

RELATO DE EXPERIÊNCIA

TÍTULO: “DESCABELADOS” EM AÇÃO: RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA DE INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO NO PRÊMIO EXPOCOM PARA ESTUDANTES DO DECOM/UFPR

Valquíria Michela John; valquiriajohn@ufpr.br
José Carlos Fernandes; zeca@ufpr.br (coautor)
Ayumi Nakaba Shibayama; ayu.shiba@gmail.com (coautora)
Ana Caroline de Bassi Padilha; carol.bassipadi@gmail.com (coautora)
Criselli Maria Montipó; criselli@gmail.com (coautora)
Hendryó André, hendryoandre@gmail.com, (coautor)
Juliana dos Santos Barbosa; juliana.barbosa@ufpr.br (coautora)

RESUMO

Este relato apresenta a experiência de participação no Prêmio Expocom dos estudantes dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas do Departamento de Comunicação (Decom) da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Nos últimos anos, o Decom/UFPR tem participado do evento Expocom registrando índices importantes de aprovação na fase regional. Com frequência, foram obtidos resultados expressivos na etapa nacional, conquistando entre dois e quatro prêmios, um feito significativo dada a elevada qualidade da competição. Este resultado é fruto de um trabalho interno de estímulo e incentivo à produção de práticas profissionais e acadêmicas entre os estudantes, de modo a reforçar a indissociabilidade entre teoria e prática.

PALAVRAS-CHAVE

práticas profissionais. produção acadêmica. prêmio expocom. Decom/UFPR.

1. INTRODUÇÃO

O Departamento de Comunicação (Decom) da Universidade Federal do Paraná (UFPR) abrange três cursos de graduação: Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. O Planejamento estratégico do Decom, para o período de 2022 a 2025, tem como missão formar cidadãos, profissionais e investigadores competentes e críticos, “comprometidos em apresentar soluções inovadoras para problemas de interesse social com base no ensino prático e teórico, na pesquisa e na extensão” (Decom, 2021). A formação acadêmica exige, em todos os períodos dos cursos, a realização de atividades práticas, que proporcionem aos estudantes experienciar a

produção de demandas comunicativas, para que sejam capazes de atender as necessidades de comunicação social com responsabilidade. Portanto, são valorizadas e desenvolvidas capacidades reflexivas e inovadoras do corpo discente.

A participação de estudantes da UFPR em eventos como o Expocom, mostra competitiva integrante dos congressos regionais e nacional da Intercom, é fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos, além de fortalecer a instituição pois permite que os estudantes apliquem na prática os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula, desenvolvendo projetos que vão além do ambiente acadêmico. Essa experiência em pesquisa, análise e apresentação de resultados é importante para estabelecer conexões com outros estudantes, professores, pesquisadores e profissionais da área de comunicação, abrindo portas para estágios, empregos e colaborações futuras. Esta participação ativa estimula a busca pela excelência acadêmica entre os alunos e professores, incentivando a criação de projetos inovadores e de alto nível. Além disso, preparar-se e apresentar um trabalho em um evento desse porte ajuda a desenvolver a confiança e habilidades de comunicação dos alunos, essenciais para a vida profissional. Os feedbacks recebidos durante a competição são valiosos para o aprendizado contínuo e o aprimoramento dos trabalhos.

O Prêmio Expocom consolida tal expectativa, visto que é uma mostra competitiva anual de trabalhos experimentais desenvolvidos nos cursos de graduação em Comunicação. É uma iniciativa da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) que reconhece e premia os melhores trabalhos de pesquisa experimental em Comunicação apresentados por estudantes de graduação de diferentes Instituições de Ensino Superior (IES). Trata-se, portanto, de uma importante oportunidade para os estudantes de Comunicação apresentarem suas pesquisas e produtos comunicacionais nos diversos segmentos de atuação da Comunicação, receberem reconhecimento pelo seu trabalho e estabelecerem contatos na área acadêmica e profissional.

