

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Erejour Sudeste

“A extensão na formação em Jornalismo”



Estratégias de Qualificação da Informação e Combate à Desinformação: Uma Análise dos Estudos do NJA em Eventos do Intercom (2023-2024)¹

Jean ALMEIDA

Iluska COUTINHO

(Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF)

INTRODUÇÃO:

A desinformação se apresenta como um dos grandes desafios da sociedade contemporânea, especialmente em um contexto de transformações digitais que ampliaram o alcance e a velocidade de disseminação de notícias. O fenômeno, intensificado pelas redes sociais, tem levado tanto acadêmicos quanto profissionais da área do jornalismo a buscar soluções que priorizem a qualidade e a confiabilidade da informação. O Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (NJA), grupo de pesquisas da Faculdade de Comunicação da UFJF, fundado pela professora Iluska Coutinho, vem buscando um espaço que reúne reflexões e propostas inovadoras para lidar com esse problema, abordando desde a verificação de fatos até a interação nas plataformas digitais.

Este trabalho se propõe a analisar sete artigos apresentados no Intercom Nacional e Intercom Sudeste entre os anos de 2023 e 2024. Esses estudos, realizados principalmente por alunos de graduação, oferecem uma oportunidade de compreender como os acadêmicos de jornalismo, somados à experiência de seus orientadores estão contribuindo para enfrentar o fenômeno da desinformação, considerando também os desafios éticos, técnicos e sociais envolvidos.

Ao observar trabalhos que exploram desde o impacto de perfis amadores em desertos de notícias até a relação de proximidade entre jornalistas e público, o objetivo é consolidar um panorama das estratégias discutidas no NJA, destacando seu potencial de aplicação no jornalismo prático e no combate às fake news.

O objetivo principal da pesquisa que fundamenta essa proposta é sistematizar as contribuições dos estudos do NJA em termos de estratégias para qualificar a informação e combater as fake news. Além disso, de forma mais específica, busca-se: identificar os recursos propostos pelos estudos para tornar a informação mais confiável; analisar como

¹ Resumo expandido apresentado GT Pesquisa na Graduação, no 2º Encontro Regional Sudeste de Ensino de Jornalismo (Erejour Sudeste).

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



aspectos audiovisuais são explorados para reforçar a credibilidade das notícias; examinar o papel das redes sociais na interação entre jornalistas e público, bem como na disseminação e desmentido de fake news; mapear os principais autores e referências teóricas utilizados nos trabalhos; apontar as conclusões alcançadas pelos artigos, destacando suas implicações práticas.

Para responder a esses objetivos, a metodologia adotada tem caráter bibliográfico e documental, sendo o universo de investigação estabelecido os anais de artigos apresentados nos Congressos Regional Sudeste e Nacional organizados pela Intercom em 2023 e 2024. A seleção dos trabalhos seguiu critérios que priorizam estudos de graduação e temas relacionados à qualificação da informação e combate à desinformação. Cada artigo foi analisado com base em suas propostas teóricas, métodos de pesquisa e principais conclusões, buscando identificar padrões e tendências que possam ser aplicadas na prática jornalística.

Os sete artigos analisados abordam temas diversificados, como o impacto de perfis noticiosos amadores, a instrumentalização política da desinformação, a credibilidade jornalística nas redes sociais e os desertos de notícias.

RESULTADOS PRELIMINARES

A análise dos trabalhos selecionados evidencia um panorama diversificado das questões enfrentadas pelo jornalismo nos dias atuais, abordando desde os desafios impostos pela desinformação até a construção de credibilidade em um ambiente digital altamente dinâmico.

Cada estudo apresenta uma contribuição única para o entendimento das transformações no campo informativo, seja ao explorar as vulnerabilidades dos perfis amadores em desertos de notícias, seja ao investigar estratégias para fortalecer a confiança entre jornalistas e público nas redes sociais.

Este levantamento busca, portanto, integrar essas perspectivas, destacando as estratégias identificadas nos estudos desenvolvidos por pesquisadores do Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (NJA UFJF) e avaliando seu potencial de aplicação prática no combate às fake news e na qualificação da informação.

