



RELATO

PROTÓTIPO DE DISCIPLINA PRÁTICA REMOTA

Zanei Ramos Barcellos¹

RESUMO

Este relato descreve os procedimentos didático-pedagógicos aplicados à disciplina Oficina de Narrativas Digitais Inovadoras, ofertada pelo Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB) para desenvolver didática e métodos de produção de notícias capazes de viabilizar, no semestre letivo seguinte, a oferta remota da disciplina prática Campus Multimídia, na qual se produz o jornal Campus Multiplataforma. A disciplina não usou nenhuma plataforma de educação à distância, mas valeu-se da associação aplicativos genéricos existentes e dominados pelos alunos que formaram uma Redação Virtual e produziram conteúdos jornalísticos de forma totalmente remota e integrada para cinco plataformas constituintes do Campus Multiplataforma: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e AppCampus.

PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo multiplataforma. Redação Virtual. Produção de notícias.

1 INTRODUÇÃO

O jornal Campus Multiplataforma existe com a proposta atual desde março de 2017. É laboratório para a prática do jornalismo digital na disciplina Campus Multimídia do currículo obrigatório de Jornalismo da Universidade de Brasília (UnB). O Campus também é objeto de pesquisas aplicadas, algumas transdisciplinares.

O plano de ensino da disciplina Campus Multimídia contempla aulas presenciais no início do semestre letivo e produção semi-remota de conteúdos em regime de Redação Virtual, conforme entendem Barcellos, Gonzatto e Bozza (2014), em segundo momento, O encerramento se dá com reflexões sobre o trabalho coletivo realizado no semestre e elaboração de relatórios para subsidiar pesquisas e os trabalhos das turmas vindouras. Este ciclo, entretanto, foi interrompido logo à segunda semana de aulas do primeiro semestre letivo de

¹ Professor adjunto de Jornalismo Digital da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB). Doutor em Gestão Urbana, mestre em Administração, especialista em Marketing, pós-graduado em Gerenciamento de Redações, graduado em Comunicação Social – Jornalismo. E-mail: zanei.barcellos@gmail.com



2020. Isto porque a UnB suspendeu as aulas em prevenção à disseminação da Covid enquanto os alunos de Campus Multimídia estavam no início da fase de discussão do projeto a ser aplicado naquele semestre.

A maioria das disciplinas de Jornalismo voltou às aulas remotamente em agosto de 2020, o que não ocorreu com Campus Multimídia. A turma foi cancelada porque o plano de ensino precisava ser readaptado, novos métodos de produção e publicação de notícias criados e o jornal laboratório reformatado para viabilizar a oferta da disciplina remotamente no próximo semestre letivo.

Como haveria um semestre letivo sem oferta da disciplina Campus Multimídia, decidiu-se criar outra matéria, optativa e não obrigatória, com carga horária menor e poucas vagas reservadas a alunos matriculados na disciplina cancelada. A nova disciplina, Oficina de Narrativas Jornalísticas Digitais Inovadoras, serviria de laboratório para definir as reformatações necessárias ao jornal Campus Multiplataforma e desenvolver didáticas capazes de proporcionar, agora de forma totalmente remota, a prática do jornalismo digital.

Diante do exposto, este trabalho relata os procedimentos didático-pedagógicos aplicados na disciplina Oficina de Narrativas Jornalísticas Digitais Inovadoras e alguns dos resultados obtidos para que no semestre subsequente a disciplina Campus Multimídia pudesse ser ofertada inteiramente de forma remota.

2 CAMPUS: JORNAL LABORATÓRIO E DISCIPLINA

O jornal digital Campus Multiplataforma dedica-se à produção e veiculação de notícias multimídias de interesse do público-alvo formado por estudantes, professores e servidores da UnB. O veículo é formado por sete plataformas: um web aplicativo de desenvolvimento próprio (AppCampus), uma página no Facebook, um canal no YouTube, um perfil no Twitter, um perfil no Instagram, um grupo de distribuição no WhatsApp e um site de desenvolvimento próprio.

