



## **Interdisciplinaridade do ensino do Jornalismo por meio da produção de eventos: Reflexões sobre a oferta de disciplinas eletivas como espaço de formação<sup>1</sup>**

Fernanda de Façanha e Campos, UFJF<sup>2</sup>

Talison Pires Vardieiro, UFJF<sup>3</sup>

Iluska Maria da Silva Coutinho, UFJF<sup>4</sup>

### **Resumo:**

A experiência da disciplina eletiva “Organização e Produção de Eventos”, realizada no primeiro semestre de 2022, ofertada para estudantes dos cursos de Jornalismo e Rádio, TV e Internet (RTVI) da Faculdade de Comunicação (UFJF) é o foco do artigo. O olhar de dois doutorandos do PPGCOM/UFJF em estágio docência, Fernanda de Façanha e Talison Vardiero, constrói o problema de pesquisa. O texto busca compreender como a experiência em disciplina eletiva impacta, com experiências de caráter interdisciplinar, contribui com a formação de jornalistas e profissionais de RTVI. O artigo também se constitui como relato da experiência dos doutorandos na matéria Organização e Produção de Eventos.

Como base teórica para os diálogos interdisciplinares entre a produção de eventos e as graduações de Jornalismo e o RTVI, o primeiro passo foi desenvolver a ideia convergente da palavra “evento”, que segundo Barichello, Fernandes e Hoffman (2022, p. 18), origina-se do latim ‘*eventus*’, que significa acontecimento, conceito que conversa com ambos cursos e infere diretamente na construção do cotidiano jornalístico e da compreensão de narrativas que permeiam todas as profissões que se inserem nas grandes áreas da Comunicação, bem como na dos profissionais e estudiosos das Ciências Sociais Aplicadas. Nessa perspectiva entende-se que os eventos permeiam, principalmente, os campos da Comunicação/Jornalismo, Relações Públicas, Administração, Marketing e Turismo, além de estarem relacionados a um “conjunto de estratégias planejadas e ordenadas com objetivos que vão desde as celebrações sócio-organizacionais, até a manutenção dos relacionamentos com seus stakeholders e branding” (BARICHELLO, FERNANDES & HOFFMANN, 2022, p. 18). Os autores

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2022 de Ensino de Jornalismo – GP Projetos Pedagógicos e Metodologias de Ensino.

<sup>2</sup> Jornalista (Facom/UFJF) e doutorando em Comunicação (PPGCOM/UFJF). É membro do grupo de pesquisa Discursivizações da diferença: uma análise de narrativas de vida em diferentes suportes midiáticos. E-mail: [talison.vardiero@gmail.com](mailto:talison.vardiero@gmail.com)

<sup>3</sup> Doutoranda em Comunicação no Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Universidade Federal de Juiz de Fora; participa do Grupo de Pesquisa Leaud - Laboratório de Estudos das Linguagens e Expressões na Arquitetura, no Urbanismo e no Design, bolsista CAPES. E-mail: [fernanda.facanha@estudante.ufjf.br](mailto:fernanda.facanha@estudante.ufjf.br)

<sup>4</sup> Professora associada ao curso de Jornalismo e do PPGCOM (UFJF), é coordenadora do NJA - Núcleo de Jornalismo e Audiovisual, vinculado à Rede Telejor, e desenvolve pesquisas com financiamento da FAPEMIG, Capes e CNPq. Email: [iluska.coutinho@ufjf.br](mailto:iluska.coutinho@ufjf.br)



e também Santos, Chehade e Rocha (2010) ressaltam a importância da dimensão temporal, que determinará o caráter único do evento como experiência, ainda que realizada de forma periódica. Isso por que todo evento está diretamente ligado com o aspecto temporal do acontecimento de alguma eventualidade, um motivo para um encontro de pessoas com objetivo ou tema específico, em que o sucesso do evento estaria relacionado à clareza com que seu tema ou objetivo é delimitado.

Em sua estrutura a disciplina foi estruturada em quatro unidades, incluindo entre os conteúdos ministrados: tipos de evento; evento como uma mídia; estratégias de organização e produção; Planejamento e pré-organização do evento, incluindo desenho de atividades com análise do mercado, construção de projeto e o financiamento; Comunicação do evento (identidade, sinalização, cerimonial, organização de atividades e textos de apresentação); Cobertura de eventos e credenciamento de mídia / assessoria de comunicação; Avaliação do evento e memória.

A disciplina foi estruturada a partir da metodologia de projeto, envolvendo a experiência de organização de um evento, realizado junto aos alunos: “Comunicar’t - Mostra de talentos da Facom”, em agosto de 2022 como parte da comemoração aos 15 anos do PPGCOM da UFJF. Como resultado da reflexão proposta no artigo, identificou-se a necessidade de outras disciplinas eletivas que apontem novos olhares para a comunicação e para a construção de profissionais com maior sensibilidade para o jornalismo, compreendendo que as relações humanas, assim como nos eventos, são ferramentas importantes para o bom desempenho dos futuros jornalistas; e o quanto aprimorar a relação de pós-graduandos com estudantes em sala de aula são uma via de mão dupla para o aprimoramento das técnicas de ensino e aprendizagem.

Palavras-chave: Evento; Organização e produção de eventos; Estágio a Docência; Ensino do Jornalismo.

Referências:

BARICHELLO, Eugenia Mariano da Rocha; FERNANDES, Fabio Frá; HOFFMAN, Roberta.

**Eventos, como fazer acontecer?** 10 estratégias de Relações Públicas para inovar no planejamento e na organização de eventos no pós-pandemia. Aveiro: Ria Editorial, 2022.

SANTOS, Rodrigo Amado dos; CHEHADE, Michelle Bellintani; ROCHA, Guilherme Coelho Guimarães. A importância da compreensão do conceito de eventos à execução do planejamento, perante as etapas pré, durante e pós-evento. **Revista Científica Eletrônica de Turismo**, v. 7, n. 12.