

RELATO

LECOCAST: ABORDAGENS INOVATIVAS SOBRE POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA EM PRODUTOS AUDIOFÔNICOS

Juliano Maurício de Carvalho; juliano.mauricio@unesp.br¹

Victor Simões Zamberlan; v.zamberlan@unesp.br (coautor)²

RESUMO

As mudanças ocasionadas pela digitalização têm transformado profundamente as produções audiofônicas, oportunizando novas experiências de ensino e extensão nas instituições de ensino superior, especialmente nos cursos de Jornalismo. A produção em formato podcast para a divulgação da ciência é uma vivência extensionista do Lecotec (Laboratório de Comunicação, Tecnologia, Educação e Criatividade da Unesp), a partir de 2006, com o projeto Toque da Ciência, Repórter Unesp, entre outras experiências. Em 2020, a produção audiofônica é retomada com o Lecocast, produto audiofônico que inaugura uma práxis laboratorial e social do ensino e da extensão universitária. A abordagem inovativa do produto se estabelece nas novas formas de relacionamento com as fontes e de novos formatos.

PALAVRAS-CHAVE

Divulgação Científica. Podcast. Inovação. Lecocast. Unesp.

1. INTRODUÇÃO

A digitalização³ das produções audiofônicas tem oportunizado ao longo das últimas décadas uma experiência extensionista no interior dos cursos de

¹ Livre-docente em Políticas de Comunicação, Mídia e Indústrias Criativas pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). Professor associado do Departamento de Comunicação Social da FAAC-Unesp.

² Graduado em Jornalismo pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). Mestrando em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FAAC-Unesp.

³ Ver KIELING, Alexandre S. Apontamentos para uma visão mais complexa da digitalização das mídias. Políticas Culturais em Revista, v. 4, n. 2, p. 15–31, 2011. Disponível em: <<https://periodicos.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/5582>>.



REALIZAÇÃO



APOIO



graduação em Comunicação Social, notadamente em Jornalismo⁴. Para além, dos diversos formatos possibilitados a partir do hibridismo gerado pela digitalização, indiscutivelmente os gêneros que orbitam os formatos podcastais⁵ são oportunidades de experiências para uma vivência laboratorial e social do ensino e da extensão universitária⁶. O desafio em reunir a linguagem podcast e a popularização da ciência estão na agenda do Lecotec⁷ há décadas por meio de produtos e plataformas como Toque da Ciência⁸, programa de divulgação científica apoiado pelo CNPq, produzido pelo Lecotec no período de 2006 a 2012 e distribuído em plataformas digitais e emissoras de rádio educativo-culturais em todo o país.

Em 2020, o laboratório retoma a produção de podcasts buscando reintroduzir a popularização da ciência⁹ à luz das novas dimensões formativas inauguradas nas diretrizes curriculares do ensino de Jornalismo a partir de 2013, buscando inovar a forma de se relacionar com fontes, partindo do hibridismo experimental que proporciona essa polifonia de fontes e de formatos dentro de um mesmo produto podcastal de extensão universitária com a finalidade de popularizar a ciência. O Lecocast (<https://anchor.fm/lecocast>), podcast de

⁴ Ver PAVLIK, John V. A tecnologia digital e o jornalismo: as implicações para a Democracia. *Brazilian Journalism Research*, v. 7, n. 2, p. 94–118, 2011. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/340>.

⁵ Ver Herschmann, M., & Kischinhevsky, M. (2009). A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. *Revista FAMECOS*, 15(37), 101-106. Disponível em: <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2008.37.4806>.

⁶ Ver MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Resolução Nº 7. Brasília, 18 de dezembro de 2018. Disponível em: [rces007_18 \(mec.gov.br\)](https://www.mec.gov.br/cesp/2018/07).

⁷ O Lecotec é um grupo de pesquisa criado em 2003, vinculado ao Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (FAAC) da Unesp, campus Bauru. Atualmente, são 35 membros vinculados, incluindo graduando, pós-graduando e pesquisadores associados. O laboratório desenvolve pesquisas no cenário das tecnologias da informação e comunicação, comunicação eletrônica de massa, políticas públicas de comunicação, economia política da comunicação, educação digital e comunicação científica.

⁸ Ver Naoe, Aline Emi et al. Toque da ciência: uma experiência em divulgação científica em podcast. *CONGRESSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA*, 5., 2019, Águas de Lindólia. Anais. São Paulo: PROEX; UNESP, 2009, p. 074 Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/147929>.

⁹ Ver GERMANO, M. G.; KULESZAW, A. Popularização da ciência: uma revisão conceitual. *Caderno Brasileiro de Ensino de Física*, 24(1), 2007.



