

***STORYTELLING* E SUSTENTABILIDADE: A colaboração como fator decisivo  
na construção de narrativas de impacto <sup>1</sup>**

Lara, ELY; Jenara, MIRANDA; Wagner, MACHADO, Abner, FREITAS; Renata,  
LAGES, John, WURDIG.

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul / PUCRS

## **INTRODUÇÃO**

O presente artigo busca refletir sobre a colaboração de partes interessadas para criar narrativas que transcendem o papel informativo de uma mensagem e instigam a geração de soluções para problemas socioambientais. A partir da organização de um *hackathon* durante o Set Universitário da Famecos, em 2022, acompanhou-se os projetos que foram criados como resultado da atividade, com um mês de mentoria e orientação especializada. A partir daí, buscou-se analisar como a visão empreendedora do contador de história aliada à colaboração entre *stakeholders* pode ser fator decisivo para engajar, mobilizar e gerar ação em torno da pauta da sustentabilidade.

## **CONECTANDO SABERES**

O mundo pós-pandêmico desafia as organizações a desenvolverem narrativas digitais que promovam o engajamento em iniciativas socioambientais, enfrentando a dificuldade de gerar resultados efetivos em um contexto de hiperconexão. Este trabalho explora conceitos de storytelling, ESG, sustentabilidade, inovação e colaboração entre stakeholders, utilizando, principalmente, conceitos de XAVIER, KRENAK, VOLTOLINI, BARKI et al, GREEN e TODESCHINI.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Entender o contexto de surgimento desse ecossistema, seus atores, limites e potencialidades pode contribuir para apoiar estratégias de fortalecimento desse campo

---

<sup>1</sup> Resumo expandido referente a relato de experiência apresentado no GP Atividades de Extensão, no VI Encontro Regional Sul de Ensino de Jornalismo (Erejour Sul).

como um todo e a possibilidade de construção de visões de futuro compartilhadas e metas comuns. Ao final do estudo, evidencia-se oportunidades de conexão e qualificação de empreendedores e investidores por meio da comunicação, prioritariamente em torno de agendas como a disseminação de conhecimento; monitoramento e certificações; padronização de métricas e mobilização de recursos. Para tanto, a comunicação é instrumento transversal de alavancagem das dinâmicas de inovação e colaboração. Desbravar fronteiras do conhecimento exige uma construção coletiva, mobilizando organizações que possam somar recursos humanos, financeiros, conhecimentos e redes de contatos.

## REFERÊNCIAS

- BACICH, Lilian; MORAN, José. **Metodologias ativas para uma educação inovadora**: uma abordagem teórico prática. Porto Alegre: Penso, 2018.
- BARKI, Edgard; COMINI, Graziella Maria; DA GAMA TORRES, Haroldo. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**: como empreender, financiar e apoiar. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019.
- GREEN, John. **Antropoceno**: Notas Sobre A Vida Na Terra. Rio de Janeiro, Editora Intrínseca, 2021.
- KRENAK, Ailton. **Ideias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Cia das Letras, 2019
- KRENAK, Ailton. **O amanhã não está à venda**: crise civilizatória. Disponível em <https://outraspalavras.net/crise-civilizatoria/krenak-o-amanha-nao-esta-a-venda/>. Acesso em 26/11/2022.
- MIT **Civic Design Initiative**. The Deep Listening Project. Disponível em <https://www.climateadapt.mit.edu/>. Acesso em 26/12/2022.
- SEFTON, Ana Paula; GALI, Marcos Evandro. **Metodologias ativas**: desenvolvendo aulas ativas para uma aprendizagem significativa. Rio de Janeiro: Freitas Bastos Editora, 2022.
- TODESCHINI, Bruna Villa; CORTIMIGLIA, Marcelo Nogueira, DE MEDEIROS, Janine Fleith. **Collaboration practices in the fashion industry**: Environmentally sustainable innovations in the value chain. Elsevier, Environmental Science and Policy 2020. Disponível em [www.elsevier.com/locate/envsci](http://www.elsevier.com/locate/envsci). Acesso em 20/12/2022.
- VOLTOLINI, Ricardo. **Vamos Falar de ESG?** - Provocações de um pioneiro em sustentabilidade empresarial. Belo Horizonte: Editora Voo, 2021.
- XAVIER, Adilson. **Storytelling** - Histórias que deixam marcas. Rio de Janeiro: Editora Best Business, 2015.