

180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

RELATO

OLHARES UNIVERSITÁRIOS: UMA EXPERIÊNCIA DOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO DA UNIVALI

Carlos Golembiewski¹, carlosinterligado@yahoo.com.br

RESUMO

Este relato tem por objetivo retratar a experiência desenvolvida no projeto de Extensão Casulo. O projeto produz programa de TV O Olhares Universitários, que é uma revista eletrônica elaborada semanalmente pelos estudantes de Comunicação da UNIVALI. O programa é vinculado ao projeto de Extensão Casulo e tem como foco divulgar informações relacionadas à Educação, Cultura, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. São oito estagiários e um voluntário que produzem desde a pauta até a reportagem com a supervisão de três professores. Em 2016, somente no *Facebook*, as reportagens do Olhares foram vistas por 72 mil pessoas. Além disso, o programa é exibido na TV universitária e fica disponível no *Youtube*.

PALAVRAS-CHAVE

Programa de TV. Olhares Universitários. UNIVALI. Projeto Casulo.

1. INTRODUÇÃO

O Olhares Universitários é um programa semanal de TV no formato de uma revista eletrônica (SOUZA, 2004) com duração de 24 minutos produzido pelo projeto de Extensão Casulo. O programa vai ao ar todos os domingos às 19 h e 30 min. na TV UNIVALI de Itajaí, com reprises durante a semana. Além da TV, o Olhares é colocado a partir das segundas-feiras, nas mídias sociais *Facebook* (2016) e *Youtube* (2016) para que possa ser visto e compartilhado por mais pessoas. Nestas mídias, a proposta é atingir um público jovem adulto que vai dos 18 aos 40 anos. A vantagem desses canais de comunicação é que quem escolhe a melhor hora de ver o programa é o espectador. Os dados que serão apresentados no item 3 deste relato, comprovam a força dessas mídias na era atual.

¹ Jornalista, Dr. Comunicação Social, PUCRS. É professor no Curso de Jornalismo e no Mestrado em Gestão de Políticas Públicas da UNIVALI, Itajaí, Santa Catarina.



180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

A equipe de produção de Olhares Universitários é composta por dois professores da área da Comunicação (Jornalismo e Relações Públicas) e oito estudantes dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Produção Audiovisual da UNIVALI, campus Itajaí. Para fortalecer o vínculo, os alunos cumprem 20 semanais e recebem uma ajuda financeira da universidade no valor de um salário mínimo. Os estudantes se dividem entre as diferentes funções exigidas para a produção de um programa de TV. Que, nos dias atuais, vai da pauta, reportagem, edição, apresentação, elaboração de newsletter e até a colocação do programa nas mídias sociais.

Quando perguntados sobre a importância do Olhares em suas vidas, os estudantes são unânimes nas suas observações. A estagiária de Jornalismo Rachel Schneider está há apenas dois meses no projeto e deu a seguinte declaração:

O Projeto Casulo (Olhares) está sendo de extrema importância na minha vida, tanto acadêmica, quanto profissional, pois além de aprender todo o processo do programa, (desde a criação da pauta, até a edição da matéria) eu estou obtendo conhecimentos que talvez não tenha de uma maneira tão ampla durante a faculdade, como por exemplo, os boletins gravados (para treinar minha postura e dicção) e o aprendizado com a técnica, equipamentos e programas de edição. Isso se torna este diferencial que busco (SCHNEIDER, R., 2016).

A estudante de Relações Públicas, Alexya Bagatolli também aprova o trabalho que faz no programa Olhares Universitários: “Durante todo o meu estágio dentro do Olhares, eu aprendi todo o processo de fazer um programa de TV, a procura e produção de pautas, agendamento com fonte, entrevista, gravação e edição. Está sendo uma grande experiência e um grande aprendizado” (BAGATOLLI, 2016).

