

18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

RELATO

AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DA UFPR: UMA EXPERIÊNCIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Ana Carolina Maoski¹; anacarolinamaoski@gmail.com

Gabriel Snak Firmino²; gabrielsnak@hotmail.com

Gabriela Miguel Jahn³; gabrielamjahn@gmail.com

Karen Sailer Kletemberg⁴; karen.sailer.k@gmail.com

Luiz Fernando Hanyz⁵; luiz.fernandohanysz@gmail.com

René Rodrigues Lopez⁶; renelopez@ufpr.br

Thiago Bezerra De Araújo Benites⁷; bezerrabenites@gmail.com

RESUMO

O presente relato tem por objetivo apresentar as produções audiovisuais jornalísticas desenvolvidas no seio da Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da Universidade Federal do Paraná. Em funcionamento desde o segundo semestre de 2018, a iniciativa, de caráter interdisciplinar, propicia por meio da interação entre alunos, professores da graduação, pós-graduação e servidores técnicos-administrativos da universidade o espaço para o desenvolvimento de produtos voltados para a valorização e circulação dos conhecimentos científico e cultural produzidos no ambiente acadêmico. Serão descritas as experiências da produção de cinco programas audiovisuais jornalísticos veiculados na UFPR TV ligados a este projeto, intitulados Em Tese, Scientia, UniversiDocs, Primeira Pesquisa e Estado da Arte.

PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo. Produção Audiovisual. Comunicação Pública. Divulgação Científica. Divulgação Cultural.

¹ Autora. Mestranda da Linha de Comunicação e Formações Socioculturais do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (PGGCOM/UFPR) e Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Paraná. Bolsista de Pós-Graduação na Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. Jornalista na UFPR TV. E-mail: anacarolinamaoski@gmail.com.

² Co-autor. Graduado em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal do Paraná. Servidor técnico administrativo da Universidade Federal do Paraná vinculado à Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. Jornalista na UFPR TV. E-mail: gabrielsnak@hotmail.com.

³ Co-autora. Graduada em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Repórter Cinematográfica na UFPR TV vinculada à Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. E-mail: gabrielamjahn@gmail.com.

⁴ Co-autora. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Paraná. Bolsista de Jornalismo na Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. Repórter na UFPR TV. E-mail: karen.sailer.k@gmail.com.

⁵ Co-autor. Graduado em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Paraná. Bolsista de Jornalismo na Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. Repórter na UFPR TV. E-mail: luiz.fernandohanysz@gmail.com.

⁶ Co-autor. Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Tecnologia da Universidade Estadual Paulista (FAAC/Unesp). Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital, da Universidade Estadual Paulista (FAAC/Unesp). Jornalista na UFPR TV vinculado à Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. E-mail: renelopez@ufpr.br.

⁷ Co-autor. Graduado em Cinema e Vídeo pela Faculdade de Artes do Paraná. Repórter Cinematográfico na UFPR TV vinculado à Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. E-mail: bezerrabenites@gmail.com.

18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

1. A AGÊNCIA ESCOLA

A Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR é um projeto técnico-científico do Setor de Artes, Comunicação e Design (SACOD) criado a partir de um convênio com a Funpar e tem na Superintendência de Comunicação e Marketing (SUCOM) da universidade um espaço privilegiado para realização das suas atividades.

Lançada no segundo semestre de 2018, a Agência Escola tem por objetivo realizar um trabalho de posicionamento da Universidade como ator relevante no cenário regional, nacional e internacional ao conferir maior visibilidade à produção científica e cultural nela desenvolvida ou por ela estimulada. Tudo isso com uma abordagem da Comunicação Pública, cujo princípio é a valorização da informação de interesse público, que interfere no desenvolvimento social. Entende-se aqui a Comunicação Pública como modalidade de mídia voltada para a “a produção de conteúdos que reflitam a diversidade da população, estimulem a reflexão e o debate público, e apresentem uma variedade de formatos e gêneros, indo além do que é oferecido pelos meios de comunicação comerciais” (COLETIVO INTERVOZES, 2019).

O trabalho desenvolvido neste espaço está orientado por três diferentes eixos de atuação, sempre valorizando a atuação colaborativa de estudantes, professores e técnicos-administrativos de diferentes setores e cursos da Universidade - sendo eles:

1. **Formação Acadêmica:** os estudantes aplicam de forma prática as aptidões desenvolvidas em sala de aula, com produtos presentes na comunicação da UFPR;
2. **Experimentação Midiática:** contato com a cultura profissional, pela criação de produtos direcionados às necessidades da universidade;
3. **Inovação tecnológica:** envolve o curso de Gestão da Informação e a criação de ferramentas que permitam a organização e manipulação dos bancos de dados de que a universidade dispõe.



