

FÓRUM NACIONAL DE PROFESSORES DE JORNALISMO (FNPJ)
XIV ENCONTRO NACIONAL DE PROFESSORES DE JORNALISMO
MODALIDADE DO TRABALHO: Pôster



Correio de Uberlândia: rotinas, estrutura e produção da notícia

Autor: Daniela Ávila Malagoli
malagoli.dani@gmail.com

Co-autores: Debora Bringsken
deborah_bringsken@hotmail.com

Isabela Paranatinga
isabela_p.l.d@hotmail.com

Laura Junqueira

laurajfleury@gmail.com

Lívia Rodrigues Machado

lih_machado@hotmail.com

Palavras-chave: Jornal. Estrutura. Funcionamento.

Orientadora: Ana Cristina Spanenberg
anacristina@faced.ufu.br

Introdução



O trabalho busca apresentar o Jornal “Correio de Uberlândia” descrevendo sua estrutura e funcionamento. O Jornal “Correio de Uberlândia”, um dos veículos de comunicação mais importantes do Triângulo Mineiro, tem 74 anos de existência e hoje pertence à Algar Mídia. Atualmente, a estrutura do Jornal em relação à produção de notícias está assim formada: Marketing, Talentos Humanos, Finanças, Edição, Redação, Operação e Impressão. No departamento de Redação, as sugestões de pauta chegam de diversas formas ao Jornal: por e-mails, reportagens ou até mesmo por ideias dos próprios funcionários. As matérias passam por uma revisão sistemática antes de serem publicadas. Na pesquisa entrevistamos o coordenador da Redação do Jornal Correio de Uberlândia e a editora do site. O diálogo possibilitou uma maior aproximação do estudante com as rotinas de trabalho da área de comunicação, além de despertar e atrair possíveis interesses para o setor.

Metodologia

Para mostrar a estrutura e funcionamento de um Jornal Impresso foram realizados os seguintes passos:

- Visita ao Jornal “Correio de Uberlândia”.
- Acesso aos departamentos do Jornal.
- Realização de duas entrevistas.
- Análise aprofundada do departamento de Redação do Jornal.

Resultados

Após a conclusão da pesquisa, as rotinas de trabalho pertinentes ao Jornal Impresso foram melhor elucidadas. Observou-se que o processo de produção de notícias é longo e envolve todo um conjunto de indivíduos, com isso foi possível entender a inter-relação existente entre os departamentos do Jornal que, em conjunto, colaboram para que cada edição seja publicada diariamente. O conhecimento deste veículo impresso possibilitou ao grupo ampliar a visão da área de comunicação.

Conclusões

O objetivo da pesquisa foi ilustrar as várias etapas de trabalho pertinentes a um Jornal Impresso. Portanto, entre a pauta e edição existe um grande caminho de análise e seleção a ser percorrido, com a participação de todo um conjunto de pessoas, que exercendo suas determinadas funções contribuem para o êxito de cada edição de notícias.



Referências Bibliográficas

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação-mass media:** Contextos e Paradigmas, Novas Tendências, Efeitos a Longo Prazo, o Newsmaking. Lisboa : Editora Presença, 2003

PINTO, Ana Estela de Sousa. **Jornalismo Diário:** Reflexões, Recomendações, Dicas e Exercícios. São Paulo : Publifolha, 2009.

SODRÉ, Muniz. **A Narração do Fato:** Notas para uma teoria do conhecimento. Petrópolis : Vozes, 2009.

CORREIO de Uberlândia. Disponível em: www.correiodeuberlandia.com.br Acessado em: 23 mar 2011.

SOBRE o Correio. Disponível em: www.correiodeuberlandia.com.br/sobre-ocorreio/ Acessado em: 23 mar 2011