

A PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO NO BRASIL: relato metodológico de pesquisa

Guilherme, CARVALHO

Alexsandro, TEIXEIRA

Jeferson, FERRO

Isabella, ALVARENGA

Suely, GONÇALVES

Ana Paula, OLIVEIRA

Diógenes, MEDEIROS

Milene, BATISTI

(Centro Universitário Internacional / UNINTER)

INTRODUÇÃO

O texto que se apresenta relata as estratégias metodológicas adotadas pelo projeto de pesquisa “Tecnologias da comunicação e a formação em jornalismo”, ligado ao Grupo de Pesquisa Comunicação, Tecnologia e Sociedade. O projeto se propõe a realizar um levantamento de publicações de resultados de pesquisas aplicadas em jornalismo no Brasil nos últimos 10 anos. Foram consideradas as produções em revistas científicas, eventos e programas da área. O projeto também propõe uma atividade aplicada, na qual foi elaborado um mapa virtual das publicações, oferecendo um repositório público.

ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS

O desenvolvimento da pesquisa partiu, primeiramente, de um levantamento de estado da arte (STRELOW, 2011) a respeito do tema, considerando publicações nacionais nos últimos 10 anos. Para tanto, foram considerados três grupos de documentos disponíveis na internet onde pudesse haver relatos de pesquisas aplicadas em jornalismo no Brasil. São as revistas científicas, dissertações e teses e anais de congressos da área.

Foram considerados os periódicos e programas listados pela Compós. Nas plataformas dos 84 periódicos e 57 programas foram utilizadas as ferramentas de busca com os seguintes descritores: “pesquisa aplicada” e “pesquisa aplicada em jornalismo”.

As buscas em anais de eventos científicos consideraram 5 principais eventos de abrangência nacional na área de Comunicação e Jornalismo: Intercom, SBPJor, Compós, Abej e Alcar. Nos eventos mais generalistas, como é o caso da Intercom, Compós e Alcar, foram considerados os grupos específicos de jornalismo.

O levantamento foi realizado por 6 estudantes de iniciação científica que participam do projeto. Após o primeiro levantamento, os documentos resultantes da primeira etapa de filtragem, foram conferidos pelo conjunto de resumos, palavras-chave e introdução e, com base na bibliografia referencial a respeito do tema, realizou-se a filtragem das produções, classificando-as em 3 categorias: pesquisa bibliográfica, pesquisa descritiva e pesquisa experimental (SILVA, 2005, GIL, 2008). Considerou-se que as pesquisas aplicadas em jornalismo, cuja produção relata o desenvolvimento ou resultados de um trabalho concreto, poderiam constar no grupo de pesquisas experimentais. Assim, utilizando uma planilha do *GoogleDocs*, nesta listagem foram disponibilizados aos orientandos a classificação em três possibilidades que indicavam a realização de uma pesquisa aplicada em jornalismo: “sim”, “não” e “talvez”, conforme pode ser observado na imagem a seguir.

Título (com link embutido)	Ano	Autores	Local (qual evento, revista, instituição)	Tipo	Pesquisa aplicada?
Manual de gerenciamento de crises em mídias sociais: uma proposta de conteúdo para o Instituto Federal de Educação, Triângulo Mineiro (IFTR)	2021	Leticia Estrela Martins Martins Sousa	UFU	Dissertação	Sim
Da pauta ao play: proposta metodológica para o planejamento e desenvolvimento de newsgames	2020	Carlos Nascimento Mariano	UFSC	Tese	Sim
Produção do telejornalismo em tempos de mídias digitais: fluxograma de aproveitamento de conteúdo criado para a TV Clube/Record TV	2020	Isly Viana de Melo Ximenes	UNICAP	Dissertação	Sim
Jornalismo de inovação: os Estudos de Tendências como ferramenta de pesquisa	2019	Ana Marta Moreira Flores	UFSC	Tese	Sim
MODELO DE NEGÓCIOS: YOURNEWS AGREGADOR DE CONTEÚDO E CURADORIA DE MÍDIAS INDEPENDENTES	2019	Raul Galhardi Pinto	ESPM	Dissertação	Sim
Plano de comunicação em jornalismo científico para a assessoria de imprensa / CODECOM da UEPB	2017	GIULIANA BATISTA RODRIGUES DE QUEIROZ	UFPB	Dissertação	Sim
Segunda Tela: Indicativos Para Um Aplicativo Jornalístico	2016	Mariane Pires Ventura	UFSC	Dissertação	Sim
ARRUIAR: a produção de um site de jornalismo independente utilizando a estética do jornalismo literário	2016	RAFAELA ALVES NÓBREGA GAMBARRA	UFPB	Dissertação	Não
Conteúdos digitais interativos para pessoas idosas: uma proposta para o telejornal da tv UFPB	2016	MARIA ALICE DE CARVALHO CORREIA	UFPB	Dissertação	Não
Suporte informacional (aplicativo) de apoio aos usuários de crack, dependentes e codependentes: projeto Hope	2020	MARIA LAURA DE LUNA LUCENA	UFPB	Dissertação	Talvez
Livro-reportagem: uma proposta de criação de perfis de artistas paraibanos a partir do jornalismo literário	2016	CIBELLY CORREIA DOS SANTOS	UFPB	Dissertação	Não
Livro-reportagem mães na dor: mulheres órfãs de filhos	2017	Bruna Vieira de Oliveira	UFPB	Dissertação	Não
Livro-reportagem "Paraíba no Prato: Orgulho no Peito": a gastronomia armorial paraibana e a trajetória do chef Onildo	2021	TATIANA RAMALHO BARBOSA	UFPB	Dissertação	Não
Livro-reportagem: Bom Dia Paraíba: a história de um telejornal que já nasceu político	2021	FELIPE NUNES	UFPB	Dissertação	Não
Memórias de mulheres: livro-reportagem com perfis biográficos de feministas militantes	2015	DIÉLEN DOS REIS BORGES ALMEIDA	UFU	Dissertação	Não
O ciberespaço como fonte de informação jornalística: proposta de criação do e-book e-pauta para uso por estudantes	2015	Gino Márcio Carneiro	UFU	Dissertação	Talvez
Telemobile: indicativos para um modelo de telejornal para dispositivos móveis	2016	Tássia Becker Alexandre	UFSC	Dissertação	Sim
Vai entender: uma proposta de produto transmidia sob a perspectiva do jornalismo participativo nas tvs regionais	2015	PATRICIA MARTINS SANTOS	UFU	Dissertação	Talvez
A responsabilidade social no relato de um crime: uma proposta de livro-reportagem sobre o caso Dyonifer	2017	VANESSA ALVES DUARTE	UFU	Dissertação	Não
Siga os números: introdução ao uso de dados no jornalismo de finanças e negócios	2017	MARIANA SEGALA	UFU	Dissertação	Talvez
Livro-reportagem Rotativas Silenciadas: o fim da publicação do jornal Correio de Uberlândia	2018	FILLIPE GOMES DE SOUZA ALVES	UFU	Dissertação	Não
No caminho eu conto: livro-reportagem sobre a trajetória esportiva do ultramaratonista Nilson Paulo de Lima	2018	HERMOM FERREIRA DOURADO	UFU	Dissertação	Não
Livro-reportagem "Fronteiras Dastilhas": impasses e dilemas na construção da identidade de refugiados sírios diante da representação midiática	2019	LEIDIANE CRISTINA CAMPOS	UFU	Dissertação	Não
Desafio: produção jornalística sobre saúde mental em perspectiva transmidiática	2020	Marcos Vinícius Reis	UFU	Dissertação	Talvez
Dobrando a Rita: livro-reportagem sobre a memória da peteca em Minas Gerais	2020	Amanda Franciele Silva	UFU	Dissertação	Não
Manual de relacionamento de magistrados com a imprensa	2015	ROSA DALVA CABRAL DE AGUIAR	UFPB	Dissertação	Sim
Livro-reportagem o youtube é delas: emoderamento feminino na mídia social	2021	Renata Ferrari	UFU	Dissertação	Não