O Campus procura publicar notícias completas e diferentes em cada plataforma, harmonizadas com as características de cada uma. Há linkagens entre as plataformas somente no caso de notícias correlatas. O AppCampus agrega todas



elas com chamadas linkadas para as principais notícias do jornal como um todo. As matérias publicadas pelo Campus são produzidas inteiramente pelos alunos, em diferentes formatos, ininterruptamente por 40 dias a cada semestre letivo. As notícias são produzidas preferencialmente por smartphones e formatadas para a recepção também por smartphones. O jornal se vale dos algoritmos de cada plataforma e dos sistemas de inteligência artificial (IA) inerentes à web para levar as suas notícias aos receptores.

O retorno da disciplina Campus Multimídia necessitaria de novos procedimentos didáticos capazes de serem ministrados de forma inteiramente remota no início do semestre, na fase de planejamento, e do desenvolvimento de rotinas de produção de conteúdos jornalísticos capazes de proporcionar a prática do jornalismo digital totalmente em Redação Virtual na fase prática. O novo formato do jornal não poderia descaracterizá-lo, sob pena de quebra de continuidade, perda da cultura organizacional e ruptura com o público.

Assim, a oferta da disciplina “Narrativas” serviria de laboratório para o desenvolvimento e testagem de didáticas, de possíveis plataformas, de narrativas e processos de produção para posterior aplicação em “Campus Multimídia” acaso fosse necessário ofertar a disciplina remotamente, o que viria a se confirmar. Narrativas teve carga horária de 4 horas semanais e 6 alunos matriculados. A carga horária de Campus Multimídia é de 12 horas semanais. A seguir, passa-se a descrever os procedimentos didático-pedagógicos aplicados na disciplina.

3 PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS

Optou-se por não utilizar nenhuma plataforma para educação remota nas aulas, primeiramente porque a prática do jornalismo digital multiplataforma *per se* exige intensa utilização de ferramentas digitais e uma sala de aula virtual pré-pronta se tornaria uma sobrecarga de ambientes, senhas, *logins* e outras informações que causariam dispersão e estresse aos alunos, sem acrescentar em funcionalidades necessárias aos trabalhos. Em segundo lugar, o desenvolvimento de métodos, sistemas de comunicação e de produção de



conteúdos jornalísticos faz parte das habilidades a serem desenvolvidas na disciplina Campus Multimídia.

*Plano de ensino*² – Optou-se por uma plano de ensino cronológico, bem detalhado, contendo os conteúdo de cada aula, tarefas, avaliação e atribuição notas, e informando se as aulas seriam síncronas ou assíncronas. O plano também continha *linkagens* para materiais de consulta e repositórios de tarefas. A intenção do plano de ensino era ser o guia pelo qual o aluno pudesse, a qualquer momento, saber em que ponto o andamento do curso estava e o que se esperava dele naquele momento.

Comunicação interna – Partindo-se do princípio que o problema maior da comunicação na era digital é o excesso de informações e não sua falta, optou-se por reduzir ao máximo o envio de mensagens e os canais de comunicação interna da disciplina. Os canais foram restritos a um grupo no aplicativo de comunicação WhatsApp, um grupo de e-mails e planilhas no Drive, todos gratuitos, bem conhecidos e já utilizados pelos alunos. As aulas síncronas ocorreram pelo Meet, meio usado também para encontros individualizados dos alunos com o professor.

Adaptação do Campus Multiplataforma – De antemão, decidiu-se suprimir duas das plataformas por questões técnicas, o site e o WhatsApp. O site por requerer acompanhamento técnico constante de profissionais da área de tecnologia da UnB, o que seria um complicador dado o regime de trabalho remoto e as constantes instabilidades dos sistemas da universidade, além da tendência já adotada de fazer jornalismo digital centrado em aplicativo e não em site. A plataforma WhatsApp foi suprimida por necessitar de um chip de celular específico com número já linkado ao AppCampus, que estava com aluno do semestre anterior e precisaria ser reativado com a operadora. Então decidiu-se trabalhar somente com o aplicativo, que estava ativo porque uma aluna de Jornalismo realizava uma pesquisa PIBIC acompanhada por um aluno de

² https://docs.google.com/document/d/11Bh9ndbvrVDP9jU0Z_Sz4Aw89g91r5M8fgRID4gen-g/edit?usp=sharing



Ciência da Computação, e com as plataformas baseadas em redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter e YouTube). O Quadro 1 resume os tópicos desenvolvidos na disciplina, seus objetivos, métodos aplicados e resultados.

