



### Jornal-laboratório O Acadêmico<sup>1</sup>

Letícia de Sá Nogueira, UniAcademia<sup>2</sup>  
Frederico José Magalhães Simão, UniAcademia<sup>3</sup>  
Pedro Paiva Baptista, UniAcademia<sup>4</sup>

**Palavras-chave:** Comunicação; Cobertura; Editoração; Jornal; Impresso.

**Resumo expandido:** Com 12 páginas e conteúdo desenvolvido por 12 alunos do 3º período de Jornalismo, **O Acadêmico** é um jornal-laboratório fruto da aplicação prática dos conceitos vistos e discutidos nas disciplinas Redação em Jornalismo e Produção Gráfica, lecionadas pela primeira e segundo autores deste relato, respectivamente.

Primeira experiência da maioria dos alunos da turma com o processo de planejamento, produção, apuração, redação, edição e veiculação impressa de notícias, o jornal teve um sabor especial pela proposta, que despontou em reunião de pauta: a cobertura da 16ª edição da Semana da Comunicação da faculdade. O tema geral da publicação entusiasmou a turma, pela chance de documentar um evento querido e aguardado pela comunidade acadêmica anualmente.

Era uma boa oportunidade de registrar, em textos e imagens, as palestras, oficinas, subeventos e momentos culturais da programação. Uma constatação que motivou o direcionamento do jornal-laboratório para a cobertura da semana foi a de que, a maioria dos

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2025 de Ensino de Jornalismo - GP Produção Laboratorial.

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação e Cultura (ECO-UFRJ), Especialista em Moda, Cultura de Moda e Arte (IAD-UFJF), Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo (FACOM-UFJF). Professora dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Design de Moda e Interiores do UniAcademia. Email: letsanog@gmail.com

<sup>3</sup> Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos - RS (2008), Especialista em Design Gráfico pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos - RS (2005), Especialista em Moda, Cultura de Moda e Arte pela Universidade Federal de Juiz de Fora - MG (2012), Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Presidente Antônio Carlos - MG (2003). Professor, no UniAcademia, nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Design. Email: frsimao@gmail.com

<sup>4</sup> Graduando de Jornalismo do UniAcademia. Editor-chefe do jornal-laboratório O Acadêmico. Email: pedropaivajornalismo@gmail.com



convidados, profissionais com atuação em diferentes espaços no mercado, era constituída por ex-alunas e ex-alunos. Há entrevistas, no jornal, com seis destes egressos.

A programação, com temas relacionados às práticas jornalísticas e publicitárias, estava distribuída de segunda a sexta-feira, dos dias 12 a 16 de maio de 2025, no turno da manhã. As pautas contemplaram a cobertura da abertura e encerramento da Semana, bem como de, pelo menos, uma palestra por dia. Além disso, houve pautas direcionadas à programação cultural e aos subeventos Agita Encontro (ritual de despedida dos formandos), Corrida Criativa (competição publicitária com cliente real) e Desafio Jornalístico (concurso de reportagem multiplataforma com tema definido).

A opção pela cobertura da semana possibilitou a realização de entrevistas com os profissionais convidados, com os organizadores, com a coordenação dos cursos e com os estudantes. Do ponto de vista das imagens, há aquelas realizadas pelos próprios alunos do terceiro período, durante a cobertura e em entrevistas posteriores, mas também foi estabelecida uma parceria com os monitores de fotografia da faculdade, para o uso de outras imagens devidamente creditadas.

Paralelamente à produção do conteúdo, ocorria a criação do design do jornal, com a produção dos templates das páginas. Divisão em colunas, escolhas de fontes tipográficas, divisão de espaços de textos e imagens, montagem do cabeçalho da primeira página: estas foram algumas das tarefas relacionadas ao Design Gráfico.

Entre os alunos, o processo teve uma liderança editorial, na figura de um editor-chefe eleito pela turma, um dos autores deste relato. Os professores responsáveis pelas disciplinas coordenaram as atividades, que resultaram no produto final **O Acadêmico - Especial Semana da Comunicação**.

#### Referências:

COLLARO, Antônio Celso. **Produção Visual e Gráfica**. Summus, 2005.

LAGE, Nilson. **A estrutura da notícia**. São Paulo, Ática, 1990.

\_\_\_\_\_. **Teoria e Técnica do Texto Jornalístico**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2005.



RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. Brasília: LGE, 2007.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. São Paulo: Callis, 1995.