

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Erejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



Produções multiplataforma: jornalismo especializado como prática pedagógica¹

Fernanda Iarossi PINTO

Sandhra CABRAL

(Universidade Municipal de São Caetano do Sul / USCS)

Desigualdade social no Brasil. Trata-se de tema urgente, considerando a extensão territorial de 8.515.759 quilômetros quadrados e uma população de mais de 203 milhões de habitantes (IBGE, 2022). Estudos indicam que o país apresenta um dos índices de Gini mais elevados do mundo (0,53 em 2021), evidenciando uma concentração de riqueza alarmante (IPEA, 2022). Além disso, 33,1 milhões de brasileiros viviam abaixo da linha da pobreza em 2021, sobrevivendo com menos de R\$ 497,00 por mês (IBGE, 2022). Essa realidade impacta diretamente no acesso à saúde, educação, segurança e moradia dos brasileiros, perpetuando ciclos de exclusão social históricos no País.

Diante desse cenário, faz-se necessário formar jornalistas capazes de realizar uma leitura crítica do mundo para desenvolver a profissão com excelência (Freire, 1996). Por este motivo, a temática foi a proposta do Projeto de Extensão (PE) realizado pelos estudantes do quinto semestre de Jornalismo Noturno da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS). A iniciativa buscou integrar as disciplinas do curso, no formato de projeto integrado, para desenvolver um site multimídia sobre o tema "Desigualdade Social: causas, desafios, impacto no desenvolvimento econômico e humano e soluções".

Divididos em equipes, os estudantes desta turma desenvolveram os subtemas: raízes históricas da desigualdade no Brasil; desigualdade econômica; impactos da mudança climática no aprofundamento da desigualdade social; educação e saúde; inovação e soluções para redução da desigualdade social no Brasil.

¹ Relato de Experiência. Resumo expandido apresentado no GP Produção Laboratorial – Eletrônicos e Impressos, no 2º Encontro Regional Sudeste de Ensino de Jornalismo (Erejor Sudeste).

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

“A extensão na formação em Jornalismo”



A partir da elaboração de pautas, pesquisas, realização apurações e entrevistas com fontes especializadas nas temáticas e também com personagens, pessoas comuns impactadas pelos desafios relatados, foram produzidos reportagens e demais produtos em áudio, vídeo, texto e imagem, com incentivo à prática da edição do conteúdo jornalístico na plataforma digital, relacionados ao tema escolhido. Associado ao site, cada equipe desenvolveu um perfil na rede social Instagram, com a qual fizeram cross do conteúdo multimídia que postaram no site.

A escolha do produto do Projeto de Extensão, que um website atrelado a um perfil na rede social Instagram, é explicada pela contemporaneidade e as práticas do mercado de trabalho. A prática transmídia no jornalismo é uma abordagem atual que promove a integração de diferentes plataformas para oferecer uma narrativa coesa e diversificada (Scolari, 2013). Esse modelo é essencial para formar profissionais aptos a lidar com os desafios da comunicação em uma sociedade em rede (Castells, 2013). A interdisciplinaridade, promovida pelo projeto, reforça a ideia de que a educação deve preparar cidadãos críticos e reflexivos (Morin, 2002).

Além de o estudante ser estimulado com contato com a produção de conteúdo para web, trabalhando, na prática, características próprias do jornalismo digital, também foi criada uma estratégia de divulgação junto à imprensa, a fim de dar visibilidade à plataforma e oferecer para o público acesso a conteúdo diferenciado.

OBJETIVOS:

Os objetivos do Projeto de Extensão incluem: Desenvolver a capacidade de análise e compreensão dos fenômenos sociais complexos; Estimular a produção de conteúdo inédito sobre desigualdade social e busca de soluções para os desafios detectados; Promover a interdisciplinaridade, envolvendo e integrando conhecimentos de várias áreas do conhecimento; Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária ao produzir e divulgar conteúdos sobre o tema, que é de interesse público; Aplicar na prática o conteúdo das disciplinas envolvidas; Desenvolver nos

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



estudantes habilidades de engajamento, autonomia, proatividade, criatividade, argumentação e comunicação (Jenkins, 2006)

METODOLOGIA:

O projeto proposto seguiu um roteiro de produção em oito etapas, abrangendo desde a definição de temas e equipes até a apresentação final para uma banca avaliadora. O desenvolvimento do site e de perfis no Instagram incentivou a produção de conteúdo multimodal, alinhado às características do jornalismo digital (Canavilhas, 2014).

