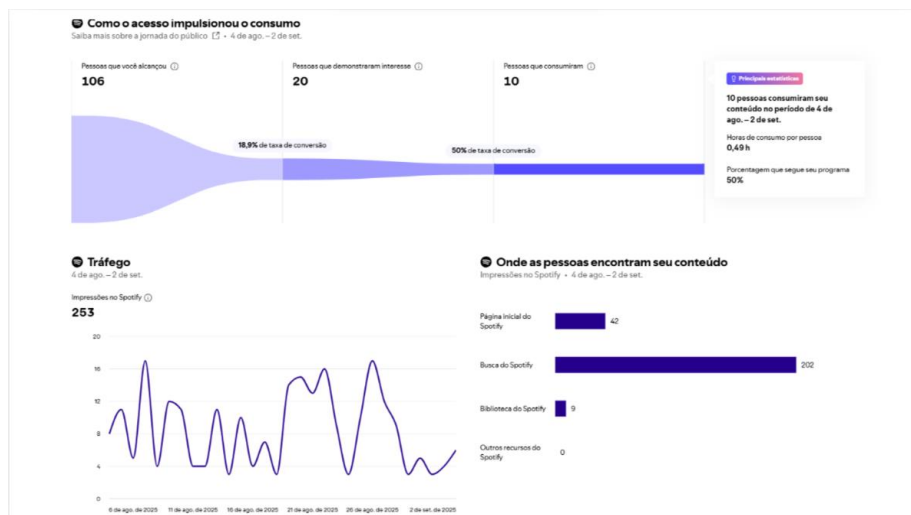


Gráfico 2: Streams por semana



Fonte: Spotify (setembro-2025)

Gráfico 3: Consumo e acesso



Fonte: Spotify (setembro-2025)



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

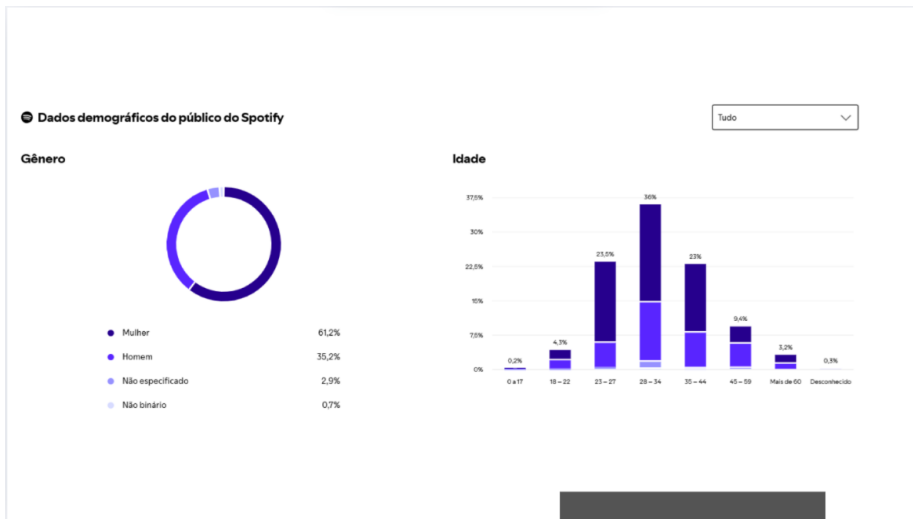
REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO

