

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Casa de Estudos de Letras e Comunicação

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

Comunicação para Sustentabilidade: Planejamento de Comunicação junto à

Associação SOS Ribeirão Sobradinho¹

Giullia Vênus OLIVEIRA SANTOS

Dione OLIVEIRA MOURA

(Universidade de Brasília/ UnB)

Contextualização

O projeto "Comunicação para Sustentabilidade: Planejamento de Comunicação junto à Associação SOS Ribeirão Sobradinho" aborda a utilização da comunicação como ferramenta estratégica para promover mudanças socioambientais. Neste trabalho a revitalização do Ribeirão Sobradinho, um recurso hídrico de relevância ambiental e cultural localizado no Distrito Federal, foi o objeto de ação. O projeto propôs o desenvolvimento de um plano de comunicação, elaborado de forma participativa, envolvendo membros da associação, comunidade local e estudantes da Universidade de Brasília (UnB).

O desenvolvimento desta pesquisa teve início em 2019. As ações de comunicação previstas tiveram duração de cerca de um ano e exigiram participação ativa dos membros da Associação SOS Ribeirão Sobradinho para sua concretização positiva. Por este motivo, este projeto contou ainda com oficinas de capacitação para que a Associação pudesse continuar seguindo com as ações de forma autônoma. O objetivo é que as pessoas que integram a organização estivessem aptas a desenvolverem novas atividades neste campo da comunicação, de acordo com suas próprias demandas e necessidades.

¹ Resumo expandido apresentado no GP Atividades de Extensão, no 2º Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo (Erejor Centro -Oeste).

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Casa de Estudos de Letras e Linguagens

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

O Ribeirão Sobradinho, que integra importantes bacias hidrográficas como Paraná e Tocantins-Araguaia, enfrenta severa degradação ambiental devido à ocupação desordenada, despejo de esgoto, desmatamento e outras práticas insustentáveis. Em um cenário onde a água é cada vez mais um recurso escasso e ameaçado, o projeto teve como premissa a ideia de que a comunicação pode não apenas informar, mas transformar realidades. A proposta dialoga com conceitos de comunicação para sustentabilidade, mobilização social e comunicação comunitária, configurando-se como uma ação de responsabilidade coletiva e ambiental.

Objetivos de pesquisa

A pesquisa foi estruturada com base na seguinte pergunta: como construir estratégias de comunicação que auxiliem na revitalização e conservação do Ribeirão Sobradinho? Para responder a esse questionamento, foram definidos objetivos gerais e específicos. O objetivo principal foi desenvolver estratégias comunicacionais para apoiar as ações da Associação SOS Ribeirão. Os objetivos específicos incluíram a realização de oficinas de capacitação, construção colaborativa de um plano de comunicação, uso de tecnologias para engajamento e conscientização e fortalecimento da comunicação interna da associação.

A justificativa para o projeto encontra respaldo na Constituição Federal de 1988, que assegura a preservação do meio ambiente como um direito coletivo, e na Política Nacional de Recursos Hídricos, que reconhece a água como bem público de gestão participativa. Além disso, a pesquisa considerou o papel das universidades públicas como promotoras de conhecimento em prol da sociedade, sobretudo em temas urgentes como sustentabilidade.

Fundamentação Teórica

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Casa de Estudos de Língua de Vera e Rondonópolis

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

O conceito de comunicação para sustentabilidade foi adotado como base teórica central do trabalho, refere-se a uma prática comunicacional que transcende o simples ato de informar sobre questões ambientais, buscando, de forma transformadora, promover mudanças sociais, culturais e políticas em prol de um futuro sustentável. Esse conceito se distingue da comunicação ambiental tradicional ao adotar uma perspectiva ativa e integradora, que considera a esfera pública como um espaço comum para a construção de realidades e a mobilização coletiva (MOURA et al., 2011; BUENO, 2012).

