
UNINTER INFORMA: AO VIVO

Silvia Valim¹

Resumo

O radiojornal Uninter Informa é um projeto de extensão voltado para o aprendizado de radiojornalismo veiculado na Rádio web Uninter ao vivo e divulgado nas redes sociais. O projeto é um treinamento que colabora na compreensão prática da produção jornalística voltada para o rádio, um dos veículos com maior propagação de notícias. O radiojornal também é uma oportunidade de visibilidade dos alunos na divulgação de suas produções durante o curso de jornalismo.

Palavras-chave: radiojornal, produção, reportagem, extensão, rádio

Introdução

O radiojornal Uninter Informa é produzido por alunos do curso de jornalismo da Uninter e está subdividido em editorias de política, opinião, saúde, atualidades, cultura, esportes e Uninter. O programa é exibido ao vivo e sua veiculação ocorre por meio da [radioweb Uninter](http://www.uninter.com/radioweb)² e também no facebook, por meio da página do curso de [jornalismo Uninter](https://www.facebook.com/jornalismouninter)³. O formato visa auxiliar o aprendizado dos alunos na prática, auxiliando na produção, pauta, reportagem, apresentação e apuração de notícias para rádio. Os alunos integrantes do projeto também são desafiados a apresentarem pautas e sugerirem notas gravadas ou ao vivo. Os estudantes colocam em prática o que aprendem em sala de aula, como checagem de informação, edição, produção de reportagem e técnicas de apresentação e direção do radiojornal, além do processo de fechamento da edição.

O projeto Uninter Informa é desenvolvido como atividade laboratorial, mas também conta com produções em caráter extensionista, envolvendo,

¹ Silvia Valim é mestre em Comunicação pela UFPR. Professora do Centro Universitário Internacional Uninter. Coordenadora do projeto de extensão Uninter Informa. Silvia.v@uninter.com

² O link para acesso à rádio é: <http://www.uninter.com/radioweb>

³ O link para acesso à página é: <https://www.facebook.com/jornalismouninter>

portanto, três grupos de alunos: os de estágio, estágio obrigatório e voluntariado. Seu objetivo é também gerar notícias que possam interessar ao público em geral, e não somente acadêmico.

A produção dos alunos das edições e reportagem que compõem o Uninter Informa contribui para fixação dos ensinamentos do professor em aulas teóricas. O radiojornal é transmitido semanalmente na Rádio Web Uninter, uma plataforma totalmente online e de fácil acesso para qualquer ouvinte que tenha interesse no radiojornal. Outro diferencial trazido neste último ano é o fato do radiojornal também ser transmitido pelo facebook, podendo o usuário conhecer quem está na apresentação e produção ao vivo do radiojornal. Como a rede social tem grande aderência em todo o mundo, a divulgação das produções dos alunos tende a alcançar novos públicos e ouvintes.

Desde a invenção e popularização da internet os primeiros veículos a tomarem conta da comunicação online foram os jornais impressos e as rádios tradicionais. Ao mesmo tempo, este tipo de transmissão (online) garante uma facilidade e total interatividade com o ouvinte/usuário durante a apresentação, podendo este enviar comentários e sugestões e ter sua observação lida no ar, no mesmo instante, bastando ter conectividade com a internet.

O rádio via internet potencializa a interatividade, uma vez que as emissoras têm “endereço”, e as jornalísticas trabalham com o *Outlook* aberto sobre a mesa, ao lado do microfone. Isso substitui com vantagem o telefone. O e-mail é instantâneo, faz com que o ouvinte resuma os pontos mais importantes de sua comunicação, pode ser facilmente armazenado, encaminhado para outras áreas da redação, como pauta, apuração, chefia de reportagem, direção ou até mesmo para outro âncora. (BARBEIRO, 2003, p.45-46)

Tendo em vista essa necessidade, um dos diferenciais do Uninter Informa foi a criação das chamadas em vídeo, produzida pelos próprios estudantes. No início do fechamento da edição é selecionado um assunto de destaque que é comentado pelo apresentador do programa em uma chamada com duração de 1 minuto, em média. Com isso, os alunos desenvolvem habilidades que vão além do rádio, mas estão em simbiose com a comunicação, como o uso das redes sociais e a apresentação e edição em vídeo.

1.1. Proposta didática

A produção do programa conta com o apoio de estudantes, técnicos e estagiários, além da orientação da professora orientadora do projeto. Os trabalhos são desenvolvidos a partir do estabelecimento da relação entre os conteúdos ensinados em sala de aula e a prática profissional, observando o cumprimento de critérios técnicos de produção.

Além de pôr em prática o que se aprende na teoria, o programa busca se identificar com a área e buscar novos interesses antes desconhecidos, além de aprimorar para que o estudante saia da faculdade bem preparado e diversificado para o mercado de trabalho.

A professora orientadora acompanha as reuniões de pauta e avalia o resultado final, podendo sugerir ajustes a serem realizados pela equipe. Deste modo, entende-se que se exercita nos alunos a coparticipação na responsabilidade das produções, preparando-os adequadamente para encarar o mercado de trabalho, tendo em vista que as atividades são desenvolvidas em equipe.