São elegíveis para participar do processo de competição os trabalhos desenvolvidos como parte integrante de um dos componentes curriculares do curso, tais como: disciplinas regulares, Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) ou Projetos

Experimentais, bem como Projetos de Extensão vinculados à Curricularização da Extensão. Além disso, são aceitos trabalhos provenientes de atividades desenvolvidas em Agências de Comunicação Integrada, Agências Escolas ou Agências Juniores específicas dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas/Comunicação Organizacional.

As práticas implementadas para a participação da UFPR têm refletido positivamente no bom desempenho nas premiações, especialmente quando comparadas a outras instituições. Primeiramente, a ênfase na inovação e no aperfeiçoamento contínuo dos produtos comunicacionais experimentais fomenta um ambiente de criatividade e excelência. Participantes são incentivados a explorar novas ideias e técnicas, resultando em projetos mais originais e impactantes. Além disso, o foco no intercâmbio de conhecimentos entre professores, estudantes e profissionais contribui para um aprendizado mais rico e diversificado. Esse compartilhamento de experiências e saberes eleva o nível técnico e teórico dos projetos, permitindo que os participantes incorporem abordagens mais avançadas e eficazes em suas criações. As instituições que adotam essas práticas tendem a apresentar projetos mais robustos e bem fundamentados, o que se reflete em um desempenho superior nas competições.

A visibilidade dada à produção dos cursos de Comunicação, tanto em âmbito regional quanto nacional, não só aumenta o reconhecimento e a credibilidade dos participantes, mas também atrai mais investimentos e apoio institucional. Esse ciclo virtuoso de reconhecimento e melhoria contínua coloca essas instituições em uma posição de destaque, contribuindo para seu sucesso nas premiações em comparação com outras que não adotam práticas tão rigorosas e integradoras.

O Decom tem atuado, há alguns anos, com uma comissão interna com professores e professoras que atuam nos três cursos. Essa prática visa a estimular não apenas a interdisciplinariedade, mas a produção e compreensão da importância das atividades conjuntas, em sintonia com as lógicas das três profissões. Nos tópicos a seguir, compartilhamos como tem se dado essa rica experiência de correlacionar teoria e prática no fazer das três profissões da Comunicação do Decom/UFPR.

AS ETAPAS E DINÂMICA DO PROCESSO

O Intercom Sul é uma das etapas regionais do Expocom (Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação). Abrange a Região Sul do Brasil e é uma oportunidade para os estudantes apresentarem seus trabalhos de pesquisa experimental, atualmente em 71 categorias, como produção audiovisual, jornalismo, publicidade, relações públicas, entre outras. Os trabalhos são avaliados por uma comissão de professores e profissionais da área, e os melhores projetos são premiados e podem ser selecionados para apresentação nas etapas nacionais do Expocom.

Dentre os objetivos do prêmio estão: a) Fomentar o desenvolvimento e aperfeiçoamento de produtos comunicacionais experimentais, por meio da proposição de inovações e/ou melhorias em relação ao que é atualmente desenvolvido; b) Estimular a inovação na produção experimental no âmbito da Comunicação; c) Facilitar o intercâmbio de conhecimentos entre professores, estudantes e profissionais do campo da Comunicação; d) Apresentar às comunidades acadêmica e profissional, tanto em nível regional quanto nacional, a produção dos cursos de Comunicação. Este incentivo à produção acadêmica promove a troca de conhecimento na área. Geralmente, ocorre em três etapas:

Etapa local: nenhum estudante de Comunicação pode realizar inscrição direta no Prêmio Expocom, por isso, as universidades realizam uma seleção interna dos trabalhos experimentais que serão indicados para participar. É prerrogativa das Instituições de Ensino Superior realizar uma seleção interna dos trabalhos, incumbindo-se de indicar os candidatos que competirão em cada uma das várias categorias estabelecidas. Após a seleção interna em cada IES, a comissão local realiza a indicação dos trabalhos juntamente com o nome do estudante líder que será responsável pela submissão e apresentação do trabalho.

