

# 180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

## RELATO

### RÁDIO MEGAFONE UMA EXPERIENCIA EXTENSIONISTA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS RADIOFONICOS PARA WEB

Ana Maria de Souza Melech<sup>1</sup>, [melechprof@gmail.com](mailto:melechprof@gmail.com)

## RESUMO

A apresentação do presente relato tem o objetivo de trazer ao conhecimento dos pares a produção da radioweb universitária Megafone, como mais uma possibilidade de extensão universitária que visa inserir o acadêmico do curso de jornalismo na práxis da profissão. A atividade acadêmica possibilita a experimentação de todas as fases da produção jornalística acompanhada pela coordenação de um professor jornalista. Um elemento primordial na produção da rádio e a participação ativa dos alunos nas reuniões de pautas, na produção dos programas como também no fechamento da grade de programação.

## PALAVRAS-CHAVE

Radiojornalismo. Radio web. Jornalismo. Extensão.

O Projeto Rádio Web Megafone é um projeto de extensão ligado aos cursos de Comunicação Social da Universidade Tuiuti do Paraná. Para mostrar a abrangência e importância da extensão a partir do tripé ensino – extensão – pesquisa, é preciso entender os caminhos percorridos pelos processos pedagógicos que envolvem a prática profissional.

Ao fazer extensão busca-se produzir conhecimento, mas um conhecimento que amplie a relação transformadora entre a Universidade e a Sociedade, criando uma via de mão dupla onde as experiências trafegam nos

---

<sup>1</sup> Atuou na área do jornalismo por dezoito anos, como editora em jornais do interior do estado, repórter e assessoria de imprensa. Na área acadêmica é professora universitária nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio e TV, realiza pesquisas com enfoque em jornalismo, fotojornalismo e política. Doutora e comunicação pelo PPGCOM \_UTP. [ana.melech@utp.br](mailto:ana.melech@utp.br) – [melechprof@gmail.com](mailto:melechprof@gmail.com)



# 180 Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

dois sentidos. É uma troca quando a realidade cotidiana dá o aporte necessário para o conhecimento científico. A partir dessa discussão é possível despertar, nos alunos dos cursos de comunicação que atuam no projeto, o contato com a prática profissional e a noção de responsabilidade e ética, pois estão atuando em um veículo que irá interagir com o público. Melo Neto (2004 p.23), ao questionar a falta desta via de mão dupla entre escola e comunidade, afirma que esta forma de atividade pedagógica separa o “processo educativo da própria educação, o processo cultural da própria cultura, bem como o processo científico da própria ciência.”

É através das práticas laboratoriais em comunicação que é possível aliar as atividades extensionistas com o fazer profissional, possibilitando a aplicação dos conteúdos teórico/práticos adquiridos formalmente na sala de aula em produtos inovadores em comunicação. Segundo Lopes:

O órgão laboratório é um instrumento de reprodução da prática jornalística vigente ou um veículo para a criação de alternativas em relação ao que existe na sociedade? As duas opções são fundamentais: reproduzir a realidade e criar inovações. É importante manter as duas formas, combinando-as, intercalando-as e integrando-as (LOPES, 1989,p.34).

A proposta da Rádio Web Megafone se refere a produção de uma grade de programação radiofônica, produzida pelos alunos do curso de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio-Tv.

A questão relevante como atividade e extensão acadêmica é a participação dos alunos nas diversas etapas de produção, havendo um rodízio das atividades com o objetivo de que todos os membros das equipes atuem como pauteiros, produtores, apresentadores, editores e repórteres.

A atividade compreende a reflexão sobre a novas formas de se expor as notícias tanto as impressas tradicionais quanto as da web, , assim como aos



# 18º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo

sites de jornalismo, blogs e *podcasts* (programas curtos de áudio) na web que preenchem de nichos especializados o horizonte da mídia.

A mídia tradicional, o mais desenvolvido mercado, está perdendo a audiência – e sem público ela perde a sua relevância social e sua base econômica, no caso de mídia comercial (...). Nos casos em que as organizações de mídia adotaram a mudança, as audiências se reposicionando em torno de edições online o que demonstra claramente a demanda do mercado. (MACNAMARA, 2010 p.239).<sup>24</sup>

## Aspectos técnicos:



Radio Megafone

Vinculada ao curso de Comunicação Social sob a responsabilidade do coordenador Fábio Witzki [fabio.witzki@utp.br](mailto:fabio.witzki@utp.br)

Professora responsável pela rádio: Ana Maria Melech [ana.melech@utp.br](mailto:ana.melech@utp.br)

Produção, edição, apresentação e reportagem: Alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Rádio-tv e Jornalismo.

## REFERÊNCIAS

MACNAMARA, Jim. **The 21st Century Media (R) Evolution: emergent communication practices**. New York (USA): Peter Lang Publishing, 2010.

LOPES, Dirceu Fernanades. **Jornal Laboratório: Do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989.

MELO NETO, José Francisco. **Extensão Universitária é Trabalho**. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB. 2004.