No contexto do projeto, a comunicação para sustentabilidade foi o alicerce para desenvolver estratégias que informassem, conscientizassem e engajassem a comunidade local em torno da revitalização do Ribeirão Sobradinho. A aplicação desse conceito guiou tanto a elaboração do plano de comunicação quanto a execução de ações práticas, como oficinas formativas e a criação de conteúdo que buscasse não apenas alertar sobre a degradação ambiental, mas também mobilizar pessoas em prol de soluções concretas e duradouras.

Ademais, a fundamentação teórica do trabalho explorou outros dois conceitos: O de mobilização social e de comunicação comunitária. A mobilização social envolve o engajamento consciente e voluntário de indivíduos e grupos em torno de um objetivo coletivo, criando um imaginário compartilhado que orienta ações e metas (TORO e WERNECK, 1996). Esse processo demanda a formação de multiplicadores, capazes de articular e disseminar ideias, e a coletivização das práticas, promovendo a adesão ampla ao propósito mobilizador. No trabalho, a mobilização social foi empregada como estratégia para convocar a comunidade a participar ativamente da revitalização do Ribeirão Sobradinho, conectando diferentes atores sociais por meio de ações educativas e comunicativas.

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Casa de Estudos de Letras e Comunicação

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

A comunicação comunitária, por sua vez, destaca-se como um processo participativo que emerge das ações de grupos organizados da sociedade civil, caracterizando-se por promover a democratização da comunicação e o protagonismo das comunidades (PERUZZO, 2006). Baseada em princípios como propriedade coletiva, ausência de fins lucrativos e promoção da cidadania, a comunicação comunitária foi utilizada no projeto para garantir que a Associação SOS Ribeirão se tornasse não apenas emissora de mensagens, mas também um espaço de diálogo e criação coletiva, potencializando a voz da comunidade na defesa de seus recursos naturais.

Metodologia

Metodologicamente, o projeto se desenvolveu em três etapas principais. A primeira etapa envolveu pesquisa bibliográfica para embasar teoricamente as ações. A segunda, composta por oficinas participativas, buscou envolver os membros da associação na construção do plano de comunicação, incluindo treinamento em temas como uso de redes sociais, produção de conteúdo e análise crítica da comunicação ambiental. A terceira etapa consistiu na elaboração do plano propriamente dito, que foi estruturado por meio de diagnóstico da organização, análise FOFA (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) e planejamento de ações.

O plano foi elaborado de forma colaborativa com os membros da Associação. O instrumento delineou estratégias como a utilização de redes sociais para alcançar públicos mais jovens, a produção de conteúdo educativo e a organização de campanhas de conscientização ambiental. A partir das oficinas, os participantes foram capacitados em ferramentas práticas, como fotografia, redação e audiovisual, promovendo autonomia e fortalecendo a capacidade da associação de comunicar-se de maneira efetiva.

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Casa de Estudos de Letras e Comunicação

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

Durante a análise FOFA, foram identificadas fraquezas como a ausência de organização interna e de engajamento digital, bem como a predominância de um perfil homogêneo de integrantes — homens com mais de 40 anos, o que dificultava a comunicação com públicos diversificados. Entre as oportunidades, destacou-se o potencial de mobilização social em uma comunidade disposta a preservar um recurso ambiental vital, devido à forte relação afetiva com o recurso hídrico.

É importante comentar que a pandemia de COVID-19 impôs desafios significativos ao cronograma do projeto. Algumas atividades foram adaptadas para o formato virtual, enquanto outras tiveram que ser adiadas ou canceladas, como o encontro final de avaliação do plano de comunicação. Apesar disso, o trabalho foi concluído com êxito, demonstrando resiliência e capacidade de adaptação às adversidades.

Resultados

O projeto trouxe contribuições importantes, tanto para a revitalização do Ribeirão Sobradinho quanto para a área de comunicação ambiental. A principal contribuição foi a criação de um modelo de comunicação para sustentabilidade que pode ser replicado em outros contextos. Além disso, a pesquisa promoveu uma reflexão sobre o papel das organizações comunitárias na defesa de recursos naturais e sobre a necessidade de diversificar e democratizar as práticas comunicacionais.