Para apresentação dos resultados, são descritos a seguir as sínteses de cada trabalho analisado. São eles:

- 1. Análise Comparativa: Perfis Noticiosos Amadores e Apuráí na Cobertura Jornalística da Enchente no Rio Grande do Sul (ALMEIDA, J.; BHERING, G.; 2024)**

Este artigo, apresentado no Intercom Nacional 2024, destaca a importância da apuração jornalística em contextos de crise, comparando perfis amadores e o projeto "Apuráí". A pesquisa expõe que os perfis amadores, apesar de rápidos, apresentam maior vulnerabilidade à disseminação de desinformação, enquanto o

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



"Apuraí" promove um jornalismo ético e responsável. Isso reforça a relevância de práticas jornalísticas estruturadas na era das redes sociais.

2. **Desinformação e Instrumentalização Política: Um Estudo sobre a Circulação de Notícias Falsas em Meio à Tragédia no Rio Grande do Sul (MENEZES, T.; 2024)**

Apresentado no Intercom Nacional 2024, este estudo analisa a circulação de notícias falsas durante a enchente no Rio Grande do Sul, evidenciando como a desinformação pode ser instrumentalizada politicamente. O mapeamento feito pela Agência Lupa demonstrou o impacto de boatos e informações falsas no agravamento do problema, apontando para a necessidade de estratégias de checagem rápidas e eficazes.

3. **Credibilidade Fora das Telas: A Inter(ação) do Jornalista nas Redes (TOSTES, A.; 2023)**

Este trabalho, apresentado no Intercom Nacional 2023, analisa as interações da jornalista Julia Duailibi com o público nas redes sociais, destacando como essa relação de proximidade pode reforçar sua credibilidade. Utilizando a metodologia de Análise da Materialidade Audiovisual, o estudo revela que o diálogo nas redes é uma ferramenta importante para consolidar a confiança no profissional, especialmente em cenários de alta exposição midiática.

4. **De Jornalista para Fã: Credibilidade e Relação de Proximidade Entre Público e Apresentadores (TOSTES, A.; 2023)**

O artigo, apresentado no Intercom Sudeste 2023, explora a existência de fã-clubes de jornalistas como uma nova forma de interação midiática. A análise do perfil "estudioifc", dedicado ao programa *Estúdio i*, da GloboNews, mostra como a linguagem informal e acessível fortalece os laços entre apresentadores e público, ao mesmo tempo que desafia os limites tradicionais da credibilidade jornalística.

5. **Infodemia: A Pandemia que Ainda Não Acabou (BHERING, G.; 2023)**

Apresentado no Intercom Sudeste 2023, este artigo investiga o trabalho das agências de checagem *Fato ou Fake* e *Aos Fatos* no combate à desinformação após a pandemia de Covid-19. Com foco em produções didáticas publicadas no Instagram, o estudo aponta que a educação midiática e o conteúdo audiovisual acessível são ferramentas cruciais para enfrentar a propagação contínua de fake news.

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

“A extensão na formação em Jornalismo”



6. (Des)informação em Choque nas Redes Sociais: Vestígios da Busca por Credibilidade nos Vídeos Sobre o 8 de Janeiro (COUTINHO, I.; PEREIRA, G.; 2023)

Este estudo, apresentado no Intercom Sudeste 2023, aborda as postagens sobre os ataques de 8 de janeiro em Brasília ao Planalto Central. Ao examinar o protagonismo de agregadores de notícias e a descredibilização da imprensa tradicional, a pesquisa evidencia a urgência de maior transparência na curadoria de conteúdos e na checagem informativa.

7. Desertos de Notícias na Zona da Mata Mineira (ALMEIDA, J.; BHERING, G.; 2024)

Apresentado no Intercom Sudeste 2024, este trabalho examina a ausência de veículos jornalísticos estruturados em 33 municípios da Zona da Mata Mineira, destacando a popularização de canais amadores de notícias. A pesquisa reforça a importância do jornalismo ético e da alfabetização midiática em regiões onde a desinformação pode ter impactos significativos.