Na etapa regional, os finalistas são divulgados e são premiados os melhores trabalhos de cada um dos cinco congressos regionais da Intercom: Intercom Sul, Intercom Norte, Intercom Nordeste, Intercom Centro-Oeste e Intercom Sudeste. Cada região realiza sua própria seleção dos melhores trabalhos. Uma comissão de

avaliadores, composta por professores e profissionais da área de Comunicação, que atuam em regiões do país diferentes daquela em que avaliam, analisa os trabalhos com base em critérios apontados no ementário como produtos apresentados, relevância, originalidade, metodologia, qualidade técnica, relação entre teoria e prática, entre outros. Na etapa regional, os trabalhos selecionados como os melhores em cada categoria e em cada região são premiados durante as etapas regionais do Expocom. Os trabalhos premiados em cada região são automaticamente selecionados para a etapa nacional.

Na etapa nacional, competem os vencedores regionais dentro do contexto do congresso nacional da Intercom. Durante o Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), que ocorre anualmente e, em 2025, segue para sua 48^a edição, os melhores trabalhos de cada categoria são premiados em nível nacional. Os premiados recebem certificados e troféus.

Anualmente, os estudantes dos cursos de Comunicação se congregam para apresentar seus trabalhos e compartilhar experiências. Para a seleção interna UFPR, é constituída uma comissão composta por professores e estudantes das áreas de jornalismo, relações públicas e publicidade e propaganda. Esta comissão organiza uma oficina de extensão com o objetivo de conduzir a chamada, avaliação e seleção dos trabalhos, além de fornecer acompanhamento aos estudantes durante todo o processo de submissão para a apresentação e participação no evento.

Inicialmente, a comissão organiza uma chamada interna para a submissão de trabalhos, acompanhada de uma oficina explicativa. Essa oficina tem como objetivo informar os participantes sobre o evento e detalhar cada uma das suas etapas, garantindo que todos compreendam os requisitos e procedimentos envolvidos.

Após essa fase inicial de orientação, a seleção dos trabalhos é realizada em diversas categorias específicas. Esse processo criterioso assegura que os trabalhos escolhidos sejam de alta qualidade e estejam alinhados com os objetivos do prêmio. Uma vez concluída a seleção, os trabalhos aprovados são divulgados, permitindo que os estudantes saibam quais de suas submissões foram aceitas.

Para apoiar os estudantes na próxima etapa, a comissão do Decom/UFPR promove uma segunda oficina. Esta é focada em orientar os participantes na redação

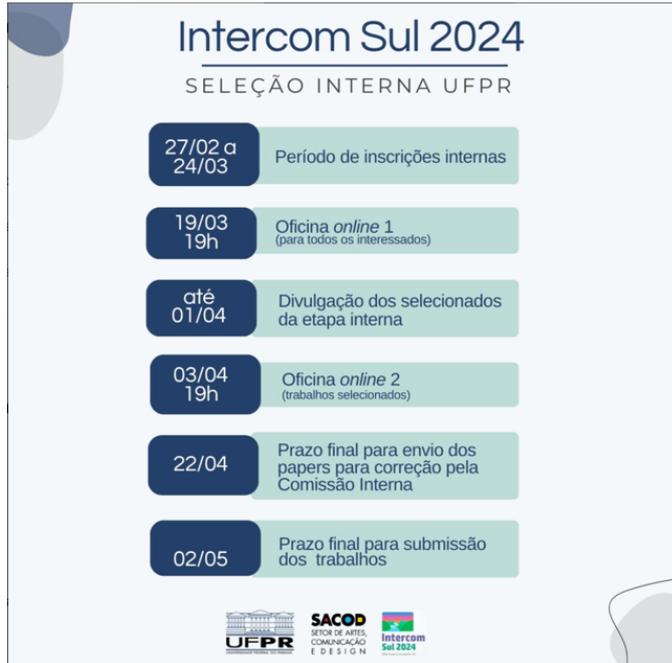
dos relatórios que precisam ser submetidos juntamente com os produtos de comunicação selecionados. Esse suporte adicional é crucial para ajudar os estudantes a elaborar relatórios claros, detalhados e bem-estruturados, que complementem e expliquem adequadamente os produtos de comunicação desenvolvidos. Esta etapa também é um importante momento da formação dos estudantes pois mesmo aqueles que não tiveram a oportunidade de fazer uma Iniciação Científica, têm um momento rico de aprendizado de como funciona o texto acadêmico voltado para um evento da área. Ainda que não se trate de um artigo, eles desenvolvem uma tipologia textual que praticam pouco ao longo de suas graduações.