O estudante de Produção Audiovisual, Gabriel Schneider, que atua na edição do programa, resume a sua participação no Olhares como uma: “Ótima experiência profissional antes de entrar no mercado de trabalho de fato”. Além



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

disso, o estudante afirma que o projeto permite que o aluno aprenda a trabalhar em equipe e com agilidade (SCHNEIDER, G., 2016).

O Olhares Universitários está no ar há quatro anos e possui uma estrutura fixa de 3 blocos de aproximadamente oito minutos, que são montados semanalmente. São quatro “quadros” fixos e quatro reportagens semanais. O *Global Goals* aborda em 1 minuto os temas que formam os objetivos do milênio propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Entre eles, destaca-se a redução da pobreza, o cuidado com o Meio Ambiente, o acesso à Educação, a igualdade de gêneros, entre outros. Há também o “Dica do Olhares” que traz toda semana uma informação útil para o telespectador enfrentar as dificuldades do dia-a-dia. São dicas de saúde, beleza, gastronomia, etc.

Por fim, há os quadros “Sem Spoiler” e o “Por onde você anda”? O primeiro apresenta as novidades do cinema nacional e internacional. Já o segundo, leva o espectador para algum lugar que foi visitado por alguém da universidade, seja aluno ou professor. Quem mais frequenta o quadro são os alunos que revelam suas viagens de férias e de intercâmbio acadêmico e social.

Além dos quadros, uma das quatro reportagens tem um enfoque fixo: Talento do Campus. Como o nome diz é um lugar que o programa tem para mostrar as diferentes habilidades de professores e alunos da universidade. Por isso o quadro é um espaço que exhibe os talentos pessoais de cada um e as produções nas diferentes disciplinas que são realizadas na universidade. Que vão desde vídeos até o resultado obtido com atividades pedagógicas inovadoras.

As demais reportagens trazem temas que estão sob o guarda-chuva do slogan do projeto Casulo: “Informação que transforma”. Ou seja, a proposta é que as reportagens tragam informações úteis que possam ajudar na formação cidadã do telespectador. Isto é, permitam que o público que assiste o “Olhares” possa processar a informação recebida e colocá-la em prática no seu dia-a-dia. Um exemplo é a reciclagem do lixo. Quando trazemos este tema é para que a



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

sociedade possa aos poucos adotar essa atitude. Os assuntos abordados são variados, mas o ponto de partida é a Saúde, o Meio Ambiente, a Educação, o Comportamento e as ações de Responsabilidade Social das empresas.

2. RELATO DA EXPERIÊNCIA

O Olhares Universitários é programa possui o formato de revista eletrônica e aborda temas contemporâneos sobre tendências, comportamento, moda, design, cidadania, educação, sustentabilidade, turismo, tecnologia, saúde e cultura com o foco voltado ao público jovem. A seleção das matérias, produção, apresentação, gravação, edição, veiculação, divulgação e o monitoramento das redes sociais são desenvolvidos por 3 (três) acadêmicos do curso de Relações Públicas e 3 (três) acadêmicos de Jornalismo, além de 1 (um) voluntário, com a supervisão de 3 (três) professores, sendo dois da área de relações públicas e um da área de jornalismo.

Neste ano de 2016, o projeto incluiu o curso de Produção de Audiovisual que disponibilizou dois alunos. Também estamos produzindo um boletim semanal para a página da UNIVALI no *Facebook* (2016). O boletim foi uma solicitação da gerência de Comunicação e Marketing da universidade.

O impacto do programa Olhares Universitários produzido pelo projeto Casulo foi bem importante no ano de 2016. No *Facebook* (2016), por exemplo, de março a dezembro, o programa foi curtido por 37 mil e 700 pessoas. Já as reportagens foram visualizadas 72 mil e 900 vezes. A cidade de Itajaí concentra o maior número de fãs do programa. São 3 mil e 499 pessoas. Os seguidores também aparecem em outras cidades da região: Balneário Camboriú – 283; Joinville – 242; Jaraguá do Sul – 210; Blumenau – 196; Timbó – 120; Florianópolis – 84; São Paulo – 81; Navegantes – 69; Itapema – 63. Esses números comprovam o impacto do projeto Casulo no litoral catarinense e no Vale do Itajaí.