Além de ampliar a compreensão e domínio dos processos de produção em rádio, os estudantes também são instigados a desenvolver um olhar mais apurado sobre a realidade. Isto se deve às condições de produção que exigem a elaboração de pautas originais e por meio do esforço coletivo, no qual os temas são apresentados em reuniões de pauta que envolvem todos os participantes do projeto. Outro diferencial do projeto é o rodízio de funções, permitindo que todos os alunos participantes pratiquem cada uma das atividades propostas no projeto como edição de áudio, produção e apresentação. É no fechamento do radiojornal que são distribuídas as funções para todos os alunos participantes, escolhendo antecipadamente apenas o editor-chefe, que busca junto à coordenação do projeto materiais produzidos por alunos em sala de aula e identifica a necessidade da produção de novos materiais.

Para as notas, que são a base do jornalismo factual do radiojornal, são priorizadas fontes alternativas ou de jornalismo independente, assim como os jornais contra-hegemônicos, a exemplo dos sites Livre.jor; Terra sem males; Nexos; Porém; Brasil de Fato; Jornalistas Livres; Nós, mulheres da periferia; entre outros.

Para apoiar o processo de apuração da notícia são utilizados como referências os autores Heródoto Barbeiro e Magaly Prado.

1.2. Linha editorial

O radiojornal Uninter Informa tem como objetivo ampliar a divulgação da comunidade, assim como da universidade, permitindo aos alunos uma visibilidade ainda maior do mercado. Na rádio as reportagens têm caráter atemporal, com exceção de eventos importantes e locais como desdobramentos da Operação Lava Jato trazendo até Curitiba o ex-presidente Lula. As reportagens priorizadas são as de relevância social e que comumente não entram na pauta de veículos comerciais. No entanto, no quadro “Opinião”, os alunos expressam críticas sobre fatos cotidianos e de repercussão nacional e que não necessariamente foram reportados durante a edição.

Não há restrições quanto aos temas a serem abordados, garantindo-se total liberdade para a produção dos alunos, respeitando-se os princípios básicos da ética e da técnica profissional.

1.3. Descrição do produto

O radiojornal Uninter Informa é produzido ao vivo e transmitido toda sexta-feira às 18h30 pela Rádio Web Uninter, Jornalismo Uninter e alto-falantes da própria instituição. As edições entram no Youtube posteriormente para divulgação no portal de comunicação da Uninter, o Mediação. O projeto é sempre apresentado por um dos alunos da equipe. Os demais, preenchem coletivamente o espelho do radiojornal conforme indicação do(a) editor(a)-chefe do dia.

Os programas contam com cerca de 3 a 5 reportagens em cada edição, com tempo médio total de 30 minutos de programa. Após a exibição da vinheta de abertura, o(a) apresentador(a) narra a escalada apresentando os destaques da edição conforme relevância das notícias. Na sequência são chamadas as reportagens. Faz parte de toda edição a agenda cultural, previsão do tempo, opinião, além das notas ao vivo baseada em fatos do dia ou da semana.

1.4. Procedimentos adotados

O Uninter Informa é produzido semanalmente. A professora orientadora realiza reuniões semanais com alunos para definição de pautas, revisão de textos, orientação jornalística do trabalho e avaliação do material, propondo melhorias e correções. Além disso, ela é quem realiza a seleção dos alunos e o controle de frequência para emissão de certificados de horas-complementares ou para a valoração de notas pelo trabalho realizado quando a atividade é desenvolvida como laboratório.

De início a professora responsável deverá definir a equipe de trabalho da edição, o que inclui os apresentadores, produtores, repórteres e editores. Para as reportagem da semana, a coordenadora do projeto ajuda na definição das pautas, quais temas serão abordados, quais os possíveis entrevistados e qual enfoque será dado àquela reportagem. A professora decide ainda, em seguida, as funções de cada aluno nas pautas, o que inclui o agendamento, marcação, gravação e edição das reportagens. No final deste processo, vem a revisão do material editado para o fechamento do jornal da semana.

As atividades de cada um dos participantes, portanto, são constantemente alteradas, devido ao rodízio promovido entre os membros da equipe. Assim, os alunos podem desenvolver suas habilidades em diferentes funções e editorias, aprimorando também o senso de responsabilidade e de trabalho em equipe, uma vez que as edições exigem que todos cumpram regras e demandas para que o programa seja entregue dentro dos prazos estabelecidos.

Quem elenca as reportagens por importância no espelho são os próprios alunos (editor(a)-chefe), sempre com orientação da professora.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os alunos compreenderam que, mesmo com reportagens não factuais, ainda é possível informar o ouvinte sobre questões relevantes como cuidados com a saúde, questões LGBT, projetos sociais de educomunicação, além da produção de notas por meio de veículos alternativos e/ou independentes, fora da mídia contra-hegemônica.

O Uninter Informa visa desenvolver o senso crítico dos estudantes sobre a sociedade e sobre o próprio jornalismo. Assim, o projeto tende a contribuir para que a universidade cumpra seu papel de auxiliar estudantes no

desenvolvimento do senso crítico possibilitando-os a serem profissionais qualificados para atuar no jornalismo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo**: produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. – 7^a reimpressão.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio**: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. – 2^a reimpressão.