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

Cada um destes eixos corresponde a diferentes objetivos da Agência Escola, que visa desenvolver um ambiente de comunicação e mobilização social que envolva a comunidade acadêmica (professores, técnicos e estudantes) e que valorize os avanços, conquistas e o papel da ciência, da tecnologia e da cultura para o desenvolvimento da sociedade. Entre os diferentes produtos e processos comunicacionais geridos pela Agência, estão previstas a produção de programas de rádio e audiovisual, o desenvolvimento de sistemas de tecnologia e comunicação, o gerenciamento de mídias sociais da UFPR e a organização de cursos de comunicação e divulgação científica – entre outras atividades. Neste cenário, a produção audiovisual jornalística desenvolvida em parceria com a UFPR TV se configura como uma das linguagens privilegiadas para a produção de conteúdos que vão ao encontro dos eixos e objetivos da Agência Escola.

1.1 O audiovisual como espaço de experimentação

Ainda que a atuação na Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR ocorra de forma plural, privilegiando diferentes espaços, linguagens e formas de expressão no ambiente universitário, a produção audiovisual jornalística figura como um dos meios mais singulares para se alcançar os objetivos voltados para a difusão de informações. Acredita-se que neste contexto o trabalho desenvolvido pela agência busca estar de acordo com o que Wilson da Costa Bueno (2010, p. 5) define como o papel primordial da divulgação científica, que na compreensão do autor seria “democratizar o acesso ao conhecimento científico e estabelecer condições para a chamada alfabetização científica. Contribui, portanto, para incluir os cidadãos no debate sobre temas especializados e que podem impactar sua vida e seu trabalho”.

Os canais de comunicação da UFPR em rádio, televisão, mídia impressa e internet, que compõem a Superintendência de Comunicação e Marketing da universidade, são essenciais para a difusão dessas informações e atuam na área do projeto que vincula o desenvolvimento das habilidades acadêmicas dos alunos



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

envolvidos nesta iniciativa à produção midiática jornalística profissional. Desta forma, é possível garantir que cada curso envolvido no projeto ofereça seus conhecimentos específicos para as ações a serem desenvolvidas, ordenados em torno das demandas de divulgação científica e cultural da UFPR, e sempre que possível articulando graduação e pós-graduação.

Na sequência procura-se, visando cumprir com o relato de experiência proposto neste documento, descrever o andamento da produção de cinco programas audiovisuais jornalísticos desenvolvidos por alunos e profissionais vinculados à Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR e voltados para a veiculação na UFPR TV e que, deste modo, contribuem para a formação do futuro jornalista. Os programas aqui destacados são, Em Tese, Scientia, Estado da Arte, UniversiDocs e Primeira Pesquisa. Todos estes programas atendem, por meio de suas temáticas, as áreas de divulgação científica e cultural de projetos, pesquisas e iniciativas culturais da Universidade Federal do Paraná, articulando saberes da área do jornalismo às expertises das áreas que são enfatizadas nesses conteúdos de modo a propiciar um espaço de experimentação e aprendizado tanto para os futuros jornalistas (alunos da graduação) quanto para os profissionais já atuantes, estabelecendo assim a efetiva troca entre a formação acadêmica e as singularidades do mercado jornalístico.

1.1.1 Em Tese

No ar desde 2010, tem por objetivo a divulgação da produção científica de mestrandos e doutorandos da UFPR. Veiculado semanalmente, o Em Tese é um programa de entrevista com 30 minutos de duração que reúne o(a) autor(a) de uma dissertação ou tese produzida na UFPR e seu respectivo orientador(a). O programa aproxima o texto acadêmico da realidade cotidiana ao trazer reflexões e discussões sobre a teoria e sobre as soluções para a prática presentes nas pesquisas. A curadoria do programa é feita através do acesso ao banco de teses e dissertações da UFPR,



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

tendo como prioridade a exposição de temas ligados às diferentes áreas das humanidades.

1.1.2 Scientia

Com trinta minutos de duração e periodicidade semanal, o programa Scientia da UFPR TV traz a pesquisa e o conhecimento gerado dentro da UFPR para o público não especializado. Temas das mais diversas áreas do conhecimento são abordados, sempre com um tratamento em seu conteúdo para que seja acessível ao público geral. Para escolha das pautas é dada preferência para a pesquisa aplicada, com resultados observáveis. Isto pois, estas garantem que haja imagem a serem captadas para ilustrar o conteúdo e, por serem aplicadas, facilitam no tratamento das informações para que o conteúdo possa ser compreendido pelo público não especializado.