180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

Além disso, a página do Olhares no *Facebook* (2016) forneceu a distribuição dos fãs nos outros países. A lista é a seguinte: Portugal – 10; Alemanha – 6; Reino Unido -5; Estados Unidos – 5; Itália – 4; Argentina – 3; França – 3; Austrália – 3; e Canadá – 2. O *Facebook* (2016) também registrou as cinco reportagens mais vistas pelos internautas. No mês de novembro, tivemos a seguinte preferência do nosso público:

1. Escola de Aviação de Blumenau;
2. Olimpíada de Informática;
3. Oficina de Esportes, Arte e Educação;
4. Gincana – Engenharia Ambiental;
5. Fotógrafa tira fotos do próprio casamento;

O ranking acima ratifica que o enfoque do projeto Casulo está adequado. Das cinco reportagens mais vistas, quatro estão ligadas diretamente a área da Educação. Em relação à TV Univali não temos dados precisos sobre a audiência do programa Olhares Universitários. A única coisa que se sabe é que o canal universitário pode ser visto por 5 mil assinantes.

3. IMPACTO SOCIAL

Em 2016, produziu-se 40 programas Olhares Universitários seguindo o enfoque o projeto Casulo: informação que transforma. Nesse sentido, a produção abordou temas variados, mas sempre voltado a responder às questões da cidadania. Falamos por exemplo, da Coleta Seletiva de lixo, da Igualdade de gênero, da Alimentação Saudável, do projeto Juntos pelo Rio, da Erradicação da pobreza, entre outros.

A produção do Olhares Universitários permite que professores e alunos vivam a experiência diária de produzir material para a televisão e as redes sociais. A produção de vídeos e o trabalho em equipe ajudam sobremaneira a



180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

preparação desse aluno para o mercado de trabalho. Aos professores, permite o aprendizado continuado e a gestão de uma equipe.

4. CONCLUSÕES

Com base em tudo o que foi descrito acima, apresento um resumo dos principais resultados do Projeto Casulo, que no momento produz o programa de TV Olhares Universitários:

- O Olhares Universitários atingiu 37 mil pessoas na região do litoral e no Vale do Itajaí. As reportagens alcançaram a marca de 70 mil visualizações;
- Por meio do programa, a universidade leva a “informação cidadã” gerada nos seus campi a milhares de catarinenses que vivem no entorno da UNIVALI, com destaque para as áreas de Educação, Saúde e Meio Ambiente;
- Através do programa foi possível mostrar as “reportagens” e os “documentários” produzidos na disciplina de Telejornalismo II do Curso de Jornalismo da UNIVALI. Essa parceria uniu a área do Ensino com a Extensão;
- O projeto permite que 9 alunos possam aprender diariamente as inúmeras atividades que fazem parte da produção de um programa de TV. Isso inclui a elaboração de pautas, reportagens externas, edição, apresentação e a divulgação do material nas mídias sociais;
- Enfim, ao reportar temas que envolvam a Cidadania, muitos deles gerados nas atividades de Ensino, Extensão e Pesquisa da UNIVALI, o projeto Casulo, por ser um projeto de Mídia, se tornou um importante ator social da região.

REFERÊNCIAS

BAGATOLLI, Alexya. **Entrevista aos autores**. Itajaí, 2016.

FACEBOOK. **Olhares Universitários**. Disponível em: <https://www.facebook.com/olharesuniversitarios/videos/1646154425506911/>. Acesso em: 10 Dez. 2016.

SCHNEIDER, Gabriel. **Entrevista aos autores**. Itajaí, 2016.



180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

SCHNEIDER, Rachel. **Entrevista aos autores**. Itajaí, 2016.

SOUZA, José Carlos A. **Gêneros e formatos da Televisão Brasileira**. Summus Editorial, São Paulo, 2004.