Imagem: Planilha de publicações de pesquisas experimentais

Esta atividade iniciada em junho e concluída em outubro de 2022 foi acompanhada pelo professor orientador que conferiu também os documentos disponibilizados pela equipe.

Uma segunda etapa da pesquisa, aproveitou o levantamento de publicações de pesquisas aplicadas em jornalismo em periódicos científicos para listar os autores que teriam trabalhado com a temática. A intenção foi a construção de um grupo amostral de pesquisadores para entrevista estruturadas (DUARTE, 2005). A lista contou com 40 trabalhos relacionados e um total de 59 autores. Usando também uma planilha do *GoogleDocs*, os orientandos deveriam inserir os nomes dos autores, emails e links de sites de redes sociais dos mesmos.

O questionário foi composto de 16 questões abertas e fechadas. As perguntas estão divididas em 3 grupos, sendo primeiramente as de identificação das pesquisas e do pesquisador, depois as de qualificação da pesquisa e, por fim, as de cunho reflexivo.

Após a realização de revisões do questionário e capacitação com a equipe, redigiu-se as orientações de aplicação aos mesmos. Para fins de validação do questionário, realizou-se um pré-teste com três entrevistados nos dias 26/07, 2 e 4/08/2022. Após a aplicação, realizou-se uma avaliação dos resultados em busca de possíveis problemas no questionário ou no procedimento de pesquisa.

De um total de 59 autores, 13 concederam entrevistas à equipe de 9 entrevistadores. A maior parte dos listados não retornou as mensagens. Uma pequena parcela recusou, devido à falta de tempo, ou se comprometeu, mas não confirmou agenda. O período de aplicações, acompanhado semanalmente pelo coordenador do projeto, foi encerrado no dia 6 de outubro.

Em julho iniciou-se a construção de um site cujo objetivo principal seria o de disponibilizar um repositório da produção de pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil. No endereço registrado <https://www.opa.jor.br> é possível acessar os conteúdos resultantes da pesquisa desenvolvida pelo grupo, dividido em 4 seções: Sobre, Repositório, Mapa e Notícias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de reflexão a respeito das estratégias adotadas para o desenvolvimento da pesquisa possibilitou o aprimoramento crítico dos pesquisadores envolvidos. As atividades também se mostraram eficientes para os fins esperados.

O levantamento das produções exigiu o refinamento conceitual do que é pesquisa aplicada em jornalismo e sobre as condições atuais desta modalidade. Sobre as entrevistas, verificou-se que o tempo mínimo necessário para o trabalho seria de 30 minutos e médio de 60 minutos e que o sistema de aplicação por meio de videoconferência foi bastante eficiente. O trabalho agora consiste na sistematização das respostas, análise dos dados coletados e produção de resultados associando os diferentes dados obtidos no processo.

REFERÊNCIAS

DUARTE, Jorge. Entrevista em profundidade. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

GIL, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas 2008

SILVA, Mary. **Métodos e técnicas de pesquisa**. 2. ed. Curitiba: Ibpex, 2005

STRELOW, A. “O Estado Da Arte Da Pesquisa Em Jornalismo No Brasil: 2000 a 2010”. *Intexto*, n. 25, p. 77-101, dez 2011. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/22405>. Acesso em: 12 mai. 2022.