

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

# Erejor Sudeste

“A extensão na formação em Jornalismo”



## **Credibilidade jornalística: um tema também de pesquisa, e aprendizagem profissional<sup>1</sup>**

Ana Luiza TOSTES

Iluska COUTINHO

Universidade Federal de Juiz de Fora/UFJF)

Durante a trajetória na graduação da Faculdade de Comunicação da UFJF, a pesquisa se estruturou como um dos pilares mais importantes para auxiliar no aprendizado e desenvolvimento acadêmico. Com o foco nas rotinas produtivas de trabalho, e também na experiência em sala de aula, a experiência com a pesquisa não apenas proporciona um maior foco e capacidade crítica de assuntos observados ao longo da faculdade, mas também permite aplicar o conhecimento adquirido de maneira prática, com impactos diretos na melhoria do jornalismo e no retorno à sociedade por meio de novos conhecimentos.

Em tempos de uma crescente “Crise do Jornalismo” (Christofoletti, 2019), que se desenvolve pela falta de uma regulamentação de um jornalismo profissional nas redes sociais e por um rápido acesso de informações cada vez maiores sem verificação, a participação em pesquisas é ainda mais relevante. Ela atua na formação de um jornalismo ético e credível que cumpre com o seu papel social (Kovach e Rosenstiel, 2003) de levar a informação verdadeira e bem apurada ao seu público, já que é também por meio da capacidade crítica desenvolvida no ambiente de pesquisa que conseguimos identificar, analisar e construir respostas para essas questões.

Este trabalho apresenta o que seriam resultados secundários da pesquisa “Credibilidade do Jornalismo: vínculos como instância de certificação tecida em múltiplas telas entre jornalistas televisivos e audiência”, em que atuei como bolsista de graduação; uma reflexão sobre o papel da iniciação científica na formação superior em Jornalismo. De forma mais específica, a pesquisa cuja equipe de investigação que

---

<sup>1</sup>Relato de Experiência apresentado no GT Pesquisa na Graduação, no 2º Encontro Regional Sudeste de Ensino de Jornalismo (Erejor Sudeste).

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

# Crejor Sudeste

“A extensão na formação em Jornalismo”



integrei, mapeou o perfil de alguns programas telejornalísticos da GloboNews, canal por assinatura do grupo Globo, como Em Pauta, Estúdio I, GloboNews Mais, analisando como estes se apresentam nas redes sociais e como é a interação com o público nestes conteúdos. Também estudamos a relação de credibilidade apresentada entre os programas e as redes sociais dos jornalistas Andréia Sadi, Flávia Oliveira, Julia Duailibi, Natuza Nery e Octavio Guedes, observando os conteúdos apresentados por estes nas redes sociais e como estes são considerados figuras credíveis nos ambientes digitais.

É importante observar que este trabalho que realizamos vai além do campo acadêmico. Ela reflete em um esforço para contribuir com um jornalismo mais responsável, em que a credibilidade do material e a transparência do “fazer notícia” se enquadram como valores fundamentais. Ao analisar como a credibilidade está presente nas plataformas digitais dos telejornais e dos jornalistas de tv, buscamos entender como o jornalismo se posiciona em um cenário de desinformação e circulação rápida de materiais. Ao longo desta pesquisa, conseguimos perceber soluções práticas que ajudam a melhorar a integração entre mídia e sociedade, observando dados e analisando questões que podem ajudar a restaurar a confiança nos meios de comunicação (Tostes e Coutinho, 2024).

A partir do desenvolvimento desta pesquisa ao longo dos anos, percebemos a partir dos resultados apresentados, que o jornalismo necessita de instituições sérias e verificadas para levar a informação credível ao público. Além disso, a confiança na figura dos jornalistas é algo que aumenta cada dia mais, o que faz-se necessário um maior cuidado na distribuição de informações e postagens nas redes sociais, já que “um resultado do depósito de confiança é a atribuição de autoridade e legitimidade” (Carlson, 2017; Otto; Köhler, 2018), pilares essenciais para que o jornalismo se faça presente.