REALIZAÇÃO



APOIO



divulgação científica do Lecotec, faz parte do *roll* de projetos desenvolvidos no laboratório com o objetivo de democratização da ciência através de uma linguagem direta e acessível, de modo a aproximá-la da comunidade interna e externa a Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp).

2. A PRIMEIRA TEMPORADA

O programa do Lecocast optou por uma divisão em séries, aqui denominadas temporadas, sendo estas marcadas por temas desenvolvidos pelo Lecotec nas temáticas da comunicação, tecnologia, educação e criatividade. A primeira temporada teve como tema: a televisão digital. Inicialmente, o desenho do produto obedecia a programas com duração entre cinco a oito minutos, aproximadamente, de divulgação quinzenal, apostando em locuções rotativas entre todos os membros do projeto. Os roteiros buscavam sintetizar os principais argumentos das pesquisas apresentadas. Eram mencionados nos programas os autores, contextos e onde e de que forma fora feita a divulgação do material original pelo laboratório.

Desde a primeira temporada, o grupo optou por um gerenciamento editorial rotativo. A liderança da equipe e a escolha do tema ocorrem a partir de decisão coletiva. No mesmo intuito, são compartilhados entre os membros, a redação dos roteiros, edição, criação de arte para divulgação, publicação do programa nos agregadores e comunicação do status do programa nas redes sociais. O grupo realiza reuniões mensais para discutir eventuais desafios e avaliar o desenvolvimento do produto.

A primeira temporada do Lecocast teve início em 8 de outubro de 2020 e o último episódio foi publicado no dia 3 de dezembro do mesmo ano. Nesse período foram publicados 5 episódios: “A regulação da TV digital no Brasil”; “A televisão pública e a ampliação da cidadania”, “a TV digital na agenda Mercosul”, “T-commerce: o comércio eletrônico televisivo” e “A produção científica sobre televisão digital na primeira década do século XXI”.



REALIZAÇÃO



APOIO



3. A SEGUNDA TEMPORADA

A segunda temporada do Lecocast foi marcada por uma mudança na concepção do produto. A duração da temporada foi reduzida para um semestre, os episódios passaram a ter duração de 45 minutos, com a introdução do gênero entrevista. As mudanças buscaram refletir as avaliações do podcast na primeira temporada e os roteiros focaram em diálogos com os autores do e-book “Mídia, Cultura Inovativa e Economia Criativa em tempos pandêmicos”. A publicação, lançada em janeiro de 2021, reuniu reflexões dos pesquisadores do curso de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Tecnologia e apoiado pelo Lecotec sobre os cenários da economia criativa e mídia durante a pandemia de Covid 19.

A produção de cada episódio assumiu uma nova dinâmica e a equipe responsável foi incumbida da leitura dos capítulos do ebook, elaboração de roteiro, contato com os entrevistados, além da gravação, edição e divulgação dos programas. A produção envolvia uma pré-entrevista por correio eletrônico e a gravação dos episódios por meio do Google Meet. Após as entrevistas, o arquivo de áudio era compartilhado com a equipe por meio do Google Drive. A edição dos programas envolveu todos os membros e foi realizada com suporte do software livre Audacity. Os episódios foram publicados na plataforma Anchor, que distribui o conteúdo para plataformas e aplicativos que fazem uso de agregador de RSS (Really Simple Syndication).

Durante a segunda temporada o Lecocast foi selecionado pela Pró-Reitoria de Extensão Universitária e Cultura (PROEC) da Unesp, no edital de produção e difusão artístico/cultural, que apoiava iniciativas de fomento à cultura e às artes na instituição¹⁰. O reconhecimento obtido pelo Lecocast na seleção qualificou o projeto e estimulou a produção da equipe, além de proporcionar a ampliação da audiência através das mídias da universidade.

¹⁰ O edital apoio projetos durante o ano de 2021. Disponível em: https://www2.unesp.br/Home/proex/editais20466/edital-01_2021---producao-e-difusao-artistico-cultural---resultado-final.pdf.