Esse processo de seleção estruturado e o suporte contínuo fornecido através das oficinas explicativas refletem o compromisso a formação e o desenvolvimento dos seus estudantes, assegurando que eles estejam preparados para competir e se destacar nas premiações e, sobretudo, de compreender as relações indissociáveis entre teoria e prática uma vez que o paper produzido pede justamente essa reflexão. Eles precisam pensar sobre os produtos que desenvolveram e como se conectam com as teorias que estudam, discutem em seus cursos.

Em 2023 e 2024, a fim de possibilitar a aplicação prática do saber teórico, permitindo que alunos se preparassem para a participação com o intuito de desenvolver a confiança e habilidades de comunicação dos alunos, a comissão interna, paralelamente à seleção interna, organizou um curso de extensão com as seguintes etapas: inscrições internas, seleção de trabalhos, adequação de categorias, oficinas de apresentação do evento, redação de relatórios e gravação de vídeos, preparando os alunos para expor seus projetos. Estas etapas, registradas na forma de extensão, objetivaram incentivar os alunos à participação. Esse processo irá se repetir em 2025, cujas inscrições já estão em andamento no momento de submissão deste texto.

As figuras 1, 3 e 4 ilustram postagens utilizadas para a divulgação do Intercom Sul 2024 e 2025 (já está em andamento). Essas postagens exemplificam a estratégia de comunicação adotada para atrair a atenção de estudantes, professores e profissionais da área destacando também, a UFPR, no meio digital.

FIGURA 1: POST COM CRONOGRAMA DA SELEÇÃO INTERNA 2024



Fonte: os autores

FIGURA 2: POST COM ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS DE 2024



Fonte: os autores

FIGURA 3: POST COM A CHAMADA DE TRABALHOS INTERNA 2025



Fonte: os autores

Cada postagem é projetada para transmitir informações relevantes sobre o evento, incluindo detalhes sobre a programação, os temas das conferências, os palestrantes convidados e os prazos importantes para inscrições e submissões de trabalhos. O design visual das postagens utiliza elementos gráficos atraentes e uma paleta de cores coesa, que não apenas capturam a atenção do público, mas também reforçam a identidade visual do evento (por isso mudam a cada ano). Além disso, são distribuídas em diversas plataformas de mídia social, abrangendo um amplo espectro de usuários e aumentando o alcance e a visibilidade do próprio Intercom Sul. A utilização de hashtags específicas e a colaboração com instituições parceiras também são estratégias destacadas, que ampliam ainda mais o impacto da divulgação.

Nos últimos anos, o Departamento de Comunicação (Decom) tem participado do evento Expocom registrando índices importantes de aprovação na fase regional. Com frequência, foram obtidos resultados expressivos na etapa nacional, conquistando entre dois e quatro prêmios, um feito significativo dada a elevada qualidade da



competição. Em 2023, foram submetidos 53 trabalhos para avaliação, dos quais 49 foram selecionados como finalistas na etapa regional. Dentre esses, a UFPR foi vencedora em 15 categorias do Intercom Sul representando o desempenho mais destacado dentre todas as instituições de ensino superior da região sul participantes. Em âmbito nacional, foi vencedora nas categorias de Empreendedorismo em comunicação, Produto de comunicação institucional, Roteiro de documentário e Produção audiovisual para mídias digitais. Em 2024, foram submetidos trabalhos em 60 categorias, das quais a UFPR foi finalista em 49 e venceu o Expocom Sul em 14 categorias. No Expocom Nacional, que congrega o vencedor de cada uma das cinco regiões do país, a UFPR foi vencedora em quatro categorias: Projeto de assessoria cultural e social, Direção de Fotografia, Design gráfico de identidade e Produção de infográficos ou videografismo

