

FÓRUM NACIONAL DE PROFESSORES DE JORNALISMO (FNPJ)
XIV ENCONTRO NACIONAL DE PROFESSORES DE JORNALISMO
X CICLO NACIONAL DE PESQUISA EM ENSINO DE JORNALISMO
MODALIDADE DO TRABALHO: Relato de Experiência
GRUPO DE PESQUISA: Atividades de Extensão

SICOM-PET: a formação de um laboratório de comunicação multimidiática

Antonio Francisco Magnoni¹

E-mail: afmagnoni@faac.unesp.br

Giovani Vieira Miranda²

Email: giovani.vieira.miranda@gmail.com

RESUMO

O Sistema de Comunicação PET (SICOM-PET) é um núcleo de Comunicação interna e externa, é uma atividade extracurricular e multidisciplinar do Grupo PET de Rádio e TV da Unesp de Bauru. Ele funciona como estrutura laboratorial de ensino-aprendizagem e profissionalização dos alunos dos cursos de graduação. O SICOM-PET reproduz algumas características funcionais do rádio, televisão e imprensa, que são agregadas à internet e outros dispositivos digitais. O SICOM integra assessorias de Relações Públicas, de Imprensa, de Tecnologia da Informação, e os projetos PET Radiofônio, PET Audiovisual, Impresso PET e Portal PET. Todos são instrumentos interligados de produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais. O Sistema de Comunicação PET é espaço de testes e de experimentação para a construção de recursos e de meios de comunicação multimidiáticos, convergentes, interativos, colaborativos e transversais.

Palavras-Chave: Audiovisual convergente, interativo e colaborativo. Jornalismo multimidiático e transversal.

¹ Jornalista e professor de Jornalismo Radiofônico do Departamento de Comunicação Social da FAAC-UNESP/Bauru. Tem experiência profissional e acadêmica nas áreas de: políticas e gestão de comunicação; comunicação educativa para meios digitais; jornalismo radiofônico; meios sonoros e audiovisuais; web-rádio; jornalismo convergente; ensino, pesquisa e extensão via internet. Tutor do Grupo PET do curso de Rádio e Televisão da FAAC-UNESP/Bauru.

² Discente do 5º semestre de Comunicação Social-Jornalismo pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Unesp, campus Bauru. Coordenador discente do Grupo PET do curso de Rádio e TV.

1 INTRODUÇÃO

O Sistema de Comunicação PET (SICOM-PET) é um núcleo de Comunicação interna e externa, um projeto de ensino, pesquisa e extensão em Jornalismo, Relações Públicas e Rádio e Televisão, três cursos coordenados pelo Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC), da UNESP de Bauru, São Paulo. O SICOM-PET está integrado ao Grupo PET de Rádio e Televisão (PET-RTV), um projeto interdisciplinar em comunicação audiovisual destinado ao aprimoramento dos alunos de graduação dos três cursos da FAAC/UNESP de Bauru.

2 OBJETIVOS

A principal finalidade do SICOM-PET é criar meios e processos que permitam desenvolver métodos, teorias e tecnologias para permitir que os alunos bolsistas, voluntários e participantes pensem e desenvolvam projetos e produtos comunicativos adequados aos diversos públicos, veículos e suportes físicos e digitais. É uma iniciativa que servirá como campo de testes no processo experimental de construção de recursos e meios de comunicação multimidiáticos, convergentes, interativos, colaborativos e transversais. Os alunos participantes das atividades do SICOM-PET realizam divulgação noticiosa factual e especializada, enquanto estudam e experimentam o desenvolvimento de gêneros, formatos e linguagens para produção e difusão de conteúdos audiovisuais e escritos, tanto no campo jornalístico quanto no artístico. Outra finalidade do grupo é experimentar recursos tecnológicos para comunicação digital aplicada ao ensino-aprendizado multimidiático, em modalidades educacionais presenciais e remotas, além de pesquisar a cadeia produtiva, as políticas e as estratégias dos sistemas e veículos de comunicação contemporânea.

3 JUSTIFICATIVA

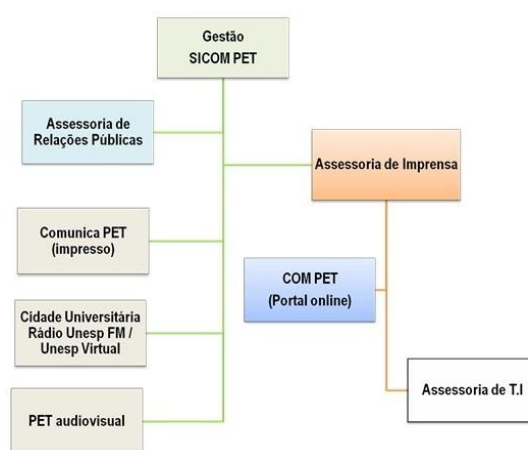
O SICOM-PET é uma estrutura complementar e extracurricular cada vez mais vital para os estudantes dos três cursos de Comunicação da FAAC/UNESP. Hoje não há a obrigatoriedade para estágio profissional durante o período de formação, além do mercado profissional de Bauru e região oferecerem uma quantidade de vagas para estagiários muito aquém do número de formandos em

cada curso de graduação. Assim, o projeto atende a demanda de criação de atividades extracurriculares de ensino, pesquisa e extensão para estimular os alunos bolsistas, voluntários do Grupo PET-RTV e demais estudantes dos Cursos de Comunicação a realizarem estudos teóricos, pensarem e experimentarem novas formas expressivas e estéticas para os meios audiovisuais e também viabilizar meios para o exercício de habilidades técnicas e de possibilidades metodológicas e didático-pedagógicas para as carreiras profissionais dos Cursos de Comunicação e de Design da FAAC-UNESP.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Sistema de Comunicação PET-RTV busca preparar o estudante para o exercício profissional em várias plataformas de comunicação e com linguagens específicas ou híbridas em um ambiente constituído pelos seguintes veículos: 1) Assessoria de Imprensa; 2) Assessoria de Relações Públicas; 3) Portal PET; 4) Comunica PET; 5) PET Rádio; 6) PET Audiovisual.

