

RELATO

A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA A PARTIR DA FORMAÇÃO E EXPERIMENTAÇÃO NA AGÊNCIA ESCOLA UFPR

Chirlei Kohls¹; chirleidiana@gmail.com

Maria Fernanda Mileski de Paula²; mileskimaria5@gmail.com

Bruno Caron Ferreira³; brucaron.ferreira@gmail.com

Matheus Dias Galdino Soares⁴; aomatheusao@gmail.com

Breno Antunes da Luz⁵; brenoantunesdal@gmail.com

Luiz Fernando Hanysz⁶; luiz.fernandohanysz@gmail.com

RESUMO

Divulgar a ciência para sociedade é a missão da Agência Escola de Comunicação Pública da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Para isso, a atuação é feita em articulação entre bolsistas de graduação, pós-graduação, professores e profissionais. A partir dos eixos da formação, experimentação e inovação, a divulgação científica é pensada e realizada para democratização do acesso ao conhecimento científico e a chamada alfabetização científica (BUENO, 2010; TARGINO, TORRES, 2014; HERNANDO, 2003). Para levar o conhecimento científico produzido na UFPR à sociedade e ao maior número de pessoas possível, além das publicações no site da Agência Escola UFPR e portal UFPR, o projeto busca um contato mais próximo com a imprensa local, regional, nacional e até internacional.

PALAVRAS-CHAVE

Divulgação científica. Agência Escola UFPR. Formação. Experimentação. Assessoria de comunicação e imprensa.

1. A AGÊNCIA ESCOLA UFPR

As Diretrizes Curriculares (MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2013) que regulamentam os cursos superiores de Jornalismo do País estabelecem a

¹ Mestra em Comunicação pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Jornalista da Agência Escola de Comunicação Pública UFPR. E-mail: chirleidiana@gmail.com

² Jornalista, mestranda em Comunicação na Universidade Federal do Paraná (UFPR) e bolsista de pós-graduação na Agência Escola de Comunicação Pública UFPR. E-mail: mileskimaria5@gmail.com

³ Jornalista, mestrando em Comunicação na Universidade Federal do Paraná (UFPR) e bolsista de pós-graduação na Agência Escola de Comunicação Pública UFPR. E-mail: brucaron.ferreira@gmail.com

⁴ Jornalista, mestrando em Comunicação na Universidade Federal do Paraná (UFPR) e bolsista de pós-graduação na Agência Escola de Comunicação Pública UFPR. E-mail: aomatheusao@gmail.com

⁵ Estudante de Jornalismo na Universidade Federal do Paraná (UFPR) e bolsista de graduação na Agência Escola de Comunicação Pública UFPR. E-mail: brenoantunesdal@gmail.com

⁶ Estudante de Jornalismo na Universidade Federal do Paraná (UFPR) e bolsista de graduação na Agência Escola de Comunicação Pública UFPR. E-mail: luiz.fernandohanysz@gmail.com



participação ativa do aluno na construção do conhecimento, que vivencie rotinas com equipes multiprofissionais e interaja com a prática jornalística.

A Agência Escola de Comunicação Pública UFPR⁷ caminha nesses direcionamentos atuando nos eixos da formação, experimentação e inovação. O desenvolvimento das atividades é sempre pensada e realizada em articulação entre bolsistas de graduação, pós-graduação, professores e profissionais. Todos os trabalhos produzidos pelos estudantes têm o acompanhamento e feedbacks de professores e profissionais. O objetivo é que os bolsistas aprendam com a prática a desenvolver habilidades jornalísticas que são exigidas no mercado de trabalho, além de formarem um olhar crítico para rotinas produtivas e atividades da área.

A missão da Agência Escola é divulgar para a sociedade a produção científica, cultural e extensionista da Universidade Federal do Paraná (UFPR) por meio da comunicação pública. Na área de jornalismo, os bolsistas têm a oportunidade de produzir todas as etapas de uma reportagem: desde a produção da pauta até a entrevista com as fontes e desenvolvimento do texto jornalístico. As demandas da redação também estão amparadas na supervisão e no convívio direto com profissionais experientes em divulgação científica e assessoria de imprensa.