Ao sintetizar as contribuições dos sete trabalhos analisados, torna-se evidente a necessidade de ações integradas que combinem inovação tecnológica, práticas éticas e educação midiática para enfrentar os desafios do ecossistema informativo atual.

Cada estudo oferece ideias importantes para o fortalecimento do jornalismo como uma prática comprometida com a democracia e a cidadania. O combate às fake news e a promoção de informações confiáveis não dependem apenas de jornalistas e agências de checagem, mas também de iniciativas que valorizem o acesso igualitário à informação, a transparência e a interação responsável nas redes sociais.

Assim, os esforços destacados pelos estudos do NJA representam um passo crucial para a construção de um ambiente informativo mais confiável e resiliente.

CONSIDERAÇÕES:

Os estudos analisados destacam como o jornalismo atual precisa se adaptar aos desafios impostos pela desinformação, principalmente em cenários nos quais a velocidade de disseminação de notícias muitas vezes supera a capacidade de apuração. A integração de tecnologias digitais, como algoritmos de checagem e plataformas interativas, mostrou ser um recurso promissor, mas a presença do jornalista como curador e mediador da informação permanece indispensável. A confiabilidade não pode ser construída apenas por meios automatizados; ela exige a conjugação de práticas éticas, rigor técnico e transparência na comunicação com o público.

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



Além disso, os artigos reforçam que a presença nas redes sociais não deve se limitar a um canal de disseminação de notícias, mas ser também um espaço de diálogo e educação midiática. A interação com o público, exemplificada pelos trabalhos sobre jornalistas como Julia Duailibi e os fã-clubes, evidencia que a credibilidade pode ser fortalecida pela proximidade e pela humanização das relações digitais (TOSTES, A.; 2023). No entanto, é fundamental que essa aproximação seja acompanhada de responsabilidade e compromisso ético, evitando a transformação do jornalista em mero influenciador digital.

Por fim, a análise dos desertos de notícias (ALMEIDA, J.; BHERING, G.; 2024) e dos perfis noticiosos amadores indica a necessidade urgente de iniciativas que fortaleçam o jornalismo local e promovam a alfabetização midiática. Esses estudos deixam claro que o combate às fake news não é apenas uma questão de inovação tecnológica, mas também de acesso equitativo à informação de qualidade. A partir das reflexões apresentadas, espera-se que o NJA continue a inspirar novas gerações de profissionais da comunicação, oferecendo um repertório diversificado de soluções para enfrentar as complexidades da desinformação no ambiente digital e fortalecer a democracia informacional.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, J.; BHERING, G. **Desertos de notícias na Zona da Mata Mineira: a popularização de canais de jornalismo amador diante da escassez de veículos jornalísticos.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 27º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste - Barbacena/MG - 30/05 a 01/06/2024

ALMEIDA, J.; BHERING, G. **Desertos de notícias na Zona da Mata Mineira: a popularização de canais de jornalismo amador diante da escassez de veículos jornalísticos.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 27º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste - Barbacena/MG - 30/05 a 01/06/2024

BHERING, G. **Infodemia: a pandemia que ainda não acabou.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – Niterói/RJ – 01 a 03/06/2023

COUTINHO, I.; PEREIRA, G. **(Des)informação em choque nas redes sociais digitais: Vestígios da busca por credibilidade nos vídeos de acesso às notícias sobre o 8 de janeiro em Brasília.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – Niterói/RJ – 01 a 03/06/2023

COUTINHO, I. M. S. **O telejornalismo narrado nas pesquisas e a busca por cientificidade: A análise da materialidade audiovisual como método possível,** 2016. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-3118-1.pdf>. Acesso em: 15 nov. 2024.

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



MENEZES, T. **Desinformação e instrumentalização política: um estudo sobre a circulação de notícias falsas em meio à tragédia no Rio Grande do Sul.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Univali – 5 a 6/9/2024

TOSTES, A. **Credibilidade Fora das Telas: a Inter(ação) do Jornalista nas Rede.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – PUC-Minas – 4 a 8/9/2023

TOSTES, A. **De jornalista para fã: credibilidade e relação de proximidade entre público e os apresentadores na análise do perfil estudioif.** In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – Niterói/RJ – 01 a 03/06/2023