Quadro 1 - Resumo dos tópicos desenvolvidos

Atividade/Meios	Descrição/Objetivos	Resultados
Levantamento da conectividade dos alunos Questionário Forms Atividade assíncrona e não presencial	Levantar a conectividade dos alunos, dos equipamentos a eles disponíveis e das condições do ambiente físico para acompanhamento das aulas síncronas e realização das tarefas, objetivando a adaptação das atividades à realidade de cada um.	Os alunos tinham ambiente privado ou compartilhado, acesso à internet e equipamentos suficientes para acompanhar as aulas síncronas, realizar pesquisas. As tarefas práticas foram adaptadas aos equipamentos, softwares e apps disponíveis informados.
Aulas expositivas e dialógicas iniciais Meet Atividade síncrona e presencial	Apresentar a proposta de trabalho, plano de ensino e criação de formas de comunicação. Apresentar e discutir a pré-proposta adaptada do Campus Multiplataforma.	Consolidação de um grupo de e-mail; criação de um grupo de discussão no WhatsApp; criação de planilhas, pastas de distribuição de conteúdos, pastas repositórios e arquivos compartilhados no Drive. Aprovação da propostas do Campus Multiplataforma adaptado e assimilação de sugestões.
Revisão e aprimoramento de trabalho de pesquisa Arquivo individualizado compartilhado com o professor no Drive Pesquisa na web assíncrona e não presencial	Ler e aprimorar um artigo de pesquisa iniciado por grupos da turma suspensa de Campus Multimídia sobre jornalismo e redes sociais, focado nas redes que serviriam como suportes para o jornal Campus Multiplataforma (Instagram, Facebook, YouTube e Twitter). Conhecer mais sobre as redes e vislumbrar possibilidades de narrativas jornalísticas adequadas a cada uma.	Levantamento de dados sobre as redes, levantamento do seu uso por veículos de imprensa locais, nacionais, internacionais e edições passadas do Campus Multiplataforma. Levantamento dos espaços e ferramentas disponíveis em cada rede e que poderiam ser utilizados para a produção e veiculação de matérias jornalísticas multimídias. Vislumbre de possíveis narrativas jornalísticas
Plenárias de apresentações e discussões sobre os trabalhos Projeção de arquivos em ambiente Meet Aulas presenciais síncronas	Leitura prévia de cada trabalho escrito e apresentação individualizada em aula aos demais colegas, discutir os assuntos abordados com os colegas e professor. Focar o trabalho e a discussão na prática do jornal Campus Multiplataforma.	Caracterização de cada rede social, caracterização do seu público, dos horários de maior movimento, dos espaços disponíveis para publicações e peculiaridades de cada um. Levantamento de exemplos de utilização das redes pela imprensa. Vislumbre de narrativas possíveis para o Campus Multiplataforma.
Projeto de narrativa Aulas não presenciais	Criar narrativas jornalísticas digitais multimídias específicas para a redes sociais. Desenvolver individualmente um projeto de	Diferentes possibilidades de narrativas jornalísticas multimídias inovadoras, específicas para cada rede em questão e para os espaços