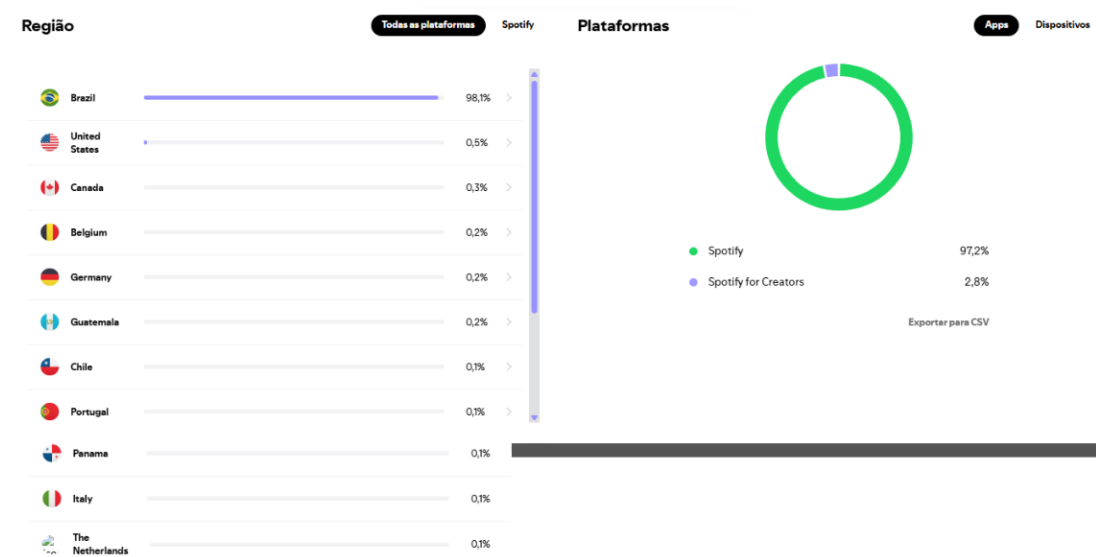


Gráfico 4: Dados demográficos



Fonte: Spotify (setembro-2025)

Gráfico 5: Dados demográficos



Fonte: Spotify (setembro-2025)



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência à frente do podcast Calangos da Ciência revela que o áudio digital é mais do que um suporte; é um laboratório de inovação para o jornalismo científico contemporâneo. A trajetória narrada neste relato demonstra que a transição do formato de entrevista para a narrativa documental não foi apenas uma escolha estética, mas uma necessidade estratégica para traduzir a complexidade biológica do Cerrado em engajamento social.

Para os graduandos envolvidos, a prática consolidou competências essenciais: a capacidade de mediar diálogos entre especialistas e leigos, o domínio da roteirização imersiva e a análise crítica de métricas digitais. Conclui-se que o fortalecimento da divulgação científica em redes de pesquisa, como a RBC, é fundamental para o combate ao negacionismo e para a construção de uma consciência ambiental que reconheça o Cerrado como um sistema vivo e interdependente. O Calangos da Ciência prova que, ao dar voz à biodiversidade, o jornalismo cumpre sua função social de educar, sensibilizar e conservar.

5. REFERÊNCIAS

BONINI, T. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. **Radiofonias**, v. 11, n. 1, 2020.

DOS SANTOS, Sara Pires; DE BARROS, Adriano David Monteiro. Podcast como instrumento de divulgação científica: uma análise bibliométrica. **Estudos em Comunicação**, n. 36, 2023.

FIGUEIRA, A. C. P.; BEVILAQUA, D. V. Podcasts de divulgação científica: levantamento exploratório dos formatos de programas brasileiros. **RECIIS**, v. 16, n. 1, 2022.



25º Encontro Nacional de Ensino de Jornalismo

ENEJOR

O ENSINO DE JORNALISMO E A CRISE CLIMÁTICA

Brasília-DF

22,23 E 24 DE ABRIL

2026

PROMOÇÃO

REALIZAÇÃO

FOMENTO

APOIO



MOURA, D. *Engajamento Público com a Ciência*. Brasília: FAC/UnB, 2024.
Documento interno da Rede Biota Cerrado.

QUINTINO, C. L.; BIANCO, N. D.; MOURA, D. Consumo de podcasts jornalísticos no cotidiano de jovens universitários brasileiros. **Comunicação Pública**, v. 16, n. 31, 2021.