

FÓRUM NACIONAL DE PROFESSORES DE JORNALISMO (FNPJ)  
XIV ENCONTRO NACIONAL DE PROFESSORES DE JORNALISMO  
X CICLO NACIONAL DE PESQUISA EM ENSINO DE JORNALISMO  
MODALIDADE DO TRABALHO: Relato de Experiência  
GRUPO DE PESQUISA: Projetos Pedagógicos e Metodologias de Ensino

## **GRADE CURRICULAR POR UNIDADES TEMÁTICAS DE APRENDIZAGEM E CICLOS: O MODELO DA FACINTER**

**Tomás Eon Barreiros<sup>1</sup>**  
tomas.barreiros@uol.com.br

**PALAVRAS-CHAVE:** projeto pedagógico, grade curricular

Este relato tem por objetivo apresentar a grade curricular do curso de Comunicação Social da Faculdade Internacional de Curitiba (Facinter). Essa grade foi adotada a partir do primeiro semestre letivo de 2011 e foi objeto de elogio das comissões externas que fizeram as avaliações dos cursos para efeito de reconhecimento pelo Ministério da Educação.

A concepção da grade curricular buscou atender simultaneamente princípios pedagógicos e administrativos. Sua flexibilidade possibilita ganhos na administração do fluxo de entradas de estudantes no curso, ao mesmo tempo mantém coerência em termos pedagógicos, sem prejuízo para o aprendizado do aluno.

O curso de Comunicação Social teve seu projeto aprovado pelo MEC em 2007, com abertura das primeiras turmas no primeiro semestre de 2007. O curso tem três habilitações: Jornalismo; Publicidade, Propaganda & Marketing e Produção Editorial & Multimídia. Foi concebido como curso de Comunicação Social, com grande integração entre as três diferentes habilitações. A grade curricular foi criada contemplando disciplinas básicas comuns entre as três habilitações (divididas em três eixos: 1) disciplinas de conteúdos teórico-conceituais da comunicação, 2) disciplinas de conteúdos de linguagens, técnicas e tecnologias midiáticas e 3) disciplinas de conteúdos ético-políticos) e disciplinas teórico-práticas de formação específica para cada uma das habilitações.

Segue a configuração da grade curricular original de 2007, concebida como de estrutura modular-temática:

---

<sup>1</sup> Jornalista, especialista em Língua Portuguesa, mestre em Comunicação e Linguagens, professor da Faculdade Internacional de Curitiba (Facinter) e da Organização Paranaense de Ensino Técnico (Opet), em Curitiba-PR, e do Bom Jesus/Ielusc, em Joinville-SC, coordenador dos cursos de Jornalismo e Produção Editorial & Multimídia da Facinter, diretor-regional Sul I do Fórum Nacional de Professores de Jornalismo, presidente do Instituto Cultural de Jornalistas do Paraná.

<b>Módulo Impresso – 1</b>	<b>C/H</b>
Técnicas de fotografia	80
Língua portuguesa e redação	80
Fundamentos da administração	40
Empreendedorismo	40
Planejamento e produção gráfica	40
Jornalismo impresso	40
<b>Módulo Tecnologias – 2</b>	<b>C/H</b>
Técnicas de produção em internet	80
Comunicação e as novas tecnologias	80
Sociologia clássica	40
História da arte	40
Jornalismo on-line	40
Redação jornalística	40
<b>Módulo Rádio e Cinema – 3</b>	<b>C/H</b>
Técnicas de produção em rádio	80
Cinema	80
Filosofia e ética	40
Economia	40
Radiojornalismo	40
Laboratório de radiojornalismo	40
<b>Módulo Linguagens – 4</b>	<b>C/H</b>
Redação	80
Comunicação e linguagem	80

Sociologia contemporânea	40
Ciência política	40
Pesquisa jornalística	40
Planejamento e produção editorial	40
<b>Módulo Televisão – 5</b>	<b>C/H</b>
Técnicas de produção em tevê	80
Teoria do conhecimento	80
História contemporânea	40
Direito do consumidor	40
Telejornalismo	40
Laboratório de Telejornalismo	40
<b>Módulo Mercado – 6</b>	<b>C/H</b>
Semiótica	40
História da comunicação	80
Direito da propriedade intelectual	40
Psicologia do consumidor	40
Assessoria de imprensa	80
Redação jornalística	40
<b>Módulo Pesquisa – 7</b>	<b>C/H</b>
Teoria da comunicação	80
Métodos de pesquisa em comunicação	80
TCC 1	40
TCC 2	40
Técnicas de entrevistas	40

Laboratório de jornalismo impresso	40
<b>Módulo Jornalismo – 8</b>	<b>C/H</b>
História e política comparada na América Latina	80
Veículos especializados	40
Teoria do jornalismo	80
Gêneros jornalísticos	80
TCC 3	40
Estágio Obrigatório	300
Atividades Complementares	160
<b>Total de Horas</b>	<b>3.020</b>

Legenda: divisão das disciplinas:

Disciplinas de conteúdos básicos (eixo 2)
Disciplinas de conteúdos básicos (eixos 1 e 3)
Disciplinas específicas de Jornalismo

Ressalte-se que a habilitação em Jornalismo é a única que tem oito semestres, as demais têm sete semestres.

