

## JORNALISMO DE SOLUÇÕES NA REVISTA SUPERINTERESSANTE:

### A vacinação da Covid-19 como problema a ser solucionado

Tainá Castro Binelo dos, SANTOS

Universidade de Passo Fundo/UPF

## INTRODUÇÃO

Após mais 210 mil mortos pela Covid-19, a vacinação iniciou no Brasil em 17 de janeiro de 2021. Mesmo sendo considerada uma esperança para muitos, ela continua motivo de muitas incertezas e informações falsas. Diante deste contexto, o Jornalismo de Soluções (JS) é uma alternativa para qualificar o debate público em torno do tema. Como uma forma de solucionar e desenvolver questões não comentadas na sociedade, o JS é, também, um modo de encontrar caminhos para vencer a desinformação. Assim, como um dos maiores veículos de divulgação científica no Brasil, a Revista Superinteressante, publicada pela Editora Abril desde 1987, tem um papel fundamental nessa vitória.

Para auxiliar a comunidade a conhecer mais sobre o método de imunização, a Superinteressante faz o uso de reportagens e infográficos no impresso e publicações nas redes sociais. Por meio da análise de conteúdo, conceito o qual será utilizado pela abordagem de Heloiza Herscovitz (2010), se buscará neste artigo identificar se o Jornalismo de Soluções (JS), a partir das características propostas pela Solutions Journalism Network (2021), está presente nesses materiais, considerando que por meio do seu uso a vacinação pode se tornar um assunto cada dia mais descomplicado e “solucionado” para a população. Da mesma forma, o Jornalismo de Revista também será usado como referencial teórico, sob o conceito apresentado por Benetti (2013) e Scalzo (2011). O conceito de reportagem, segundo Furtado (2014), também está presente neste artigo.

São parte da amostragem analisada três reportagens encontradas na revista impressa - que pode, também, ser lida digitalmente -, sendo elas: Como funcionam 4 vacinas que estão sendo testadas contra o coronavírus; Covid-19: Por que você pode confiar nas vacinas, mesmo feitas em tempo recorde e A terceira dose e o futuro da vacinação no Brasil e no mundo.

## HÁ SOLUÇÃO?

As características do Jornalismo de Soluções foram encontradas nas três reportagens da Revista Superinteressante analisadas neste artigo. Embora a categoria Eficácia não tenha sido identificada na primeira reportagem, “Como funcionam 4 vacinas que estão sendo testadas contra o coronavírus”, todas as demais estão presentes nos três textos apresentados.

Mesmo não levando consigo o título de um veículo que produz JS no Brasil, a revista consegue fazer uso das cinco categorias que o SJN cita ao definir a categorização proposta. Se um dos seus objetivos “é fornecer à sociedade as informações de que ela precisa para se autocorriger” (Solutions Journalism Network, 2021), a Superinteressante realiza o ato com sucesso.

Da mesma forma, os autores emergem no aprofundamento, tempo e pesquisa ao desenvolverem seus textos, fazendo-os levarem características natas do Jornalismo de Revista (Scalzo, 2011) e de Reportagem (Furtado, 2014), como no trecho “A doação de 500 milhões de doses anunciada pelos EUA a 92 países pobres põe outra questão na balança: adianta começar a terceira dose no Ocidente enquanto boa parte do mundo ainda não viu a cor da primeira?”, onde podemos perceber o envolvimento dos três aspectos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Enquanto meio de divulgação de ciência durante uma pandemia global, a revista exerce um papel fundamental contra a desinformação e o movimento antivacina. Nisso, o JS é fundamental para um melhor entendimento da sociedade. Com base na teoria utilizada, percebemos a importância de um jornalismo onde não apenas o problema é apresentado à população, mas também uma solução para ele, convidando os leitores a repensarem suas atitudes como seres racionais, pensantes e capazes de influenciar a realidade onde estão inseridos.

## REFERÊNCIAS

BENETTI, M. **Revista e jornalismo: conceitos e particularidades**. In: TAVARES, F; SCHWAAB, R (org). *A revista e seu jornalismo*. 2013. Disponível em: [https://www.academia.edu/34150206/Revista\\_e\\_jornalismo\\_conceitos\\_e\\_particularidades](https://www.academia.edu/34150206/Revista_e_jornalismo_conceitos_e_particularidades). Acesso em: 25 de abril de 2021.

FURTADO, T. **O aprofundamento como caminho da reportagem de revista.**

In. TAVARES, F.; SCHWAAB, R. (org). A Revista e seu Jornalismo. 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565848398/>. Acesso em: 20 de novembro de 2021.

HERSCOVITZ, G. H. **Análise de Conteúdo em Jornalismo.** In. LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. Metodologia da Pesquisa em Jornalismo. Coleção Fazer Jornalismo. Editora Vozes. 2010.

SCALZO, M. **Jornalismo de revista.** 4. ed. São Paulo: Contexto, 2011.

SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK. **solutionsjournalism.org.** 2021. Página inicial. Disponível em: <https://www.solutionsjournalism.org/>. Acesso em: 24 de abril de 2021.