As etapas de produção foram:

Etapa 1: Equipes e temas. Apresentação do projeto para a turma pela facilitadora e divisão da sala em 2 equipes / Etapa 2: Nome e logotipo do site/redes sociais. Definição do nome do site e produção de logotipo referente a esse nome (marca). Fazer upload na área desta etapa na sala do projeto no Classroom, ferramenta do Google / Etapa 3: Pautas para os produtos e criação do website e do Instagram. Entrega (upload na área desta etapa na sala do projeto do classroom) de sugestões de pautas e possíveis fontes, alinhadas com as mídias e formato do produto nas quais as produções serão feitas. Criação da rede social Instagram. Seguir perfil dos professores envolvidos neste PE, iniciar postagens com apresentação de cada equipe e dos respectivos subtemas. Iniciar postagens no Instagram, segundo cronograma de postagens / Etapa 4: Upload do primeiro produto. Upload no site e no classroom do primeiro produto em áudio e em vídeo (verificar nos cronogramas destas disciplinas o formato do produto desta etapa), com cross no Instagram / Etapa 5: Upload do segundo produto e da primeira versão do relatório. Upload no site e no classroom do segundo produto em áudio e em vídeo (verificar nos cronogramas destas disciplinas o formato do produto desta etapa), com cross no Instagram. Upload da primeira versão do relatório final para revisão dos professores / Etapa 6: Upload do terceiro produto. Upload no site e no classroom do terceiro produto em áudio e em vídeo (verificar nos cronogramas destas disciplinas o formato do produto desta etapa), com cross no Instagram / Etapa 7: Upload do quarto produto e da versão final do relatório. Upload no site e no classroom do quarto produto

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



em áudio e em vídeo (verificar nos cronogramas destas disciplinas o formato do produto desta etapa), com cross no Instagram. Entrega da versão final do Relatório de Pesquisa (upload no classroom) / Etapa 8: Apresentação das equipes para a banca Apresentação das equipes para a Banca Avaliadora envolvendo os professores de todas as disciplinas vinculadas ao projeto.

As disciplinas participantes desempenharam papéis complementares e norteadores:

Produção Jornalística (Áudio): orienta a produção de conteúdo em áudio, que seja complementar e/ou parte integrante de conteúdo jornalístico desenvolvido para determinada modalidade, tendo como produto a ser elaborado uma Síntese Noticiosa que abarca conceitos e outros formatos (nota, nota com sonora, boletins de serviços, reportagens, etc.) apreendidos em sala de aula. Outros formatos podem ser desenvolvidos pelas equipes, não limitando-se aos clássicos; **Produção Jornalística (Vídeo):** orienta a produção de conteúdo em vídeo que seja complementar e/ou parte integrante de conteúdo jornalístico desenvolvido para determinada categoria, evidenciando técnicas e conceitos, sem se limitar aos formatos clássicos - notas, reportagens e entrevistas - pois também poderão ser trabalhados clipes, fala-povo, vídeos de curtíssima metragem, entre outros. É permitido ao aluno produzir conteúdo a partir de celulares, desde que respeitados requisitos adequados de qualidade sonora e de imagem; **Produção Jornalística (Web):** acompanha e assessora os grupos durante todo o desenvolvimento do trabalho visando a que os diferentes materiais possam convergir em uma produção realmente integrada e harmoniosa, que explore as características e boas práticas do jornalismo digital; **Jornalismo Econômico:** oferece subsídios para a apuração das informações e produção do material jornalístico com ênfase em questões econômicas tais como disparidades econômicas, perspectivas, aspectos educacionais, empregos, moradia, renda, PIB, cenários econômicos nacionais e regionais, etc.; **Assessoria de Imprensa:** Oferece subsídios para identificação das diversas etapas do processo de concepção, criação, desenvolvimento e produção do conteúdo de um produto jornalístico; auxilia as equipes de alunos na definição de ao menos uma pauta sobre o tema do PI no âmbito da Comunicação Corporativa nas organizações (empresas