Na grade curricular atual, o curso está estruturado em Ciclos de Aprendizagem, divididos em módulos temáticos (as Unidades Temáticas de Aprendizagem – UTAs) que reúnem teoria e prática de maneira coerente e dialógica e que permitem a integração dos conteúdos, buscando a aprendizagem por tema. Essa integração não se dá somente no sentido vertical, mas também no sentido horizontal, ou seja, as disciplinas de cada módulo mantêm inter-relações umas com as outras.

Segue a configuração da grade atual.

<b>1º CICLO – FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO</b>			
<b>UTA LINGUAGENS (440h-a)</b>		<b>UTA PESQUISA (440h-a)</b>	
Língua Portuguesa	80h	Produção Textual	80h
Comunicação e Linguagem	80h	Métodos de Pesquisa em Comunicação	80h
Técnicas de Fotografia	80h	Psicologia do Consumidor	80h
Softwares de Produção em Comunicação	80h	História da Comunicação	80h
Fundamentos do Jornalismo	80h	Pesquisa Jornalística	80h
Trabalho Interdisciplinar: Linguagens	40h	Trabalho Interdisciplinar: Pesquisa	40h
<b>2º CICLO – TECNOLOGIAS</b>			
<b>UTA IMPRESSO (440h-a)</b>		<b>UTA WEB (440h-a)</b>	
Design em Comunicação	80h	Comunicação e Tecnologias	80h
Semiótica	80h	Planejamento de Produtos Digitais	80h
História da Arte	80h	Sociologia	80h
Planejamento e Produção Gráfica para Jornal	80h	Jornalismo On-line	80h
Redação Jornalística Impressa	80h	Redação Jornalística On-line	80h
Trabalho Interdisciplinar: Impresso	40h	Trabalho Interdisciplinar: Web	40h
<b>3º CICLO – Rádio e Televisão</b>			
<b>UTA RÁDIO (440h-a)</b>		<b>UTA TELEVISÃO (440h-a)</b>	
Técnicas Gerais de Rádio	80h	Técnicas Gerais de Televisão	80h
Teoria da Comunicação	80h	Cinema e Videodocumentário	80h
Linguagem Audiovisual	40h	Produção de Eventos em Comunicação	40h
Filosofia	80h	Estudos Econômicos e Políticos	80h
Radiojornalismo	80h	Telejornalismo	80h
Trabalho Interdisciplinar: Rádio	40h	Trabalho Interdisciplinar: TV	40h
Orientação de Estágio Supervisionado	40h	Orientação de Estágio Supervisionado	40h
	<b>440h</b>		<b>440h</b>
Horas de Estágio na Empresa	60	Horas de Estágio na Empresa	60
<b>4º CICLO – MERCADO</b>			

<b>UTA NEGÓCIOS (400h-a)</b>		<b>UTA JORNALISMO ESPECIALIZADO (400h-a)</b>	
Gestão de Negócios em Comunicação	80h	História Contemporânea do Brasil	80h
Direito em Comunicação	80h	Deontologia e Ética Jornalísticas	80h
Teoria do Jornalismo	80h	Veículos Especializados	80h
Assessoria de Imprensa	80h	Planejamento Editorial	80h
TCC (Mét.+Proj.) ou TCC Jorn.	80h	TCC (Mét.+Proj.) ou TCC Jorn.	80h
Atividades Complementares	120h		

Na evolução do aluno no curso, é importante ressaltar que há mobilidade do aluno entre as UTAs de cada ciclo. O aluno que ingressa no curso o faz obrigatoriamente no 1º ciclo, podendo ingressar tanto na UTA Linguagens quanto na UTA Pesquisa. Depois, deverá necessariamente cursar a UTA faltante do 1º ciclo (Fundamentos da Comunicação), podendo então, em seguida, progredir para outro ciclo (que pode ser tanto o ciclo Tecnologias quanto o ciclo Rádio e Televisão), em qualquer das UTAs do ciclo seguinte. Assim como deve obrigatoriamente iniciar o curso no ciclo Fundamentos da Comunicação, o aluno precisa necessariamente encerrar o curso no ciclo Mercado.

É importante lembrar que esta grade foi concebida levando-se em conta a perfeita integração das diferentes habilitações do curso, estruturado como curso de Comunicação Social. A adoção dessa grade tem resultado em vantagens em termos de flexibilidade, sem prejuízos do ponto de vista pedagógico. É o que se pretenderá ressaltar na apresentação deste relato de experiência.