

A PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO : um panorama das publicações em revistas científicas entre 2010 e 2021

Suely Gonçalves¹
Ana Oliveira²
Guilherme Carvalho³
Alexsandro Teixeira Ribeiro⁴
Jeferson Ferro⁵
Centro Universitário Internacional Uninter

INTRODUÇÃO

Este estudo objetiva quantificar a pesquisa aplicada e experimental nos artigos publicados em revistas científicas em busca de produções acadêmicas a respeito do tema. O trabalho é desenvolvido pelo grupo de pesquisadores do projeto “Tecnologias da comunicação e a formação em jornalismo”, ligado ao Grupo de Pesquisa Comunicação, Tecnologia e Sociedade, do Centro Universitário Internacional Uninter, que visa investigar a relação entre a formação de futuros jornalistas e o uso de ferramentas das Tecnologias da Informação em Comunicação (TICs).

Partiu-se inicialmente de um levantamento de estado da arte (STRELOW, 2011) a respeito do tema, considerando publicações nacionais nos últimos 11 anos.

A base de dados considerada para a busca foram os periódicos listados pela Compós⁶ que inclui revistas brasileiras da área de Comunicação e Informação. As buscas consideraram os últimos 11 anos .

O estudo exploratório nas plataformas de busca de cada periódico consideraram as seguintes palavras-chaves: “Pesquisa aplicada”; “Pesquisa prática”; “Projeto prático” e “Projeto aplicado”. Em seguida, foram considerados aqueles que tinham como objeto central o jornalismo. Nessa fase foram encontrados 24 artigos distribuídos nas seguintes revistas: Altejor, Observatório, BJR, Estudos em jornalismo, Sobre Jornalismo, REBEJ, Jortec e INTERCOM.

¹ Centro Universitário Internacional Uninter, Graduanda do Curso de Jornalismo, suelyg.assessoria@gmail.com.

² Centro Universitário Internacional Uninter, Graduanda do Curso de Jornalismo, anajoroliver@gmail.com.

³ Doutor, professor de graduação em jornalismo da Uninter e do mestrado em Jornalismo da UEPG. Email: guilhermegdecarvalho@gmail.com

⁴ Centro Universitário Internacional Uninter, Mestre em Jornalismo, alexsandrotibeiro@gmail.com.

⁵ Centro Universitário Internacional Uninter, Doutor em Comunicação e Linguagens, jefferro.ctba@gmail.com.

⁶ Disponível em: <https://compos.org.br/publication/lista-de-periodicos-da-area/>. Acesso em: 2 jul. 2022.

Após, foi percebido que algumas das publicações não tratavam especificamente de pesquisa aplicada. Sendo assim, foi realizada uma segunda etapa de filtragem classificando por tipo de pesquisa: pesquisa bibliográfica, pesquisa descritiva e pesquisa experimental.

Dentre os principais desafios do projeto estava a definição do conceito de pesquisa aplicada. Assim, partiu-se de uma pesquisa bibliográfica que forneceu fundamentos conceituais importantes.

Franciscato (2006 apud ASSIS, 2018, p. 3) argumenta que se trata de uma necessidade brotada da própria dinâmica do objeto: “o jornalismo é uma atividade social prática que necessita da pesquisa aplicada para o seu desenvolvimento, sendo a pesquisa aplicada aquela que concentra-se em torno dos problemas presentes nas atividades das instituições, organizações, grupos ou atores sociais” (FLEURY; WERLANG, 2017 apud ASSIS, 2018, p. 11). Segundo Marconi e Lakatos (2002 apud FRANCISCATO, 2007) a pesquisa aplicada é definida “por seu interesse prático, isto é, que os resultados sejam aplicados ou utilizados, imediatamente, na solução de problemas que ocorrem na realidade”. Por fim, o conceito adotado neste trabalho, considera também que a pesquisa aplicada é aquela cujo resultado da produção foi incorporado no cotidiano e nas práticas profissionais (MARCONI; LAKATOS, 2002 apud LOPEZ; MARITAN, 2015).

