



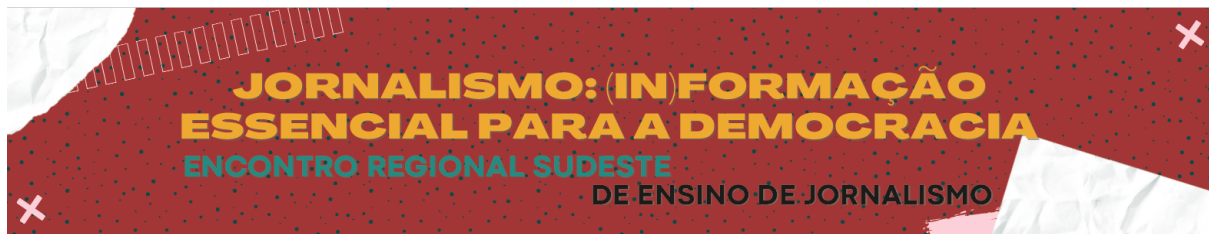
A produção sonora na Web Rádio UniAcademia¹

Gilze Bara, Centro Universitário Academia/UniAcademia²

Resumo: Em 2022, o rádio completou 100 anos de existência no Brasil. E, como sempre em sua história, esse meio está se reinventando, se adaptando ao contexto tecnológico e social. O rádio, agora, é expandido (KISCHINHEVSKY, 2016) e hipermediático (LOPEZ, 2010), indo além das ondas hertzianas, configurando novas e outras radiofonias. Acompanhando essa realidade, o Centro Universitário Academia/UniAcademia de Juiz de Fora inaugurou, no dia 03 de maio de 2022, a Web Rádio UniAcademia. Com player disponibilizado na capa do site do UniAcademia, a web rádio oferece programação 24 horas por dia, com músicas, notícias, coberturas jornalísticas, programas diversos e podcasts, também postados no perfil da instituição no Spotify. A iniciativa deu oportunidades para que estudantes de Jornalismo e de Publicidade contribuíssem na elaboração, na produção e na realização da programação da web rádio. Também professores de sete diferentes cursos da instituição fizeram programas/podcasts na referida web rádio em 2022. A programação de conteúdo incluiu 11 diferentes programas/podcasts, com temáticas e formatos variados, além de alguns especiais. Entre os temas, turismo, crítica midiática, pesquisas acadêmicas, gastronomia, moda, inovação, cultura, arte, esporte, universo *geek* e outros. Também foram transmitidos, ao vivo, programas feitos por estudantes que cursaram disciplinas de rádio do curso de Jornalismo durante o ano. A Web Rádio UniAcademia fez, ainda, a cobertura das Eleições 2022 no 1º e no 2º turnos, com participações de mais de 20 estudantes e nove professores. Foram 12 horas e meia seguidas no ar no dia 02 de outubro e outras 11 horas seguidas no ar no dia 30 de outubro, com informações locais, estaduais, nacionais e mesmo internacionais relacionadas ao pleito. A programação musical foi composta por 12 diferentes programas e valorizou cantores e bandas de Juiz de Fora. Inclusive foi realizada uma semana especial comemorativa ao aniversário de 172 anos da cidade, contendo oito programas (cada um com uma hora de duração) sobre diferentes artistas/bandas juiz-foranos. Assim, com uma programação informativa, educativa e de entretenimento, a Web Rádio UniAcademia ofereceu dois bens preciosos na contemporaneidade: informação e entretenimento. E isso foi feito de maneira democrática, a muitas mãos, para ouvintes situados em quaisquer partes do mundo.

¹ Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2022 de Ensino de Jornalismo - GP Produção Laboratorial – Eletrônicos e Impressos.

² Gilze Bara é jornalista, Mestre em Comunicação Social e Doutora em Educação pela UFJF. Professora e Coordenadora dos cursos de Jornalismo e de Publicidade do UniAcademia/JF. E-mail: gilze.bara@gmail.com



Palavras-chave: Web Rádio UniAcademia; Rádio universitária; Web Rádio universitária; Rádio expandido; Rádio hipermidiático.

Referências:

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio:** teoria e prática. São Paulo: Sumus Editorial, 2014.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais:** mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio sem onda:** convergência digital e novos desafios na radiodifusão. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático:** Tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. Covilhã (Portugal): LabCom Books, 2010.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de Radiojornalismo Jovem Pam.** São Paulo: Ática, 2004.

www.kantaribopemedia.com