Esse trabalho conjunto oferece aos bolsistas um espaço de formação constante, no qual a experimentação também é incentivada. Isso permite aplicar conceitos vistos durante a formação acadêmica e abre margem para um espaço de criação de novos conteúdos. A interdisciplinaridade também é pensada a partir da integração das áreas e dos cursos.

Além da produção das reportagens, os bolsistas concedem atendimentos aos profissionais de imprensa, gerando uma interface entre veículos e pesquisadores. Esse trabalho é feito de forma a posicionar na mídia as pesquisas realizadas no âmbito acadêmico (ver tópico 2).

⁷ A Agência Escola UFPR é um projeto de desenvolvimento científico-tecnológico do Setor de Artes, Comunicação e Design (Sacod) a partir de um convênio com a Fundação da Universidade Federal do Paraná (Funpar). Entre os parceiros estão a Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG), Pró-reitoria de Extensão e Cultura (Proec) e Centro de Assessoria de Publicação Acadêmica (Capa) da UFPR e rádio UniFM. Os cursos envolvidos na atuação da Agência Escola são Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design Gráfico, Comunicação Institucional, Gestão da Informação, Artes e Música.



O modo de produção jornalístico se relaciona com a linha do saber através do saber fazer. A experimentação jornalística na Agência Escola desperta naqueles que trabalham com a produção de reportagens os cuidados em relação aos critérios de noticiabilidade (TRAQUINA, 2005; SILVA, 2005) e apuração, assim como a tradução do conhecimento científico para o público interno e externo da instituição. É uma união entre o aprendizado do método jornalístico com a divulgação e discussão de temas relevantes para a sociedade (MEDINA, 2003).

2. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

A partir dos eixos da formação, experimentação e inovação, a divulgação científica é pensada e realizada na Agência Escola UFPR para democratização do acesso ao conhecimento científico e a chamada alfabetização científica (BUENO, 2010; TARGINO, TORRES, 2014; HERNANDO, 2003). Concordamos que a divulgação científica “contribui, portanto, para incluir os cidadãos no debate sobre temas especializados e que podem impactar sua vida e seu trabalho” (BUENO, 2010, p. 1).

Nesse sentido, as produções jornalísticas têm uma linguagem acessível para um público mais amplo, utilizam recursos multimídia e buscam diferentes vozes. Para levar o conhecimento científico produzido na UFPR à sociedade e ao maior número de pessoas possível, além das publicações no site da Agência Escola UFPR⁸ e portal UFPR⁹, o projeto busca um contato mais próximo com a imprensa local, regional, nacional e até internacional¹⁰ (DUARTE, 2011). Isso decorre de esforços diretos da equipe da Agência Escola em procurar proativamente profissionais da imprensa para “vender pautas”, como diz o jargão da profissão, além do envio de releases. Procuram-se os assuntos que podem ter maior força

⁸ Disponível em www.agenciacomunicacao.ufpr.br

⁹ Disponível em www.ufpr.br

¹⁰ Traduções de matérias jornalísticas com possível repercussão internacional são feitas pelo Centro de Assessoria de Publicação Acadêmica (Capa). Um exemplo é a notícia “Brazilian survey of nine countries underscores importance of mass testing and social isolation to fight COVID-19 before vaccine development”. Disponível em: <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=1911>



de valor notícia (TRAQUINA, 1993), considerando critérios de noticiabilidade (TRAQUINA, 2005; SILVA, 2005) para despertar o interesse da imprensa.

Um exemplo é o texto publicado recentemente¹¹ sobre a descoberta de quatro novas espécies de formigas por pesquisadores da UFPR. Para essa matéria, contamos com a parceria da Aspec (Assessoria a Projetos Educacionais e Comunicação), do Setor de Ciências Biológicas da Universidade, para a elaboração de um infográfico, que incrementou na didática e compreensão acerca da pesquisa. A partir do trabalho de assessoria de imprensa, o estudo foi publicado em 53 veículos de comunicação de alcance local, regional e nacional ao redor do Brasil, como Agência Brasil¹², UOL¹³, IstoÉ¹⁴ e Correio Braziliense¹⁵.

