



## O magazine resiste: um olhar sobre a revista impressa Cult<sup>1</sup>

Luísa Roland MONTEIRO, Centro Universitário Academia<sup>2</sup>

Letícia de Sá NOGUEIRA, Centro Universitário Academia<sup>3</sup>

**Resumo:** Um dos formatos mais singulares dentro do jornalismo, a revista consagrou-se como veículo de comunicação capaz de informar por meio de uma união bem dosada de textos e imagens, informação e entretenimento. Muito se tem falado sobre a morte ou resistência desse tipo de publicação. Assim, a observação de uma revista impressa de cultura, que também está presente no meio digital, buscou mostrar a relevância do formato no jornalismo atual e como ela possui influência perante o público, ressaltando a presença e importância do jornalismo cultural. Este projeto teve como objetivo principal lançar um olhar sobre a revista **Cult**, voltada à segmentação de cultura para observar como ela se comporta em relação aos principais aspectos que caracterizam uma revista. Para isso, pesquisou-se as particularidades do jornalismo de cultura e a estruturação física e de conteúdo de revistas.

**Palavras-chave:** Jornalismo de Revista; Jornalismo Cultural; Revista **Cult**.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2022 de Ensino de Jornalismo – GP Produção Laboratorial – Eletrônicos e Impressos.

<sup>2</sup> Jornalista graduada no curso de Jornalismo do Centro Universitário Academia (rolandluisa12@gmail.com).

<sup>3</sup> Professora do curso de Jornalismo do Centro Universitário Academia (leticianogueira@uniacademia.edu.br).