



NA FREQUÊNCIA DA MODA: DESIGN E ESTILISMO PIAUIENSES NAS ONDAS DA RÁDIO UNIVERSITÁRIA DA UFPI

Silvio Henrique Vieira Barbosa; shbarbosa@hotmail.com ¹

Giovanna Rêgo; gimoregi@ufpi.edu.br ² (co-autor)

RESUMO

O programa Na Frequência da Moda é uma parceria intersetorial da Universidade Federal do Piauí, entre a rádio-laboratório Universitária 96,7 FM e o Curso de Moda, Design e Estilismo. Consiste em um programa de entrevistas ao vivo, quinzenal, de 30 minutos de duração, discutindo temas relacionados ao mercado da moda piauiense, como sustentabilidade, empreendedorismo, identidade regional, entre outros. Com a apresentação da aluna de jornalismo e bolsista da Rádio, Giovanna Rêgo, o programa nasceu a partir de um projeto para a divulgação de trabalhos desenvolvidos por alunos, professores e outros profissionais da área: a revista ContraFio, produto resultante de um projeto de extensão e que aborda debates que levam à reflexão sobre o mundo da moda.

PALAVRAS-CHAVE

Na Frequência da Moda. Rádio Universitária da UFPI 96,7 FM. Moda piauiense. Sustentabilidade. Radiojornalismo.

1. INTRODUÇÃO

O programa Na Frequência da Moda é o primeiro programa de Moda, Design e Estilismo criado com regularidade no mercado radiofônico piauiense (Rádio Universitária 96,7 FM – UFPI), composto por 27 emissoras de rádio, sendo 24 FM e 3 AM, segundo o Portal Tudoradio.com (<https://tudoradio.com/dials/cidade/202-teresina>). O programa Na Frequência da Moda tem como precursores, nacionalmente, programas de emissoras como Jovem Pan FM 100.9 AM 620 de São Paulo, BandNews FM 96.9 de São Paulo (e rede), CBN FM 90.5 de São Paulo (e rede), 89 A Rádio Rock FM 89.1 de São Paulo, SulAmérica Paradiso FM

¹ Doutor em Comunicação pela USP. Professor de Comunicação da UFPI. Diretor da Rádio Universitária 96,7 FM.

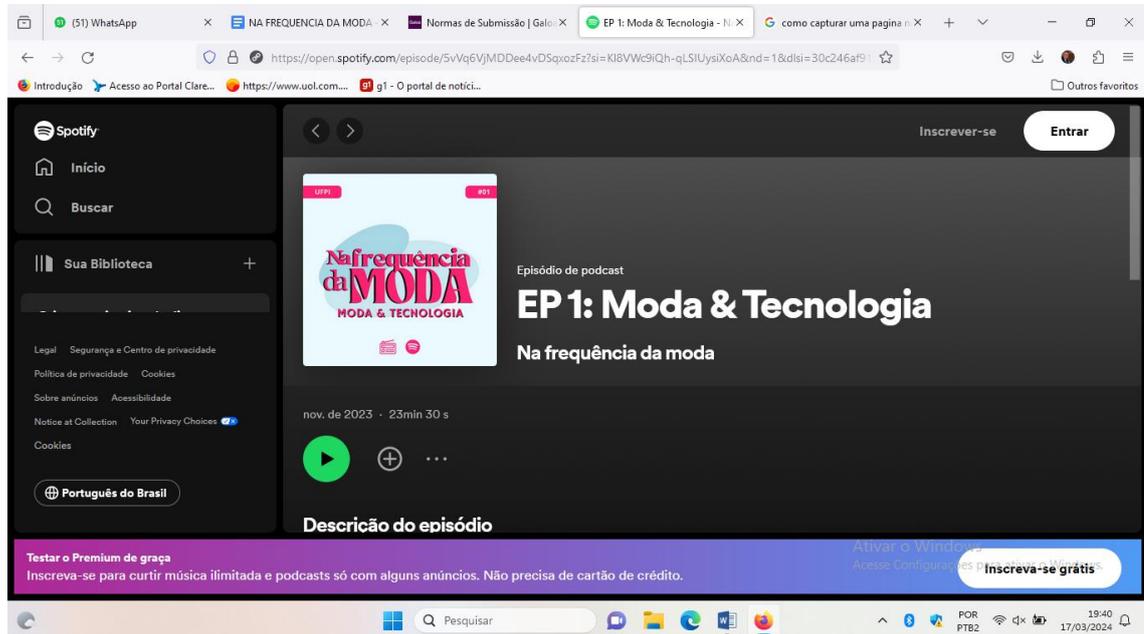
² Graduanda. Estudante de Comunicação da Universidade Federal do Piauí. Bolsista e apresentado do programa Na Frequência da Moda, da Rádio Universitária 96,7 FM.