2.1 Banco de Pautas Covid-19

No contexto da pandemia de Covid-19, uma das ações desenvolvidas pela Agência Escola é o Banco de Pautas Covid-19¹⁶. O banco reúne artigos científicos sobre a pandemia produzidos por cientistas da UFPR de todas as áreas do conhecimento, que são empacotados enquanto notícia e sugeridos como pauta para imprensa. Uma das matérias que repercutiu em veículos como Rádio Nacional EBC¹⁷, BandNews FM¹⁸ e Gazeta do Povo¹⁹ foi um estudo que reflete sobre como o esforço conjunto no combate ao vírus reaquece práticas da economia circular. Além das informações da pesquisa, a reportagem²⁰ tem entrevista com costureira que resistiu à crise produzindo máscaras com tecido reaproveitado, o que estabelece uma relação direta entre o estudo e os impactos na comunidade.

¹¹ Disponível em <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=1971>

¹² Disponível em <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-09/pesquisadores-da-ufpr-descobrem-mais-quatro-especies-de-formiga>

¹³ Disponível em <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-brasil/2020/09/29/pesquisadores-da-ufpr-descobrem-mais-quatro-especies-de-formiga.htm>

¹⁴ Disponível em <https://istoe.com.br/pesquisadores-da-ufpr-descobrem-mais-quatro-especies-de-formiga/>

¹⁵ Disponível em <https://www.correiobraziliense.com.br/ciencia-e-saude/2020/09/4878728-pesquisadores-da-ufpr-descobrem-mais-quatro-especies-de-formiga.html>

¹⁶ Disponível em <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=2041>

¹⁷ Disponível em <https://radios.ebc.com.br/revista-brasil/2020/08/com-pandemia-urgencia-em-reerguer-industrias-adoptam-pratica-de>

¹⁸ Disponível em <https://bandnewsfmcuitiba.com/pesquisa-revela-que-pandemia-tem-impulsionado-economia-circular/>

¹⁹ Disponível em <https://www.gazetadopovo.com.br/parana/economia-circular-forca-industria-parana-pos-pandemia/>

²⁰ Disponível em <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=1827>



2.1 Pergunte aos Cientistas

Para aproximar cada vez mais a sociedade dos cientistas e da ciência produzida, a Agência Escola também criou a ação Pergunte aos Cientistas²¹ diante do cenário da pandemia causada pela Covid-19 e de notícias falsas que circulam nas mídias sociais. A população pode enviar dúvidas sobre a pandemia para a equipe de Jornalismo da Agência Escola, que busca as respostas com os cientistas da UFPR e empacota o conteúdo em reportagens. Como ponte entre público, cientistas e imprensa, a ação também já foi notícia em veículos de comunicação²².

REFERÊNCIAS

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Revista Informação & Informação**, v.15, 2010.

DUARTE, Jorge (Org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

HERNANDO, Manuel Calvo. **Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud**. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2003.

MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente: narrativa e cotidiano**. São Paulo: Summus, 2003.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Resolução nº1**, de 27 de setembro de 2013. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo, bacharelado, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 1 out. 2013. Seção 1. p. 26. Disponível em: <bit.ly/2FXesb1>. Acesso em: 23 out. 2020.

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. **Revista Estudos em Jornalismo e Mídia**, v.2, n. 1, 2005. Disponível em: <https://bit.ly/3kGkdsE>. Acesso em: 24 out. 2020.

TARGINO, Maria das Graças; TORRES, Názia Holanda. Comunicação Científica Além da Ciência. **Revista Ação Midiática**, n. 7, Curitiba, 2014. Disponível em: <https://bit.ly/2J75xoL>. Acesso em: 24 out. 2020.

TRAQUINA, Nelson. **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Veja Ltda, 1993.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo: a tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional**. Florianópolis: Insular; 2005.

²¹ Disponível em <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=2013>

²² Disponível em <https://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2020/04/14/pesquisadores-da-ufpr-respondem-duvidas-da-populacao-sobre-o-novo-coronavirus.ghtml>