1.1.3 Estado da Arte

O Estado da Arte é uma programa criado especificamente como produto da Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR. Com a saída do programa Caldo de Cultura da grade da UFPR TV havia a carência de produção de um programa de arte e cultura neste espaço, demanda que vai ao encontro do objetivo de divulgação cultural da Agência Escola.

O Estado da Arte tem como proposta aprofundar as questões culturais que emanam da Universidade e dos flancos curitibanos. O programa chega com a proposta de aprofundar as questões culturais em edições temáticas que amarram as reportagens e entrevistas especiais que dão o tom do programa. A linguagem utilizada no programa busca trazer leveza para a temática cultural e intenta fazer com que este aja como um catalisador de informação e conhecimento, arte e cultura.

1.1.4 Primeira Pesquisa



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

O Primeira Pesquisa é um programa voltado para os estudantes da graduação que estão envolvidos ou que ainda vão se envolver com a pesquisa científica. A cada episódio a UFPR é percorrida mostrando estudantes que estão envolvidos com a pesquisa desde cedo. O objetivo é falar sobre a importância da pesquisa e da iniciação científica na graduação, além de mostrar o conhecimento investigado e produzido pelos alunos da universidade.

As reportagens veiculados abrangem pesquisas realizadas em toda a Universidade, mas as chamadas dos VT's de cada episódio são gravadas em um campus da UFPR percorrendo lugares simbólicos do local. A intenção é que o programa tenha uma linguagem mais atual e jovem, que é o público alvo do mesmo.

1.1.5 UniversiDocs

O UniversiDocs é um programa voltado para os telespectadores que gostam tanto de produzir quanto de apenas assistir documentários. Veiculado na UFPRTV e integrante do convênio que dá luz ao projeto Agência Escola, cada episódio conta com a exibição, na íntegra, de um documentário produzido por alunos ao longo da graduação, além da entrevista com o(s) respectivo(s) diretor e convidado. Este segundo elemento pode ser um personagem como também alguém que tenha trabalhado na produção do material. A decisão sobre o formato adotado foi baseada em outras referências do mesmo segmento, de outras TV's/projetos de outras universidades, prezando pelo objetivo central de engajar alunos da graduação para a produção de material audiovisual em caráter documental ou ainda, oferecer material de qualidade àqueles que somente apreciam produções deste gênero.

O bate-papo informal e sem presença de um entrevistador visa dar uma linguagem que causa maior aproximação entre o telespectador e quem produziu o documentário - neste caso, elementos centrais do programa. Referências também foram importantes para a formação de uma identidade própria ao produto, adaptado à realidade e dinâmica de produção incorporadas ao projeto-mãe Agência Escola, como a adaptação de um estúdio no auditório do Departamento de Comunicação



18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

social da Universidade, mesma estrutura onde se encontra a sede da TV UFPR. Isso possibilita maior flexibilidade à produção, já que dispensa o deslocamento de equipamentos e pessoal para uma locação externa. A sequência de exibição do conteúdo inédito se dará de forma quinzenal, com reprises ao longo da semana.

Esses programas jornalísticos audiovisuais têm sido o principal espaço de experimentação de linguagens e do intercâmbio entre estudantes de graduação, pós graduação, professores e profissionais. Esse processo tem possibilitado aos alunos e professores de jornalismo e da pós graduação novos desafios mas também uma intensa e rica forma de ampliação do espaço e cotidiano da sala de aula, inclusive uma vivência mais efetiva ao aluno do dia a dia de sua futura profissão. Tem possibilidade também aos profissionais sua contribuição à formação dos novos jornalistas bem como a ampliação permanente de sua formação. Temos percebido nessas experiência uma concreta possibilidade de maior articulação academia-mercado além de se configurar no exercício democrático e fundamental para o desenvolvimento das sociedades que é o compromisso da divulgação científica.

REFERÊNCIAS

COLETIVO INTERVOZES. **Observatório do Direito à Comunicação : Comunicação Pública.** Disponível em: <http://www.intervozes.org.br/direitoacomunicacao/?page_id=28550>. Acesso em 11 de Mar de 2019.

MAOSKI, Ana Carolina; GUMS, Elyson. **UFPR lança Agência Escola de Comunicação Pública.** Disponível em: < <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=238>>. Acesso em: 12 de Mar de 2019.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação Científica e Divulgação Científica: Aproximações e Rupturas Conceituais.** In: Revista Informação & Informação, Londrina, v. 15, n. esp, p. 1 - 12, 2010. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6585/6761>>. Acesso em 14 de Mar de 2019.

