

ANÁLISE DE PODCASTS JORNALÍSTICOS NO BRASIL: produções presentes na plataforma de streaming Globoplay¹

Graziela, BIANCHI; Isadora, RICARDO

Universidade Estadual de Ponta Grossa/UEPG

INTRODUÇÃO

O Globoplay surge em 2015 como um streaming de audiovisual brasileiro. Seu intuito inicial foi abrigar produções originais do Grupo Globo. Em 2021, motivado pela crescente popularidade dos podcasts, que colocava o Brasil em 5º lugar no ranking mundial de crescimento na produção dos materiais em áudio (VILELA, 2021), o streaming incluiu em seu catálogo produções desta natureza (G1, 2021). O presente trabalho desenvolve a categorização dos podcasts encontrados na seção “Jornalismo” do Globoplay.

Inicialmente, a realização de um mapeamento observou características relacionadas aos produtos sonoros, como data de surgimento, tempo médio de duração dos episódios, quais pautas são abordadas, entre outros. Posteriormente, e a partir dos podcasts em atualização durante o período da pesquisa, foram mapeados os produtos quanto ao conteúdo, coletando dados sobre uso de fontes, presença de trilha sonora, apresentação de jornalistas, formato do podcast (bate-papo, entrevista, série documental, etc) entre outras características. O estudo buscou compreender questões sobre a presença dos podcasts no Globoplay, e em especial, como conteúdos jornalísticos são divulgados na plataforma nesse formato específico.

ANÁLISE DOS PODCASTS JORNALÍSTICOS DO GLOBOPLAY

Após realização de pesquisa exploratória para conhecer as ferramentas do Globoplay, realizou-se uma categorização, que ocorreu em dois momentos. No primeiro levantamento, em 27 de março de 2023, a seção de podcasts de Jornalismo do Globoplay contava com 26 produções. No segundo período, em 03 de agosto de 2023, 30 títulos estavam disponíveis na mesma sessão.

¹ Resumo expandido apresentado como Comunicação Científica no GT Pesquisa na Graduação, no VI Encontro Regional Sul de Ensino de Jornalismo (Erejor Sul).

Dos 30 podcasts jornalísticos presentes no Globoplay, 13 foram considerados em atualização. Em agosto de 2023, ouvimos o primeiro e o último episódio publicados por cada um dos títulos para mapeá-los em relação ao conteúdo dos materiais.

Entre as constatações observadas com o mapeamento, percebeu-se que nenhum podcast é exclusivo Globoplay, e, mesmo quando é produzido por empresas do Grupo Globo, ele pode ser acessado por meio de outros streamings de áudio. Observamos também que dos 13 podcasts analisados no segundo momento do estudo, sete apresentam padrão de produção no uso da trilha sonora, créditos finais ou apresentação dos jornalistas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em função da presença de somente 30 podcasts na categoria Jornalismo, percebeu-se que o Globoplay não atualiza com regularidade a seção de podcasts, nem dá prioridade para o material sonoro, dando mais atenção para os conteúdos em audiovisual. No período de cinco meses (entre março e agosto de 2023), somente quatro novos títulos foram inseridos na categoria Jornalismo, sendo que três deles estavam sem atualização há mais de nove meses.

O espaço dedicado aos podcasts no Globoplay ainda se apresenta de maneira inicial, quando comparado a outros streamings de áudio, como Spotify e Deezer. De toda forma, o Globoplay marca presença em uma área de produção que se expande no Brasil e no mundo e que, com o passar do tempo, tem possibilidades de ampliar espaço e também desenvolver uma melhor organização interna no streaming.

REFERÊNCIAS

GLOBO amplia área de podcasts; programas poderão ser ouvidos no Globoplay. **G1**, São Paulo, 21 jan. 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2021/01/21/globo-amplia-area-de-podcasts-e-programas-poderao-ser-ouvidos-no-globoplay.ghtml>. Acesso em 01 set. 2023.

VILELA, Luiza. Brasil é o 5º no ranking mundial de crescimento na produção de podcasts. **Consumidor Moderno**, São Paulo, 23 jul. 2021. Disponível em: <https://consumidormoderno.com.br/2021/07/23/podcasts-modelo-pandemia-brasil/>. Acesso em 17 nov. 2023.