REALIZAÇÃO



APOIO



A segunda temporada foi veiculada durante os meses de janeiro a outubro de 2021 e composta por 13 episódios: “Apresentação eBook Mídia, Cultura Inovativa e Economia Criativa em Tempos Pandêmicos – com Angela Maria Grossi”, “Os efeitos da Covid-19 na Indústria de Jogos Digitais - com Pedro Santoro Zambon”, “Hubs de Inovação no Enfrentamento da Covid-19: O Case Maranhense - com Mariela Costa Carvalho”, “Tecnologias Sociais como Possibilidade de Sobrevivência a Pequenos Empreendedores - com Mônica Santos Martins”, “O Impacto da Covid-19 nos Setores de Tecnologia e Inovação da Cidade de Bauru - com Victor Simões Zamberlan”, “Como a Economia Criativa tem enfrentado a infodemia da Covid-19 a serviço da informação qualificada - com Ângela Pimenta”, “Audiovisual na pandemia: desafios, estratégias e Criatividade - com Ana Heloíza Vita Pessotto”, “Os reflexos da Covid-19 na Cobertura Jornalística - com Larissa Cantuária Lucena”, “A Carreira do Músico Independente em Meio à Pandemia do Novo Coronavírus - com Émerson e Cristiano”, “A Economia das Artes Visuais entre o Presencial e o Virtual: Rumos Estruturais do Setor no Pós-pandemia - com Liene Nunes Saddi e Verena Carla Pereira”, “A Arte Musical e seu Ensino: Desafios e Possibilidades do Empreendedorismo Criativo frente à Pandemia de Covid-19 – com Camila Serra”, “Posfácio – com Marcos Américo” e “ Considerações Finais – com Juliano Maurício de Carvalho”.

4. A TERCEIRA TEMPORADA

Lançada em novembro de 2021, a terceira temporada do Lecocast, nomeada de "Lecocast em Sala de Aula", é um conjunto de 6 episódios produzidos pelos alunos do primeiro ano do curso de Jornalismo da Unesp sobre a temática “Jornalismo” e “Tecnologia”, desenvolvidos durante a disciplina Jornalismo, Tecnologia e Conhecimento. A temporada fortaleceu a articulação entre ensino, extensão e pesquisa com o envolvimento dos alunos da graduação do curso de Jornalismo e pesquisadores do Lecotec.



REALIZAÇÃO



APOIO



Foram produzidos 6 episódios entre os meses de novembro de 2021 e janeiro de 2022: "A ciência que não vemos : o jornalismo literário como meio de desvelamento de ideologias e polifonia na comunicação pública da ciência"; "Ser Jornalista no século XXI: transformações e desafios contínuos da profissão"; "Usos e apropriações de tecnologias digitais para a participação político-cidadã: perspectivas das juventudes brasileiras"; e "Jornalismo cidadão e o protagonismo político local: as experiências do jornal 'Voz do Nicéia' e do 'Portal Participi'"; "Radiodifusão, web rádio e podcast - o ensino do jornalismo em áudio" e "A TV no ecossistema dos onívoros digitais".

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento das 3 temporadas do podcast nos permite inferir que o projeto do Lecocast aporta contribuição com a práxis do ensino e da extensão universitária em duas dimensões. A primeira dimensão busca compreender a apropriação dos conhecimentos sobre a produção audiofônica, linguagem e pós-produção podcastal, incluindo a reflexão e o desenvolvimento de competências e habilidades técnico-estéticas. O convívio entre estudantes de graduação, pós-graduação e docentes na construção de pautas, roteiros, vinhetas, paisagens sonoras, características, configuração de plataformas de distribuição de áudio, entre outros recursos e processos envolvidos na produção de cada episódio, retroalimentaram saberes sobre a produção audiofônica, proporcionaram abordagem crítica sobre o consumo de podcasts e reforçaram a vocação pública e social da divulgação científica.

A segunda dimensão observada tem relação, em parte, com a construção conceitual de podcasts e a diversificação de fontes e formatos. A estruturação de roteiros originados em releituras de publicações científicas, na publicação de um eBook e por meio de entrevistas com pesquisadores funcionou como um tripé experimental que proporcionou uma vivência jornalística e a desmistificação de modelos permanentes na produção da divulgação científica em plataformas digitais.



REALIZAÇÃO



APOIO



Desde o lançamento, o programa alcançou mais de 500 reproduções em nas plataformas que o podcast está disponível: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Anchor, Breaker, Overcast, Pocket Cast e RadioPublic. De acordo com os indicadores, 72% dos ouvintes escutaram o programa do Brasil, 22% dos Estados Unidos, 5% da Alemanha e os cerca de 1% restantes, da Espanha. No Brasil, 87% dos ouvintes reproduziram os episódios em São Paulo, 4% em Alagoas, 3% no Paraná, 1% em Santa Catarina, 1% no Rio Grande do Sul, 1% no Amazonas e o restante das reproduções ficaram restritas aos estados de Minas Gerais, Maranhã, Paraíba, Pernambuco, Sergipe, Rio de Janeiro e Bahia. No mais, o Lecocast também atingiu o público-alvo previamente definido: 1% dos ouvintes têm até 17 anos de idade, 48% dos ouvintes tem entre 18-22 anos, 20% tem entre 23-27 anos, 8% tem entre 28-34 anos, 11% entre 35-44 anos, 11% tem entre 45-59 anos e outros 1% tem mais de 60 anos.