95.7 do Rio de Janeiro, JB FM 99.9 do Rio de Janeiro, Mundo Livre FM 93.9 de Curitiba, entre outras, que contam com pelo menos um boletim especial sobre moda, conforme levantamento da Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná - AERP :

Na busca por oferecer mais conteúdo para os seus ouvintes, emissoras de diferentes segmentos têm apostado na abordagem de temas que até então não contavam com espaços de destaque em suas grades. O tema “moda”, amplo por atingir várias frentes, tem avançado pelas FMs jornalísticas e também de outros perfis, como adulto-contemporâneo e até “rock”. A popularização do conceito de “moda acessível a todos” passa diretamente pela entrada desse tema nas emissoras brasileiras. (AERP, 2017, online)

Na Frequência da Moda é um programa de entrevistas, ao vivo, quinzenal, de 30 minutos de duração, discutindo temas relacionados ao mercado da moda pi-auiense, como sustentabilidade, empreendedorismo, identidade regional, entre outros, com a apresentação da aluna de jornalismo e bolsista da Rádio, Giovanna Rêgo.

A exemplo do tipo de produção e de conteúdo do programa, tem-se o episódio em anexo, que foi ao ar no dia 1º de novembro de 2023, e que traz debate sobre como a moda está diretamente ligada com a tecnologia. <https://open.spotify.com/episode/5vVq6VjMDDee4vDSqxoZFz?si=Kl8VWc9iQh-qLSIUysiXoA>



2. METODOLOGIA

A revisão de literatura permitiu pesquisar estudos anteriores sobre programas de rádio de moda e comunicação de moda, esta última mais presente na mídia impressa e digital que na própria mídia radiofônica, onde se apresenta em poucos programas de poucas rádios, localizadas principalmente nas regiões Sudeste e Sul do país. Essa revisão permitiu entender o contexto dos programas de moda na mídia radiofônica e identificar muitas lacunas no conhecimento, ou seja, na realização de artigos científicos sobre esse tema tão específico. Como método de pesquisa utilizou-se o qualitativo, com o estudo de caso do programa Na Frequência da Moda, da Rádio Universitária 96,7 FM (UFPI).

3. DESENVOLVIMENTO

Como parte da parceria entre o Curso de Moda, Design e Estilismo e a Rádio Universitária 96,7 FM, viabiliza-se um programa na Rádio, apresentado ao vivo (quarta, às 10h30), quinzenalmente, e retransmitindo no mesmo dia, no período

noturno (22h00). Cada programa envolve entrevistas e debates sobre temas ligados à moda, como forma de expressão cultural, que refletem as diferentes identidades e perspectivas da sociedade.

Dessa forma, a Rádio Universitária, pública e educativa, cumpre com o essencial objetivo de fornecer mais um espaço para análises críticas, inspiração criativa e conscientização sobre questões relevantes. Além de ser veiculado em sinal aberto, pela FM, o programa é transmitido também pelo site da Rádio (<https://fmuniversitaria967.ufpi.edu.br/>), alcançando os públicos mais diversos, além do acadêmico, público-alvo da emissora público-educativa.



