

**PANORAMA DA PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO NO SUL DO
BRASIL: OPAJor e os dados do relatório 2023¹**

Mario, MAGALHÃES

Emanuela, GUEIROS

Guilherme, CARVALHO

(Centro Universitário Internacional / UNINTER)

INTRODUÇÃO

Apresentamos um panorama dos trabalhos publicados referentes à pesquisa aplicada em jornalismo no Sul do Brasil. Nessa pesquisa quantitativa e qualitativa, optou-se em considerar teses e dissertações dos repositórios dos programas de Comunicação e Informação, artigos publicados em periódicos ativos na área de comunicação e jornalismo; e em anais de eventos relacionados à área de Comunicação e Jornalismo, sendo eles os congressos da Intercom², Compós³, SBPjor⁴ e ABEJ⁵. Tendo como objetivo analisar a evolução da pesquisa aplicada em jornalismo entre 2010 e 2023, assim como analisar os principais temas relacionados às publicações em pesquisas aplicadas.

O trabalho é do projeto “Tecnologias da comunicação e a formação em jornalismo”, do grupo de pesquisa Comunicação, Tecnologia e Sociedade, que investiga a relação entre a formação de estudantes de jornalismo com o uso de ferramentas das Tecnologias da Informação em Comunicação (TICs).

METODOLOGIA

Inicialmente realizamos uma análise a partir de dados disponíveis na plataforma OPAJor⁶, que traz um repositório dos trabalhos publicados sobre o tema. A partir disso, foram observados os números de trabalhos na Região Sul, identificando, autores, tipos de pesquisa (bibliográfica, descritiva e experimental), tipo de trabalho (tese, dissertação ou artigo), estado de origem e a instituição.

Os procedimentos metodológicos para o desenvolvimento desta pesquisa contemplam a revisão bibliográfica, a análise documental e inspiração na técnica de Análise de

¹ Resumo expandido apresentado no GP Produção Científica, no VI Encontro Regional Sul de Ensino de Jornalismo (Erejor Sul).

² Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

³ Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo.

⁴ Idem ao 3.

⁵ Associação Brasileira de Ensino em Jornalismo.

⁶ Site: <www.opa.jor.br>

Conteúdo (AC) de Bardin (2016) para uma abordagem das categorias dos temas apresentados nos 45 trabalhos.

Trata-se de um trabalho de natureza quanti-qualitativa, no qual a análise documental é depreendida enquanto método (MOREIRA, 2005). Para a análise documental, segundo Bardin (2016), ela trata-se de uma representação condensada das informações enquanto a análise de conteúdo se direciona aos aspectos da mensagem, ou seja, aos indicadores que permitem inferir sobre a realidade contida nos documentos.

RESULTADOS

Na Região Sul, verifica-se 45 trabalhos publicados no período. Desse total, 16 trabalhos ocorreram nos anos de 2020 e 2021 (8 trabalhos em cada ano) representando 35,5%.

Em relação ao tipo de pesquisa, em sua maioria, adotou-se a pesquisa descritiva, com 45%, seguida da pesquisa experimental com 33%, pesquisa bibliográfica com 22%.