Promover o desenvolvimento e aperfeiçoamento de produtos comunicacionais experimentais contribui para a evolução do campo da Comunicação. Incentivar a proposição de inovações e melhorias em relação aos produtos atualmente desenvolvidos não apenas impulsiona a criatividade e a originalidade entre os profissionais e estudantes da área, mas também assegura que as práticas comunicacionais se mantenham relevantes e eficazes em um contexto constantemente em transformação. Esse incentivo à inovação, através da participação em uma competição de âmbito nacional, permite que novas ideias sejam testadas e refinadas, resultando em produtos comunicacionais mais eficientes e adaptados às necessidades contemporâneas. Além disso, o foco na experimentação promove uma cultura de aprendizado contínuo e de colaboração entre estudantes e professores do Decom. Também reforça que apesar da mudança nas diretrizes do MEC ter separado as áreas em sua formação, elas seguem inextricavelmente, juntas e codependentes, o que é algo positivo e importante sobretudo no cenário de desordem informacional que nos afeta.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A participação no Expocom possibilita a avaliação de nossa produção em comparação com o que é realizado em outras instituições de ensino superior. Além disso, atende aos objetivos do planejamento estratégico do Decom, no que se refere à incentivar a busca de soluções para problemas de comunicação regionais, nacionais e mundiais; oferecer conhecimento para que o estudante possa cumprir suas competências profissionais e sociais de forma ética; manter relação constante com órgãos de classe, mercado de trabalho e parceiros em ações de extensão; e se consolidar como uma área de referência na área de comunicação, contribuindo para o avanço do conhecimento no Paraná, no Brasil e no mundo (Decom, 2021).

Também propicia um ambiente de intercâmbio com comunicadores (estudantes, docentes e profissionais do mercado) de diversas universidades e faculdades, tanto da Região Sul quanto de todo o país. Essa interação é enriquecedora para os estudantes do Decom UFPR, promovendo o estabelecimento de novas relações, parcerias e ideias para enriquecer ainda mais nosso ambiente acadêmico.

Outro ponto importante que merece ser comentado é a parceria e o comprometimento entre os docentes que formam a comissão interna do Decom. Todos os anos, a comissão busca estratégias para facilitar a comunicação e divulgação do Prêmio Expocom. Isso se reflete no aumento de trabalhos enviados, no engajamento dos alunos e na construção amistosa do vínculo entre docentes e discentes.

O título deste relato é uma referência ao grupo de professores/as que conduz, voluntariamente, as atividades de seleção interna do Expocom. Este grupo foi carinhosamente autoapelidado de “descabelados” como uma brincadeira em referência aos momentos de fechamento das etapas e aquela “famosa cultura” de deixar as submissões para o final do prazo. Apesar das várias tentativas de evitar ter trabalhos em ajuste final e submissões no último dia, pode-se dizer que esta é uma meta ainda não alcançada pela equipe...



REFERÊNCIAS

DECOM – UFPR. Planejamento estratégico do Departamento de Comunicação (Decom) da Universidade Federal do Paraná (UFPR) 2022-2025. Disponível em:

<https://sacod.ufpr.br/decom/wp-content/uploads/sites/3/2021/12/Planejamento-estrategico-Decom.pdf>

PORTAL INTERCOM. Regulamento Expocom. Disponível em:

<https://portalintercom.org.br/expocom1/regulamento/> . Acesso em 12/03/2025.

UFPR. Estudantes de Comunicação da UFPR ganham 15 prêmios no Expocom Sul 2023.

Disponível em: <https://ufpr.br/estudantes-de-comunicacao-da-ufpr-ganham-15-premios-no-expocom-sul-2023/> . Acesso em 12/03/2025

UFPR. Estudantes de Comunicação da UFPR conquistam quatro prêmios no Expocom

Nacional 2024. Disponível em: <https://ufpr.br/estudantes-de-comunicacao-da-ufpr-conquistam-quatro-premios-no-expocom-nacional-2024/> . Acesso em 12/03/2025