No entanto, alguns desafios permanecem. Garantir a continuidade das ações de comunicação após o término do projeto é uma preocupação central, assim como atrair e engajar novos membros para a associação, principalmente no que se refere à juventude. Outro ponto a ser aprofundado é a medição do impacto das ações comunicacionais na percepção e comportamento da comunidade em relação ao Ribeirão.

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Casa de Estudos de Letras e Comunicação

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

Em síntese, o trabalho evidencia que a comunicação, quando alinhada a princípios de sustentabilidade e participação comunitária, tem o poder de mobilizar, educar e transformar realidades. Ele reafirma o papel crucial da interdisciplinaridade e da colaboração entre academia, sociedade civil e instituições na busca por um futuro mais sustentável.

REFERÊNCIAS

AGUADED, Ignacio; GARCIA RUIZ, Rosa. *Educomunicación: más allá del 2.0*. Málaga: Ediciones Aljibe, 2017.

BARBOSA, Raimundo. **Análise da qualidade da água do Ribeirão Sobradinho – contaminação ambiental e qualidade de vida, Distrito Federal, 2011**. Brasília: Universidade de Brasília, 2011.

BIMBATO, Juliana Cristina. **Comunicação Ambiental e Mobilização Social: Estudo de Caso sobre a Rede Nossa São Paulo**. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) – Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, 2016.

BRASIL. **Constituição (1988)**. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal, 1988.

BRASIL. **Lei nº 9.433, de 8 de janeiro de 1997**. Institui a Política Nacional de Recursos Hídricos, cria o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19433.htm. Acesso em: 17 nov. 2020.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação Empresarial no Brasil: Uma Leitura Crítica**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação para a Sustentabilidade**. In: MOURA, Dione; GONÇALVES, Daniel. (Orgs.). **Sustentabilidade na Comunicação, Comunicação na Sustentabilidade**. Brasília: UnB, 2012. p. 6-13.

FREIRE, Paulo. **Educação como Prática da Liberdade**. 17. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

MOURA, Dione; GONÇALVES, Daniel. **Sustentabilidade na Comunicação, Comunicação na Sustentabilidade**. Brasília: UnB, 2012.

II Erejor Centro-Oeste

Encontro Regional Centro-Oeste de Ensino de Jornalismo

Notícia quente

Dilemas da cobertura jornalística em tempos de crise climática



ORGANIZAÇÃO
UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
Carlos Alberto Reyes Maldonado
Curso de Jornalismo de Imprensa e Rádio

ABEJ
Associação Brasileira
de Ensino de Jornalismo

MOURA, Dione; OLIVEIRA, Djalma; GONÇALVES, Daniel. **Comunicação e Sustentabilidade: Reflexões sobre um Paradigma Emergente**. Comunicação apresentada no Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom). Recife: 2011.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação nos Movimentos Populares**. São Paulo: Summus, 2006.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação Comunitária: Um Estudo em Contexto Latino-Americano**. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

SANTOS, G. O. Comunicação para sustentabilidade: planejamento de comunicação junto à Associação SOS Ribeirão Sobradinho. **Memória de Pesquisa** (Graduação em Jornalismo) – Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília. Brasília, 2020.

SILVA, Ana Paula; OLIVEIRA, José Carlos. **Sustentabilidade em Rios Urbanos: Perspectivas e Desafios**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2015.

TORO, José Bernardo; WERNECK, Nísia Maria Lima. **Mobilização Social: Um Modo de Construir a Democracia e a Participação**. São Paulo: Cortez, 1996.

TRIGUEIRO, André. **Cidades e Soluções: Como Construir uma Sociedade Sustentável**. Rio de Janeiro: LeYa, 2017.