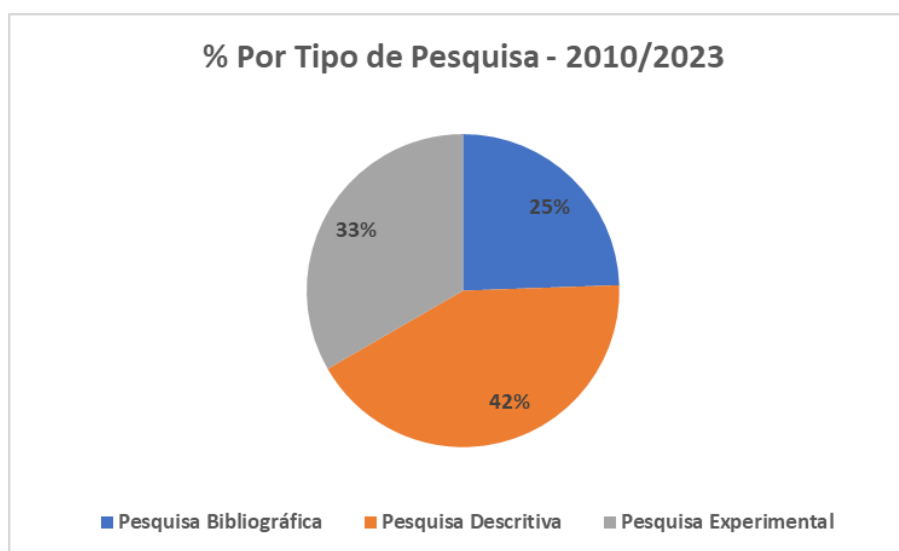


Figura 1: % por tipo de pesquisa – 2010-2023.

Fonte: OPAJor

Analisando-se o estado de origem, encontramos Santa Catarina com 23 trabalhos, seguido do Rio Grande do Sul com 14 e o Paraná, com 9 estudos.

Verificando a instituição da qual o trabalho está vinculado, a UFSC foi a instituição com o maior número de trabalhos, com 23, seguido da PUCRS, com 6 e a UFPR com 4, entre as que mais se destacaram.

A partir da análise do corpus, durante esses anos nos mostrou uma diversidade de temas relacionados ao jornalismo, onde foi possível eleger quatro (04) categorias emergentes de pesquisa aplicada em jornalismo. Os temas foram os voltados a tecnologia, inovação

jornalística, jornalismo digital e *newsgames*, totalizando 44% dos temas em pesquisa aplicada em jornalismo na região Sul.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos observar que ainda existe uma baixa adesão da pesquisa aplicada em jornalismo, uma vez que no período de 13 anos, foram realizados 45 trabalhos, dentro de universo de 18.500 publicações segundo o OPAJor em todo o Brasil, ou seja, apenas 0,24%, dos trabalhos realizados em Jornalismo, são de pesquisa aplicada.

Analisando os temas vê-se que a pesquisa aplicada em jornalismo abrange diversos segmentos, o que reforça que esse tipo de pesquisa é útil para o desenvolvimento da profissão nas mais diversas vertentes, contribuindo de forma significativa na busca de respostas para os problemas enfrentados no jornalismo.

REFERÊNCIAS

- ARENDDT, Ronald. Pesquisa básica versus pesquisa aplicada. *Temas em Psicologia*, n. 3, p. 71-78, 1996
- ASSIS, Francisco. Pesquisa aplicada em jornalismo: o desafio da construção do objeto. *Comunicação & Inovação*, v. 19, n. 41, p. 133-148, set-dez 2018. Disponível em: https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/5518/2560. Acesso em 15 de agosto de 2023.
- BARDIN, L. *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70, 2016.
- DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.
- FRANCISCATO, Carlos. Delimitando um modelo de pesquisa aplicada em jornalismo. IX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Nordeste – Salvador – BA. *Anais...*, 2007. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2007/resumos/R0596-1.pdf>. Acesso em 15 de agosto de 2023
- LOPEZ, Debora. A evolução do método: memória das pesquisas experimental e aplicada nos estudos brasileiros de jornalismo. *Revista Observatório*, Palmas, v.1, n.3, p. 41-61, dez. 2015. Disponível em: <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/observatorio/article/view/1657/8510>. Acesso em 15 de agosto de 2023.
- MOREIRA, S. V. Análise documental como método e técnica. In: DUARTE, J.; BARROS, A. (Orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*, v. 2, São Paulo: Atlas, 2005, p. 271-279.
- SANTAELLA, Lucia. *Comunicação e Pesquisa – Projetos para Mestrado e Doutorado*. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
- SANTOS, Marcio Carneiro. Pesquisa aplicada em comunicação: O estranhamento da interdisciplinaridade que nos assombra. *Comunicação & Inovação*, v. 19, n.41, p. 18-33, set-dez 2018.
- STRELOW, A. “O Estado Da Arte Da Pesquisa Em Jornalismo No Brasil: 2000 a 2010”. *Intexto*, n. 25, p. 77-101, dez 2011. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/22405>. Acesso em 15 de agosto de 2023.