



## Imagens produzidas em dispositivos móveis - ensino e prática do fotojornalismo contemporâneo <sup>1</sup>

Jorge Felz, Universidade Federal de Juiz de Fora<sup>2</sup>

**Resumo:** Em recente entrevista à Revista Veja, o fotógrafo Sebastião Salgado levantou, mais uma vez, a velha polêmica acerca do valor das imagens digitais, especialmente aquelas produzidas por aparelhos celulares (smartphones). Segundo ele, apesar do valor comunicativo e ilustrativo existente em imagens feitas com os celulares cada vez mais desenvolvidos, não existe qualquer contexto estético ou mesmo digno de comparação com o que ele classificou como “arte da fotografia”. Para Salgado, a foto instantânea tirada pelo smartphone e publicada/ distribuída a seguir (através das redes sociais) é uma linguagem de comunicação, mas sem valor estético. Este trabalho, procura assim, discutir essa velha polêmica (nascida lá atrás, quando a fotografia analógica começou a ser suplantada pela fotografia digital) e os consequentes desafios impostos, pela contemporaneidade, ao ensino e à prática cotidiana do fotojornalismo. Para isso, recuperamos alguns conceitos-chave relativos ao que se convencionou chamar de “bom fotojornalismo” e cujas origens estão na própria gênese do fotojornalismo, com os trabalhos de fotojornalistas como Capa e Cartier-Bresson. No que se refere ao ensino do fotojornalismo, discute-se como os aparelhos e programas destinados à fotografia afetam o “gesto de fotografar”.

**Palavras-chave:** Jornalismo; Fotojornalismo; Tecnologia e Ensino.

### Referências:

FELZ, Jorge. Narrar a Guerra: produção de sentido no Fotojornalismo. Tese de Doutorado. Niterói: Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Universidade Federal Fluminense (UFF), 2013. Disponível em: [https://ppgcom.uff.br/wp-content/uploads/sites/200/2020/03/tese\\_doutorado\\_2013\\_jorge\\_carlos\\_ferreira.pdf](https://ppgcom.uff.br/wp-content/uploads/sites/200/2020/03/tese_doutorado_2013_jorge_carlos_ferreira.pdf).

FLUSSER, Vilém. Filosofia da Caixa Preta – ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

\_\_\_\_\_. O universo das imagens técnicas. São Paulo: Annablume, 2008.

\_\_\_\_\_. O mundo codificado – por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2022 de Ensino de Jornalismo - GP Produção Científica

<sup>2</sup> Jornalista e professor adjunto da Facom-UFJF, diretor de Comunicação Institucional (UFJF), coordenador do Laboratório de Jornalismo Gráfico e Visual. E-mail: felz.ferreira@ufjf.br.