



## Um mergulho na era do jornalismo digital e multimídia: uma análise do gênero crônica nas linguagens digitais<sup>1</sup>

Nayara Zanetti Santos, IES<sup>2</sup>  
Rodrigo Fonseca Barbosa, IES<sup>3</sup>

**Resumo:** O jornalismo digital surgiu por volta da década de 1990, quando as redações jornalísticas começaram o processo de migração para o on-line, visando uma oportunidade de ter mais uma ferramenta de trabalho e divulgação de notícias. Dessa maneira, o surgimento da *World Wide Web* transformou para sempre o jornalismo (CANAVILHAS, 2014). Além da adaptação de meios tradicionais para a web, essa tecnologia também possibilitou a criação de novas publicações nativas da Internet. Entre esses conteúdos originários desta era está a comunicação no ambiente multimídia. Neste trabalho, serão apresentados os conceitos de jornalismo digital, webjornalismo e jornalismo multimídia, com o intuito de exemplificar quais são os meios e formatos disponíveis para produzir conteúdos jornalísticos no ambiente digital e multimídia. Esse artigo faz parte de um Trabalho de Conclusão de Curso de graduação, que pretende analisar de que forma as características da crônica estão sendo adaptadas para as novas narrativas no ambiente digital, observando a maneira como o uso dos elementos do gênero impactam, em maior ou menor grau, na imersão dos leitores ao consumir esses produtos literários. Com isso, a definição de termos presentes no webjornalismo contribuirá para compreender de que forma os elementos da crônica estão sendo inseridos nas linguagens digitais.

**Palavras-chave:** Webjornalismo; Ambiente multimídia; Crônica; Linguagens digitais; Imersão.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2022 de Ensino de Jornalismo - GP Pesquisa na Graduação.

<sup>2</sup> Graduanda em Jornalismo pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Bolsista no Programa de Educação Tutorial (PET FACOM), atualmente pesquisa sobre podcasts narrativos como gênero jornalístico. Já foi membro do grupo de pesquisa e extensão Observatório da Qualidade no Audiovisual. e-mail: nayara.zanetti@estudante.ufjf.br

<sup>3</sup> Jornalista e professor da Faculdade de Comunicação da UFJF, desde 1987, mestre em Literatura Brasileira pelo Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora (CES-JF) e doutor em Estudos de Literatura pela Universidade Federal Fluminense (UFF). e-mail: rodrigo.barbosa@ufjf.br