<p>assíncronas</p> <p>Arquivos compartilhados no Drive</p> <p>Encontros presenciais de orientações individualizadas via Meet</p>	<p>narrativa multimídia que utiliza um ou mais espaços da rede social estudada. Acrescentar o projeto ao trabalho escrito realizado. Apresentar o projeto ao professor e discutir com ele a viabilidade da narrativa proposta. Fazer as adaptações resultantes da discussão.</p>	<p>que elas disponibilizam para publicações. As propostas foram fortalecidas pela discussão com o professor.</p>
<p>Plenárias de apresentações e discussões sobre os projetos. Brainstorm de pautas</p> <p>Projeção de arquivos em ambiente Meet. Aulas presenciais síncronas</p>	<p>Apresentar individualmente as propostas de narrativas e desencadear discussões em busca de subsídios. Acrescentar funcionalidades e consolidar as narrativas. Iniciar processo de discussão de pautas para a produção de matérias formatadas conforme as narrativas projetadas.</p>	<p>Seis propostas de narrativas consolidadas para quatro redes sociais. Definição de que as pautas se destinariam ao público da UnB e privilegiariam ações positivas em contraposição à negatividade subjacente ao ambiente pandêmico. Decisão pela produção de matérias de forma totalmente remota.</p>
<p>Produção, edição e publicação de matérias</p> <p>Aulas assíncronas não presenciais. Encontros síncronos individualizados com o professor via Meet</p> <p>Jornal Campus Multiplataforma</p>	<p>Definição de pautas; realização remota de entrevistas; levantamento de dados; obtenção de imagens e áudios; edição de textos, imagens e áudios; titulação; publicação nos espaços disponíveis nas redes sociais usadas pelo Campus como plataformas; produção de chamadas multimídias para o AppCampus.</p>	<p>Seis matérias multimídia publicadas em quatro redes, com chamadas linkadas para elas do AppCampus.</p> <p><i>OBS.: Uma aluna pesquisadora PIBIC, ex-editora do Campus, foi convidada a participar da disciplina e, em conjunto com os alunos de Narrativas, realizou as chamadas no App linkando-as às matérias das plataformas.</i></p>
<p>Formação de narrativas cross e transmídias</p> <p>Aulas assíncronas e não presenciais</p> <p>Grupo de WhatsApp</p>	<p>Buscar possibilidades de <i>linkagens</i> entre as matérias publicadas nas diferentes plataformas do Campus. Titular os links. Discutir com os colegas as possibilidades de <i>linkagens</i> por meio de grupo de troca de mensagens.</p>	<p>Transmídiação e crossmídiação das notícias publicadas por meio de <i>linkagens</i>, QRCode, chamadas partindo do AppCampus e chamadas inclusas nas matérias (links, áudios e imagens com áudio), e uso dos espaços de comentários dos receptores.</p>
<p>Avaliação do método, do aprendizado e do alunos</p> <p>Questionário Forms</p> <p>Aulas síncronas presenciais e assíncronas não presenciais</p>	<p>Avaliar o aprendizado e o método de ensino adotado, o atingimento da proposta da disciplina, a adequação das narrativas jornalísticas criadas às diferentes plataformas, os processos de produção de conteúdos e o desempenho de cada aluno. Responder o questionário de avaliação, discuti-lo com o professor e colegas. Verificar a avaliação de cada etapa dos</p>	<p>De forma geral, os objetivos da disciplina foram atingidos, os métodos didáticos e de produção de conteúdos considerados adequados e todos os alunos foram aprovados.</p>



Meet Planilha do Drive	trabalhos e as notas parciais disponibilizadas em planilha.	
---------------------------	---	--

FONTE: O autor, 2021.

4 CONSIDERAÇÕES

A disciplina Oficina de Narrativas Jornalísticas Digitais Inovadoras desenvolveu estudos que caracterizaram as redes sociais quanto ao público, horários de maior movimento, funcionamento dos seus algoritmos, métricas disponíveis, espaços e ferramentas de publicação de conteúdos, formas de uso pelos veículos de imprensa e possibilidade de linkagens internas e externas, entre outros aspectos. A disciplina também desenvolveu narrativas jornalísticas digitais multimídias inovadoras próprias às características de cada rede estudada, bem como produziu e publicou nelas conteúdos jornalísticos, agregados por um aplicativo e transmidiados por meio de linkagens entre as redes e pela possibilidade de ação do público nos espaços de interação. Da mesma forma, Narrativas explorou com sucesso a produção de matérias jornalísticas de forma totalmente remota, sem riscos de contágio pelo Corona Vírus, e criou um método de produção coletiva de notícias em regime de Redação Virtual. Portanto, considera-se que os objetivos da disciplina foram plenamente alcançados pois proporcionou aos alunos o exercício do jornalismo digital em múltiplas plataformas e criou métodos didático-pedagógicos e de produção jornalística de forma remota capazes de garantir a oferta da disciplina Campus Multimídia, com a devida produção do jornal Campus Multiplataforma, com carga horário e número de alunos bem maiores no semestre subsequente, o que realmente ocorreu e será objeto de outro trabalho.

REFERÊNCIAS

BARCELLOS, Z.; GONZATTO, R.; BOZZA, G. **Jornalismo em segunda tela: webjornal produzido com dispositivos móveis em redação virtual**. Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo, v. 3, n. 2, 15, dez. 2014.