RESULTADO E DISCUSSÕES

Entre os 24 artigos, classificou-se apenas dois como pesquisa bibliográfica, (8%) entendendo que este tipo de pesquisa procura explicar um problema a partir de referências teóricas publicadas em documentos “que pode ser realizada independentemente ou como parte da pesquisa descritiva ou experimental. Em ambos os casos, busca-se conhecer e analisar as contribuições culturais ou científicas do passado, existentes sobre um determinado assunto, tema ou problema.” (SILVA, 2005).

Já como pesquisa descritiva foi identificado um maior número de publicações, totalizando 17 artigos (71%) com essa temática, classificada por meios do entendimento exposto por Silva (2005). Na imagem abaixo é possível conferir a lista de trabalhos selecionados na planilha utilizada para a tarefa.

Lacunas tecnológicas em tempos cibernéticos: entre a formação jornalística e o exercício da profissão	2012	Mirna Tonus	Revista Estudos em jornalismo e mídia	Artigo em revista
Implantação de rádio comunitária em assentamento do MST como prática de comunicação popular	2013	Eduardo Luis Mathias Medeiros	Revista Altegor	Artigo em revista
Jornalismo em segunda tela: Webjornal produzido com dispositivos móveis em redação virtual	2014	Zanel Ramos	Revista Sobre Jornalismo	Artigo em revista
A evolução do método: memória das pesquisas experimental e aplicada nos estudos brasileiros de jornalismo	2015	Debora Cristina Lopez	Revista Observatório	Artigo em revista
Projeto Rede JorTec: Produção colaborativa de pesquisa visando à experimentação e criação de inovações tecnológicas digitais	2015	Walter Teixeira Lima Junior	Revista Jortec	Artigo em revista
The Journalism Agenda Guide (JAG): Proposta de Pesquisa Aplicada em Jornalismo (ARJ)	2016	Josenildo Luiz Guerra	Revista BJR	Artigo em revista
A articulação entre ensino, pesquisa e extensão em radiojornalismo: a experiência da Rádio Ponto UFSC	2017	Valci Regina Mousquer Zuculoto	Revista Estudos em jornalismo e mídia	Artigo em revista
#Jorconvergente: teoria e prática aplicada em tecnologia progressiva web apps	2019	Rita de Cássia	Revista REBEJ	Artigo em revista
Narrativas e desenvolvimento de conteúdo imersivo: aplicação de sistemas bi e multissensoriais de realidade virtual no jornalismo	2019	Marcio Carneiro dos Santos	Revista INTERCOM	Artigo em revista
Aplicativo VERIFICAI: checagem automatizada de fatos nas eleições gerais brasileiras de 2018	2019	Dário Brito Rocha Jr.	Revista BJR	Artigo em revista
RADIOJORNALISMO UNIVERSITÁRIO NO CONTEXTO DO RÁDIO EXPANDIDO E DO JORNALISMO MULTIPLATAFORMA: práticas de ensino no programa Espaço Experimental da UFPE	2020	Patricia Monteiro	Revista Âncora	Artigo em revista
Ranking Q: Avaliação da qualidade jornalística Brasil-Portugal 2018: uma avaliação experimental	2020	Josenildo Luiz Guerra	Revista Estudos em jornalismo e mídia	Artigo em revista
Um relato de experiência do projeto elas sobreotama: impactos de uma ciberativismo feminista	2021	Ingrid Pereira	Revista Altegor	Artigo em revista
PESQUISA APLICADA COMO INOVAÇÃO METODOLÓGICA NO JORNALISMO: dimensões teórica, empírica e experimental	2021	Tássia Becker Alexandre	Revista Observatório	Artigo em revista
TÉCNICAS DE ANÁLISE DE REDES SOCIAIS (ARS): um método de pesquisa aplicada para investigar atuação do Ministério da Saúde do Canadá no combate a COVID19	2021	Rita de Cássia Romeiro Paulino	Revista Observatório	Artigo em revista
WEB SCRAPING E CIÊNCIA DE DADOS NA PESQUISA APLICADA EM COMUNICAÇÃO: um estudo sobre avaliações online	2021	Marcelo Tenorio de Farias	Revista Observatório	Artigo em revista
Um olhar geracional sobre a produção jornalística multimídia: desafios de unificar práticas laboratoriais e promover engajamento multiplataforma	2021	Soraya Venegas	Revista REBEJ	Artigo em revista