A pesquisa também nos ensinou a desenvolver o pensamento crítico e as técnicas de apuração. Ao longo do curso, fomos incentivados a questionar as fontes de informação e verificação de dados de maneira crítica. Essas habilidades tão importantes em um jornalismo sério nos permitiu aprimorar a capacidade de apurar as informações

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

# Crejor Sudeste

“A extensão na formação em Jornalismo”



de maneira ética e rigorosa, elementos essenciais para um jornalismo credível e uma pesquisa consolidada. Ao desenvolvermos projetos de pesquisa, é necessário não apenas observar os dados, mas sim buscar construir questões que nos auxiliem no pensamento crítico e consolidado. A prática de checagem de dados, consulta de tabelas e materiais de forma empírica, nos permitiu um maior preparo para o mercado de trabalho, produzindo matérias credíveis e garantindo a confiança do público.

A pesquisa também nos permitiu aplicar as teorias e conceitos jornalísticos em situações reais, ajudando-nos a entender como estes conceitos se aplicam no dia a dia do mercado de trabalho e também como o uso de dados é importante na apuração jornalística.

Além disso, as apresentações em eventos científicos e debates com outros pesquisadores nos ajudaram a desenvolver nossas ideias e a pensar de forma colaborativa, fazendo com que conseguíssemos ver além do campo de pesquisa individual. Essas interações nos ensinaram, além de trabalhar em equipe, como defender nossas ideias de maneira concisa e profunda, permitindo-nos colaborar também para o jornalismo profissional.

Durante as discussões de orientação, também aprendemos a conduzir investigações e a observar novas ideias em adaptações com as nossas, para construirmos um produto bem consolidado e apurado como resultado, além de questionar ideias e conduzir investigações profundas, habilidades essenciais para o jornalismo.

Em um momento em que a ética se torna tão desafiada, aprendemos que esta não se limita apenas à apuração, mas também na nossa postura enquanto jornalistas em todas as etapas da produção. Por meio da pesquisa, pudemos perceber que a construção da confiança está atrelada à transparência e responsabilidade do jornalista enquanto figura pública.

Por fim, observa-se como resultados que a experiência de pesquisa na graduação contribui muito além de uma formação profissional, mas auxilia na disciplina e cuidado nas áreas da vida. A pesquisa nos orienta com a capacidade de exercermos um trabalho ético e profissional, indo atrás dos sentidos das narrativas, e na importância de buscarmos um jornalismo credível e comprometido com a verdade. Ela nos preparou

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

# Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



para sermos jornalistas conscientes, comprometidos na responsabilidade com o público e sociedade, ajudando-os na tomada de decisões e na veiculação de materiais de caráter informativo e social.

Além disso, ela também nos ensina que o jornalista vai muito além de um transmissor de informações: ele passa a ser um guardião da verdade e da ética, circulando em diferentes ambientes digitais com responsabilidade. A experiência de pesquisa na graduação não nos prepara apenas para o mercado de trabalho ao lidar com narrativas e materiais de pesquisa, mas sim, nos mostra a importância de sermos jornalistas conscientes, que buscam não apenas passar informações, e sim ajudar no impacto delas para a sociedade.

## REFERÊNCIAS

Coutinho, I. & Tostes, A. **Jornalista: o novo influencer do mercado?** 6º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies - A consolidação dos seres media. Lisboa, PT, 2023. Disponível em: < <http://www.riaeditorial.com/index.php/consumo-desejo-e-diversao/>> . Acesso em 25 de abril de 2024.

Christofoletti, R. **Credibilidade Jornalística**. Florianópolis: Editora Insular, 2024.

Christofoletti, R. **A crise do jornalismo tem solução?** Barueri: Estação da Letras e Cores, 2019.

Kovach, B. & Rosenstiel, T. **Os Elementos do Jornalismo**. Tradução de Wladir Dupont. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

Otto, K.; Kohler, A. **Trust in media and journalism. Empirical perspectives on ethics, norms, impacts and populism in Europe**. Wiesbaden: Springer VS, 2018.

Tostes, A. & Coutinho, I. **Bastidores da notícia: o jornalista influencer e a sua credibilidade para além da tv**. In: Anais XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2024, Balneário Camboriú, SC.