Cada programa, após a veiculação, fica à disposição do público no Spotify, permitindo, por exemplo, sua posterior utilização em sala de aula, palestras e demais atividades educativas.

Na obra *Gostos de classe e estilo de vida* (1983), Bourdieu analisa os gostos de acordo com as diferentes posições que o indivíduo ocupa no espaço social,

argumentando que a moda desempenha um papel fundamental nas hierarquias culturais.

A parceria entre a Rádio Universitária e a Revista Contrafio é um meio de democratizar informações sobre moda, visando torná-la mais inclusiva e acessível. Por outro lado, o teórico McLuhan (1964) analisa o impacto dos meios de comunicação na sociedade e na mente humana com a ideia de o meio ser a mensagem. Ele argumenta que o meio (o rádio) e o formato (programa de moda) estão intrinsecamente relacionados dada a importância da narração e da criação de imagens mentais. Portanto, o programa se justifica por oferecer maior acessibilidade aos ouvintes, uma vez que permite a criação das próprias imagens mentais com base nas discussões.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por se tratar de um programa novo, com poucos meses no ar, e com poucos exemplos concretos (em rádios públicas ou comerciais) que possam ser utilizados como referência no aprimoramento de nosso programa, ainda é cedo para apresentarmos um entendimento sobre o papel do programa de rádio na disseminação de tendências de moda ou analisar como ele influencia o comportamento do público, que pode acompanhar os programas não apenas pelo sinal aberto da Rádio, 96,7 FM (Teresina – PI), como também pela transmissão simultânea ao vivo na Internet e, ainda, com o armazenamento gratuito no Spotify, permitindo que seja consultado a qualquer momento, tão ao contrário do temporariedade da própria mídia rádio, em que os programas são momentâneos, deixando de existir no momento exato da sua própria transmissão.

REFERÊNCIAS

AERP - Tema “moda” ganha espaço em rádios de diferentes segmentos e regiões do país. Portal AERP, Curitiba, publicado em 25/04/2017. Disponível em <https://aerp.org.br/associados/tema-moda-ganha-espaco-em-radios-de-diferentes-segmentos-e-regioes-do-pais/>

BARBOSA, Silvio Henrique Vieira, FILHO, Pedro Serico Vaz. **Gazeta AM: a experiência da rádio universitária na formação de profissionais da comunicação social.** Anais da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Foz do Iguaçu, PR - 2 a 5/9/2014. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-2497-1.pdf> Acesso em 01/03/2024

DEUS, Sandra de Fátima Batista. Em Questão - Revista da Faculdade de **Rádios Universitárias públicas: compromisso com a sociedade e com a informação.** Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS. Vol. 9, n° 01 (an/jun 2003) Porto Alegre, 2003. pp. 327-338.

SPENTHOF, Edson Luiz. **A Importância das Rádios e TVs Universitárias como Laboratórios.** Comunicação & Informação, Goiânia, v.1, n.1, p. 153-166, jan./

BOURDIEU, Pierre, SAINT-MARTIN, M. **Goffts de classe et styles de vie.** (Excerto do artigo "Anatomie du gofft".) Actes de Ia Recherche en Sciences Sociales, n° 5 , out. 1976, p. 18-43. Traduzido por Paula Montero. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/plugin-file.php/1807511/mod_resource/content/1/Bourdieu.pdf . Acesso em 15/02/2024.

MACLUHAN, Marshal. **Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem** (Understanding Media). 1ª Edição. São Paulo: Editora Cultrix, 1964. Disponível em https://www.google.com.br/books/edition/Os_meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o_como_extens%C3%B5e/wFvBeU1jVwIC?hl=pt-BR&gbpv=1&pg=PP1&printsec=frontcover .Acesso em 20/02/2024.