Imagem 1 - Planilha de lançamento de dados dos artigos de Pesquisa Descritiva

Quanto à pesquisa experimental, onde encontramos a pesquisa aplicada como citado anteriormente, apenas 5 foram identificadas, o que representa 21% do total. Dessas, apenas 3 apresentam informações que indicam a realização de pesquisa aplicada, seguindo a definição de Assis (2018), Marconi e Lakatos (2002) e Fleury e Werlang (2017). Ainda assim, os resultados indicados no texto dos artigos não apontam a aplicabilidade dos produtos desenvolvidos em termos de incorporação às dinâmicas do trabalho jornalístico para além do espaço acadêmico.

Tabela 1: Trabalhos com indicação de pesquisa aplicada em Jornalismo (revistas científicas brasileiras | 2010-2021)

Título	Ano	Autor	Revista
Narrativas Automatizadas e Geração de Textos Jornalísticos: A Estrutura de Organização do Lead Traduzida em Código	2016	Márcio Carneiro	Revista BJR
The Journalism Agenda Guide (JAG): Proposta de Pesquisa Aplicada em Jornalismo (ARJ)	2016	Josenildo Luiz Guerra	Revista BJR
Investigações e experimentações em softwares para gestão de mídia no domínio do jornalismo: relato sobre interfaces de programação de aplicações	2018	Rodrigo Eduardo	Revista REBEJ

Fonte: revistas

Elaboração Os autores

Como vemos acima, dois destes artigos foram publicados na Brazilian Journalism Review (BJR) e 1 na Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo (REBEJ).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise, verificou-se a baixa representatividade da pesquisa aplicada. Considerando que dos 24 artigos publicados que incluem o uso do termo “pesquisa aplicada”, uma pequena fatia (21%) pode ser classificada como pesquisa experimental e, deste total, apenas 3 artigos de fato oferecem indicações da realização de uma pesquisa com intenções de aplicação.

Assim como Franciscato (2007), Machado (2016) e Lopez Maritan (2015), compreende-se que a pesquisa aplicada não é uma perspectiva recorrente nas investigações em jornalismo. O desconhecimento e a falta de tradição na pesquisa em jornalismo brasileira está entre os fatores que contribuem para um cenário em que a pesquisa aplicada é muito pouco desenvolvida.

REFERÊNCIAS

- ASSIS, Francisco. Pesquisa aplicada em jornalismo: o desafio da construção do objeto. **Comunicação & Inovação**, v. 19, n. 41, p. 133-148, set-dez 2018. Disponível em: https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/5518/2560. Acesso em: 12 mai. 2022.
- FLEURY, Tereza Leme; WERLANG, Sérgio R. C. Pesquisa aplicada: conceitos e abordagens. GV Pesquisa – **Anuário de Pesquisa** 2016-2017, São Paulo, 2017
- FRANCISCATO, Carlos. Delimitando um modelo de pesquisa aplicada em jornalismo. IX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Nordeste – Salvador – BA. **Anais...**, 2006. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2007/resumos/R0596-1.pdf>. Acesso em: 12 mai. 2022.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo, Atlas, 2002. 5ª ed.
- SILVA, Mary. **Métodos e Técnicas de Pesquisa**. 2. ed. Curitiba: Ibepex, 2005.
- MARTINS, Elaide. Pesquisa aplicada em jornalismo: trajetórias e enfoques em 20 anos de pesquisa no Brasil. In: **Anais do 18º SBPJor- Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo**, 3 a 6 de nov-de 2020. Disponível em: <https://sbpjour.org.br/congresso/index.php/sbpjour/sbpjour2020/paper/viewFile/2733/1459>. Acesso em: 12 mai. 2022