A Assessoria de Imprensa PET é o espaço no qual o grupo de Jornalismo PET concentra as atividades de comunicação para distribuí-las para os demais núcleos informativos (conforme organograma 1).



Organograma 1 Estrutura SICOM-PET:

A atividade da Assessoria tem como objetivos: 1) divulgar o material produzido pelo grupo PET e pelos demais projetos de Extensão e Pesquisa do Departamento de Comunicação Social em diversas plataformas e linguagens, 2) manter a atualização e a qualidade do conteúdo informativo e a parceria com os

demais veículos de comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação e da ACI Reitoria UNESP.

A Assessoria de Imprensa está em contato com a Assessoria de Relações Públicas; responsável pela divulgação do material produzido nas Redes Sociais (*twitter, facebook*) do Grupo PET-RTV. Ao longo prazo, a Assessoria de RP ficará responsável pela gestão de pessoas; análise dos projetos e planos de comunicação; verificação dos resultados das ações; sugestões de ações voltadas ao público interno e externo.

O PET-Rádio é uma parceria entre o SICOM-PET e a Rádio Unesp FM (www.radio.unesp.br) para permitir aos bolsistas e voluntários do Grupo PET-RTV aprimoramento em produção jornalística e artística para rádio e também para divulgar conteúdos radiofônicos com enfoque cultural-educativo, universitário e comunitário. A produção, coordenada pelo Núcleo de Jornalismo da Rádio Unesp FM, é realizada pelos alunos do grupo PET-RTV para o programa “Cidade Universitária”. Os bolsistas e voluntários do PET-Rádio também são responsáveis pela produção de *podcasts* veiculados no Portal PET e também no site da emissora.

A linguagem para impresso é exercitada no COMUNICA-PET, um boletim impresso mensal de distribuição digital para realizar a divulgação de eventos e pesquisas na área de comunicação audiovisual. Já O PET AUDIOVISUAL tem como objetivo divulgar pelo canal no *Youtube* as produções audiovisuais realizadas. O projeto-filho pretende trazer as produções do estágio realizado na TV Unesp (TVU), canal universitário da Unesp, para serem incorporadas pelas plataformas PET. Atualmente, os bolsistas e voluntários se concentram na produção do “Vídeo-Web-Jornal PET”, uma modalidade de “telejornal” específico para ser divulgado na internet. A intenção do Grupo é criar um produto com linguagem diferente daqueles encontrados na Rede e para isso são realizadas reuniões semanais para estudo e pesquisa antes da aplicação e desenvolvimento do produto.

O PORTAL-PET (www.petr tv.com.br) segue a lógica de convergência típica de uma plataforma digital e multimídia e funciona como uma superfície agregadora de vários projetos, processos, formatos, linguagens e produtos de comunicação. A finalidade do Portal é divulgar o conteúdo produzido e estudado pelo grupo PET-RTV, e também colocar em prática o aprendizado curricular do curso de Jornalismo, em interface permanente com os alunos de RTV, de

Relações Públicas e de Design. Todas as produções dos demais veículos do SICOM-PET têm espaço para divulgação no Portal, além de espaço para integração com as principais Redes Sociais e para produções específicas com linguagem para web.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Sistema de Comunicação PET é resultado das pesquisas em constante expansão do Grupo PET. Atualmente, são mais de vinte repórteres voluntários e 12 bolsistas, números que reforçam a qualidade do projeto e o interesse que ele desperta nos estudantes de graduação. Além de discentes dos cursos de Jornalismo, Radialismo e Relações Públicas, também fazem da equipe bolsistas de Design e Ciência da Computação, evidenciando o caráter interdisciplinar do SICOM. O retorno do público tem sido satisfatório, conforme demonstra os as estatísticas da ferramenta *Blogger*. Com menos de um mês no ar, o Portal PET está com mais de 6950 visitas (último acesso em 24/03/2012), uma média de 300 visualizações para cada notícia postada. A primeira edição do Comunica-PET teve mais de 2600 visualizações e a média de acessos de nossos vídeos postados no *Youtube* é de aproximadamente 150 acessos. A resposta institucional da Universidade também tem sido positiva. O Grupo PET vem recebendo elogios pela iniciativa de criar um laboratório multimidiático que concilia pesquisa acadêmica e formação profissional.

REFERÊNCIAS

BORDIEU, P. A. **Economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1982. CPqD. Cadeia de Valor, Projeto Sistema Brasileiro de Televisão Digital (2004). Disponível em: <www.cpqd.com.br>. Acesso em: set 2007.

LOJKINE, J. **Os desafios da revolução informacional no limiar do terceiro milênio**. In: OLIVEIRA, F. A. M. **Globalização, regionalização e nacionalismo**. São Paulo: Unesp, 1999.

MARTIN-BARBERO, J. **Dos Meios às Mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Coleção Estudos em Comunicação. Covilhã: LabcomBooks.