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



privadas ou públicas, ONGs, associações de classe, entidades da sociedade civil, entre outras instituições); e, principalmente, contribui para a definição da estratégia e forma de divulgação do produto junto às diferentes mídias, formadores de opinião e influenciadores digitais e para os públicos de interesse; Jornalismo de Educação: oferece subsídios para a apuração das informações e produção do material jornalístico com ênfase em questões voltadas à educação, tais como acesso à educação da básica à graduação, qualidade do ensino, como a educação impacta e é impactada pela desigualdade social, questões que envolvem investimento no segmento etc..

RESULTADOS E ANÁLISES

Ao final, relatório de pesquisa com descrição das atividades e reflexão sobre o processo vivenciado, relacionando aspectos teóricos e técnicos aprendidos nas disciplinas com a prática propiciada pelo projeto, também foi organizado.

Os resultados estão em andamento através as urls:

Equalize:

Site <https://igualizepe.wixsite.com/igualize>;

Instagram https://www.instagram.com/_igualize/

Youtube <https://www.youtube.com/@Igualize/videos>

Spotify

<https://open.spotify.com/show/0OJd4oJNJTHLTIfcQf1grw?si=4c48f2c400514cf2>

Raízes Urbanas:

Site

https://raizesurbanaspi.wixsite.com/my-site-1?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaZc6bXkmmDDyhQQ64b2SWI8-BUFRCZzPBmqeDwdGNlaR1J0mqpioj7ecjA_aem_EUb9FYpcccZA-MQJYArueA

Instagram <https://www.instagram.com/raizesurbanass/>

Youtube <https://www.youtube.com/@Ra%C3%ADzesUrbanasYT/videos>

Spotify <https://open.spotify.com/show/1YnouB4tgXa7ckRxFwi0T>

10 e 11 de dezembro de 2024 - Evento remoto

Crejor Sudeste

"A extensão na formação em Jornalismo"



A visão 360^a graus de todos os passos produtivos contribui para que as rotinas produtivas, integradas entre as narrativas escritas, imagéticas e sonoras, sejam integradas com estrutura rizomática (Ferrari, 2016), com hiperlinks (internos e externos).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto de Extensão desenvolvido pelos estudantes do quinto semestre do curso de jornalismo noturno da USCS, ao longo do segundo semestre de 2024, demonstrou o potencial do jornalismo especializado e transmídia como ferramenta pedagógica e de transformação social. Além de consolidar o aprendizado dos alunos, a iniciativa contribuiu para a conscientização sobre a desigualdade social e possíveis caminhos para a busca de soluções.

REFERÊNCIAS

CANAVILHAS, J. (2014). **Webjornalismo: Considerações teóricas sobre a convergência e multimodalidade**. Covilhã: Livros LabCom.

CASTELLS, M. (2013). **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra.

FERRARI, Pollyana. **Comunicação digital na era da participação**. [recurso eletrônico] / Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2016. 210p. Disponível em https://media.wix.com/ugd/48d206_ca7f094fcf1d441d9cc695d612031e26.pdf

FREIRE, P. (1996). **Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra.

IBGE. (2022). **Censo Demográfico 2022: Resultados preliminares**. Brasília: IBGE.

IPEA. (2022). **Desigualdade de renda no Brasil: Relatório técnico**. Brasília: IPEA.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Editora Aleph, 2012.

MORIN, E. (2002). **Os sete saberes necessários à educação do futuro**. São Paulo: Cortez.

SCOLARI, C. (2013). **Narrativas transmídia: Quando todos os meios contam**. Barcelona: Deusto.