

ECONOMIA CRIATIVA EM PASSO FUNDO:

PF Criativo dentro do Programa de Extensão 2 da UPF¹

Fabiana Beltrami da Silva²

Luís Henrique de Melo³

Robson Flores⁴

Universidade de Passo Fundo, Passo Fundo, RS

INTRODUÇÃO

O projeto “PF Criativo” foi criado a partir do Programa de Extensão 2 (P2) - Territórios da Cultura, Arte e Comunicação. Ele é uma iniciativa que visa mapear, documentar e disponibilizar informações relevantes sobre a cultura de Passo Fundo, com o objetivo de que os dados contribuam com a promoção cultural da cidade, com os órgãos públicos, artistas e produtores culturais, bem como com a própria instituição UPF na realização de suas ações junto à comunidade e os projetos de extensão que atuam em tal território.

O PROJETO PF CRIATIVO

O projeto é coordenado pela Profa. Me. Fabiana Beltrami da Silva, sendo composto por alunos bolsistas do programa, o acadêmico de jornalismo Luís Henrique de Melo e o acadêmico de publicidade Robson Flores. O Programa 2 de extensão da UPF abrange o território da cultura, arte e comunicação e abrange todos os projetos de extensão que atuam nestas grandes áreas. Passo Fundo é um município que possui o sistema de cultura, e que tem em sua estrutura organizacional o Conselho Municipal de Políticas Culturais, onde sua organização se dá pelas setoriais divididas em Setorial de Artes Visuais, Setorial de Artesanato, Setorial de Teatro, Setorial de Dança, Setorial de Cultura Popular, Setorial de Música, Setorial de Patrimônio Material, Imaterial, Arquitetura e Urbanismo, Setorial de Produção Cultural, Setorial do Sistema S e Setorial de Literatura. A possibilidade de um mapeamento surge durante as movimentações do poder público durante a pandemia. Ao chegarem os recursos financeiros de auxílio para repasse pelo governo municipal, os professores que atuam na extensão e nesta área perceberam a falta de informação do governo municipal, mais precisamente da secretaria de cultura e do Conselho Municipal de Políticas Culturais, onde não possuíam os indicadores e cadastros dos profissionais da cultura no município. Assim, foi proposto que o Programa de Extensão pudesse olhar e colaborar com esta demanda e ainda subsidiar a caminhada e o trabalho dos projetos de extensão desta área. Para tanto, os dados referentes a cultura de Passo Fundo serão coletados a partir de uma pesquisa feita de forma online com variados profissionais e

¹ Resumo expandido apresentado no GP Atividades de Extensão, no VI Encontro Regional Sul de Ensino de Jornalismo (Erejor Sul).

² Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo IHCEC-UPF, email fabiana@upf.br

³ Estudante de Graduação 8º semestre do Curso de Jornalismo IHCEC-UPF, email luishenrique.melo@outlook.com

⁴ Estudante de Graduação 6º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda IHCEC-UPF, email robsonflowers@gmail.com

entidades culturais de Passo Fundo, além da utilização dos bancos de dados públicos, realizados pós-pandemia, já disponibilizados pela Secretaria Municipal e Estadual de Cultura, além do Sebrae. Uma vez coletados, os dados serão tratados e organizados, constituindo um mapeamento da cultura no município, com dados agrupados sobre o número de colaboradores nas categorias, dados financeiros, dados de participação, de financiamentos, entre outros, equipamentos culturais e atividades culturais. Espera-se que as informações do mapeamento possam contribuir em certa análise para observar a atuação da cultura local numa perspectiva de indústria criativa. O termo “indústrias criativas”, no contexto capitalista, surgiu nos anos 1990 para designar setores nos quais a criatividade é uma dimensão essencial do negócio. As indústrias criativas compreendem as atividades relacionadas ao cinema, ao teatro, à música e às artes plásticas, por exemplo (BENDASSOLLI et. al., 2008). A pesquisa PF Criativo foi criada a partir do modelo de núcleos de Fluxograma da Cadeia de Indústria Criativa no Brasil proposto pela Firjan SENAI no estudo Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, em fevereiro de 2019. Dentro do fluxograma, foram escolhidos os núcleos cultura e consumo, visto que são áreas de grande expressividade e pujança em Passo Fundo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A aplicação desenvolvida permitirá que os grupos interessados e órgãos responsáveis explorem os dados, descubram informações ocultas e tenham conhecimento dos artistas e produtores culturais locais. Com os dados consultados, poderá ser mapeada a estruturação da cultura em Passo Fundo em diversas esferas e, se possível, identificar se a cultura local está atuando na perspectiva do desenvolvimento da indústria criativa. O mapeamento está em processo de construção; após, os dados estarão à disposição para a comunidade, entidades do setor e para a Universidade, visto que todos poderão desenvolver técnicas para ampliar a participação na cultura da cidade de forma mais direcionada e assertiva.

REFERÊNCIAS

BENDASSOLLI, Pedro; JR. Thomaz Wood; KIRSCHBAUM, Charles; CUNHA, Miguel Pina. **Indústria Criativa: Definição, Limites e Possibilidades**. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rae/a/kvm4rNbFpXGNmfDSknxVBSP/?format=pdf&lang=pt#:~:text=O%20termo%20“indústrias%20criativas”%20surgiu,música%20e%20às%20artes%20plásticas>> Acesso em: 13 de julho de 2023.

Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil. **FIRJAN**, Rio de Janeiro, fev. 2019, disponível em: <<https://casafirjan.com.br/sites/default/files/2022-07/Mapeamento%20da%20Indústria%20Criativa%20no%20Brasil%202022.pdf>> Acesso em: 13 de julho de 2023.